



多少的理念, 简单说即“平凡的非凡”



## “多少”有多少

“多少”位于创意岛二楼, 也就是放在其他5只集装箱上的那只集装箱, 恰好成了岛上的最高海拔。据其市场经理同时也是设计师的卢智畅介绍, 此品牌名语出《老子》: “洼则盈, 弊则新; 少则得, 多则惑。”意思是“低下反而可以盈满, 破旧反而可以更新; 少了反而可以得到, 多了反而变得疑惑”, 体现出传统的辩证思想, 值得都市人细细思量。相对应的, “多少”的英文名为moreless。

发起人侯正光告诉记者: “勿谈创造, 只求发现”及“没有个性, 就是最强大的个性”。他的意思, 创新就是发现——发现既存的美, 所以, 不必强调设计师的个性。

这一点, 看看创意岛上的多少就会有直观的感受。卢智畅亦表示, 在滨江大道上展示是很好的机会, “既可以推广品牌, 让人们发现身边有很多有创意的品牌, 或许, 也能激发他们的灵感。”



# Creative 让创意飞一会儿

文 | 唐骋华、张林巧 图 | 施培琦、贺佳颖

## 蚂蚁“向上走”

自从那只彩色“大蚂蚁”爬上了用三个巨型集装箱垒起来的高地, 它就成了滨江大道北段亲水平台的新地标。这只“大蚂蚁”出自雕塑大师陈志光之手, 作为上海青年创意汇的重要象征, 体现了深刻寓意。

“我很早就关注到了蚂蚁。”陈志光告诉记者。他生长于漳州, 儿时, 顺着院子的墙根, 经常能看到奔忙的小蚂蚁。

“蚂蚁的集体主义和团队精神与人类是很相似的, 它卑微、低调、没个性, 但勤奋、努力、讲合作。我把它视作一种生命符号, 在常人关注它们的时候, 抓住其身上精彩的点。”

基于此特性, 滨江大道的这件主题雕塑作品被命名为《向上走》。随后, 陈志光又做了进一步阐发。他认为, 上海是座大码头, 集装箱是码头的典型代表物, 于是, 蚂蚁爬上集装箱就象征了在上海这座大城市奋斗、打拼的年轻人。“他们中的大多数就像蚂蚁那样不受关注, 却在认真地经营自己的生活。”同时, 三个集装箱上也爬满了蚂蚁, 总数达102只, 寓意它们虽渺小, 但彼此团结, “有一天将实现梦想”。

为了与《向上走》相配合, 来自全国的青年设计师们还对纯白模型进行改造、涂鸦, 拿出了一只只色彩纷呈的“蚂蚁”, 摆上滨江大道, 组成了一支韵味深长的“蚂蚁兵团”。



小小的蚂蚁虽然很容易被人忽视, 但它们团结、勤劳、相互支持、有自己努力的方向, 很像当前生活在都市中的年轻人。

Hot  
浦东滨江

你想要一场怎样的旅行? 在“创意岛”上, 一个大大集装箱上“拖着箱子去旅行”的几个大字, 唤醒了都市水泥森林里一颗颗蠢蠢欲动的心。

## “集客”走千里

除了装货物, 运行中的集装箱还能派什么用场? 在青年创意汇中, “集客N次方”给出了答案: 你可以拖着箱子去旅行。据活动发起人莫克力介绍, “集客N次方”源于2011年圣诞节。它有个有趣的名字: 没门。它确实没门, 只在箱体一侧墙面的下方开了个长孔, 想进去, 得靠爬、钻甚至是滚。“这当然不是为了锻炼使用者的颈椎和腰椎, 而是时刻提醒人们, 实现理想的时候想走捷径? 没门。”莫克力解释。

“但是有窗呀。”她又笑言。没门不是no way (没路), 你可以开窗, 可以拆墙, “结果, 世界反而打开了。”集装箱的一侧确实能打开, 构成室内外交融的共享空间, “一起来玩吧!”设计师们在四面墙和天花板上开了几扇窗, 既通风又采集自然光。“空调、电扇都不需要了, 白天不用开灯, 晚上还能观星。”为了防雨, 地板用碳化木材拼接, 灯带则用塑料包裹。

