

新创意·趣品牌

集装箱可不只是用来看的或爬的，“魔盒”里有更多更好的东西。真的吗？不信就登上创意岛，那里收纳了多少家具、克雷根皮具、小小米童装等本土创意品牌。如果设计师恰巧在，和他们聊聊真的是很“涨姿势”的。

“因为爱好皮具，3年前，我和我的小伙伴们开了个皮包店，随后慢慢扩大经营，开发了这个品牌。”克雷根(KRAKEN)创始人陈先生介绍。本土当然要有本土的范儿。陈先生说：“国外的皮具大都属高档品，价格昂贵，我们则希望以亲民的价格来做好皮具。”落到实处，就是将古典外形和现代的实用性相结合，按照现代生活方式制作符合日常生活的皮具。

小小米童装的诞生很温馨。其设计总监Ying(吴秀英)毕业于英国曼彻斯特大学国际服装零售专业，2010年女儿小米出生，她萌生了开创童装品牌的念头。“女儿是我设计灵感的来源，从她的成长中，我学会站在孩子的角度去设计衣服，忘记了成人的思维。”例如，有一次过生日，女儿拿着胡子玩具不肯撒手，“大人会觉得这有什么意思，但从孩子的角度出发，当时她就是很喜欢胡子。”于是今年Ying设计推出了“胡子系列”童装。

同样，“多少”品牌的缘起也与创始人的经历有关，后面，我们将详细展开。这里要说的是，创意岛不是无根的，创意源自生活又刷新了生活。

宝贝晚上不肯睡觉，有没有想过让他穿上一件“会讲故事的睡衣”试试？在此次“创意岛”上，原创童装品牌小小米透露了一个月后即将面世的新睡衣的概念。



Creative 创意岛, come on!

9月7日，浦东新区北滨江亲水平台华丽转身，成为“创想码头·魔盒嘉年华”活动的汇集地。由青年报社、上海市青年创意人才协会、上海市青年文学艺术联合会联合打造的“创意岛”正式浮出水面，展示了年轻人的创意设计。

■文 | 唐骋华 ■图 | 施培琦 贺佳颖

Other 岛上有什么

移动照相馆：艺术家马良将一辆6米长3吨重的集装箱卡车改装成移动工作站，装载着摄影器材、打印机、服装、道具、帐篷、睡袋、发电机，成为“移动照相馆”。

创客空间：一个向硬件高手、电子艺术家、设计师、DIY爱好者敞开的开放式社区，有试验空间和各类基础设备。人们可体验包括电子互动、3D打印、激光切割等在内的创客作品。

永久自行车：永久自行车推出的创新设计探索性系列——笃行DUCO竹单车首发。这款单车将竹子与自行车结合，倡导低碳出行，环保生活的理念。

新青年·趣体验

创意岛强调互动体验，注重传播、展示和分享。其口号是“行动你的创意”。换言之，它并不是被动地等待鸟儿来栖息，也不满足于单纯地向游客展示创意。因为好创意从来不会只是“有来无回”的单向度传播。

设计上，创意岛就充分实践了分享的理念。在用集装箱搭出来的二楼，除了有一家创意店，还留出了足够大的分享平台，并摆放了桌椅。只要顺铁制楼梯攀上，游客就可抵达“制高点”，惬意地欣赏浦江两岸的美景。

创作理念上，入驻品牌亦很重视与游人互动。比如，克雷根就现场展示手工制作皮具的过程，“叮叮咚咚”的声音吸引了不少路人。

9月15日“创想码头·魔盒嘉年华”落下帷幕，但创意岛将在港汇亮相。主办方认为，一方面，青年人思维活跃，创新意识强，是文化创意能力的“蓄水池”。另一方面，因缺乏经验引导、资金支持，尤其是缺乏展示的渠道，如何最大程度地发挥这个“蓄水池”的潜力，就成为关键。由此，“青年创意岛”将为青年创意人才提供创意互动体验平台。



“上海青年创意岛”，这是沪上首家青年创意互动体验平台。会讲故事的睡衣、裹上皮革外衣的热水瓶、可以刻上自己姓名的定制卡套……精品文创、图书，还有惬意的露天咖啡沙龙，让人的身心一下子轻松下来。

