



多少的理念, 简单说即“平凡的非凡”



“多少”有多少

“多少”位于创意岛二楼, 也就是放在其他5只集装箱上的那只集装箱, 恰好成了岛上的最高海拔。据其市场经理同时也是设计师的卢智畅介绍, 此品牌名语出《老子》: “洼则盈, 弊则新; 少则得, 多则惑。”意思是“低下反而可以盈满, 破旧反而可以更新; 少了反而可以得到, 多了反而变得疑惑”, 体现出传统的辩证思想, 值得都市人细细思量。相对应的, “多少”的英文名为moreless。

发起人侯正光告诉记者: “勿谈创造, 只求发现”及“没有个性, 就是最强大的个性”。他的意思, 创新就是发现——发现既存的美, 所以, 不必强调设计师的个性。

这一点, 看看创意岛上的多少就会有直观的感受。卢智畅亦表示, 在滨江大道上展示是很好的机会, “既可以推广品牌, 让人们发现身边有很多有创意的品牌, 或许, 也能激发他们的灵感。”



Creative 让创意飞一会儿

文 | 唐骋华、张林巧 图 | 施培琦、贺佳颖

蚂蚁“向上走”

自从那只彩色“大蚂蚁”爬上了用三个巨型集装箱垒起来的高地, 它就成了滨江大道北段亲水平台的新地标。这只“大蚂蚁”出自雕塑大师陈志光之手, 作为上海青年创意汇的重要象征, 体现了深刻寓意。

“我很早就关注到了蚂蚁。”陈志光告诉记者。他生长于漳州, 儿时, 顺着院子的墙根, 经常能看到奔忙的小蚂蚁。

“蚂蚁的集体主义和团队精神与人类是很相似的, 它卑微、低调、没个性, 但勤奋、努力、讲合作。我把它视作一种生命符号, 在常人关注它们的时候, 抓住其身上精彩的点。”

基于此特性, 滨江大道的这件主题雕塑作品被命名为《向上走》。随后, 陈志光又做了进一步阐发。他认为, 上海是座大码头, 集装箱是码头的典型代表物, 于是, 蚂蚁爬上集装箱就象征了在上海这座大城市奋斗、打拼的年轻人。“他们中的大多数就像蚂蚁那样不受关注, 却在认真地经营自己的生活。”同时, 三个集装箱上也爬满了蚂蚁, 总数达102只, 寓意它们虽渺小, 但彼此团结, “有一天将实现梦想”。

为了与《向上走》相配合, 来自全国的青年设计师们还对纯白模型进行改造、涂鸦, 拿出了一只只色彩纷呈的“蚂蚁”, 摆上滨江大道, 组成了一支韵味深长的“蚂蚁兵团”。



小小的蚂蚁虽然很容易被人忽视, 但它们团结、勤劳、相互支持、有自己努力的方向, 很像当前生活在都市中的年轻人。

Hot
浦东滨江

你想要一场怎样的旅行? 在“创意岛”上, 一个大大集装箱上“拖着箱子去旅行”的几个大字, 唤醒了都市水泥森林里一颗颗蠢蠢欲动的心。

“集客”走千里

除了装货物, 运行中的集装箱还能派什么用场? 在青年创意汇中, “集客N次方”给出了答案: 你可以拖着箱子去旅行。据活动发起人莫克力介绍, “集客N次方”源于2011年圣诞节。它有个有趣的名字: 没门。它确实没门, 只在箱体一侧墙面的下方开了个长孔, 想进去, 得靠爬、钻甚至是滚。“这当然不是为了锻炼使用者的颈椎和腰椎, 而是时刻提醒人们, 实现理想的时候想走捷径? 没门。”莫克力解释。

“但是有窗呀。”她又笑言。没门不是no way (没路), 你可以开窗, 可以拆墙, “结果, 世界反而打开了。”集装箱的一侧确实能打开, 构成室内外交融的共享空间, “一起来玩吧!”设计师们在四面墙和天花板上开了几扇窗, 既通风又采集自然光。“空调、电扇都不需要了, 白天不用开灯, 晚上还能观星。”为了防雨, 地板用碳化木材拼接, 灯带则用塑料包裹。

