

Xu Ke  
徐克

在上世纪八九十年代，徐克监制、导演的《黄飞鸿》系列、《新龙门客栈》等影片将香港动作片推向巅峰。后来，徐克经历了十年的低潮期，二度回归武侠，都铄羽而归；拍现代片，票房和口碑更惨淡。去年的《狄仁杰之通天帝国》是他再度出山的利器，也是“一场赌博”。徐克说，他需要一个成长的过程，这一次的《狄仁杰之神都龙王》希望已经成长到大家都可以接受他的表现方式。

## 徐克 真实的世界更具戏剧性

《狄仁杰之通天帝国》上映的时候，没人能想到它会得到那样巨大的成功，《狄仁杰前传》的紧随而至大概是最好的褒奖。眼看着“前传”就要上映，很多线索不明的公案，需要徐克前来一一解答。

■文 | 毛予倩 ■图 | 资料

### 为了电影进步让我做什么都可以

**Q:**作为《狄仁杰前传》的《神都龙王》听说会在3D技术上做更多的尝试？

**A:**当时拿到剧本，第一个需要解决的问题是“海战”，一百艘战船同时遇难，以前的水下3D画面都是后期转制，这次是邀请了澳洲水下摄影师，使用全球最顶尖的设备进行水下3D实拍的尝试，我希望能得到观众的认可。这次拍《神都龙王》在技术上其实是《狄仁杰之通天帝国》和《龙门飞甲》的“集大成作”。我当初拍《通天帝国》的时候，就已经准备拍3D了，而这些年来也一直在研究3D技术，《神都龙王》用3D来呈现可谓水到渠成，不仅在技术上尝新，这次的用人上面也有了不小变化。如果可以让中国电影工业更进一步，让我做什么都可以，希望中国电影将来可以是世界第一。

**Q:**对于3D技术，一直还挺执着的，为什么呢？

**A:**我感觉技术方面是电影工业的基础，我很乐意研发一些新的拍摄方式为电影工业打好基础。每一项新技术产生之初都伴随着争议，随着它的日渐成熟，大家的接受程度也越来越高。当年彩色片出来的时候，人们觉得，为什么要有彩色片呢，黑白不是很好嘛，黑白产生很多视觉上很经典很漂亮的效果，加上颜色后会拿走观众对颜色的幻想。现在，颜色已经变成了电影的重要元素；当年，默片是没有声音的，可是后来有声音了，很多人对声音抗拒过，但是，声音让电影更有真实感。彩色电影和3D电影的出现也是同样的道理。3D之后，技术会不断发展，让电影更接近现实。所以，现在3D刚刚开始，每半年都看到很多技术研发出来。

### 拍电影是很爽、很尽兴的体验

**Q:**《狄仁杰之通天帝国》可以说是收获颇丰的，在这样的情况下拍《神都龙王》会觉得压力颇大吗？

**A:**任何电影，不论是武侠电影，还是别的电影，我都拍得很爽、很尽兴，所以，我不会给自己过多的压力。其实我们拍一部影片，主要是因为喜欢这个题材，我拍狄仁杰，因为对那个时候、那些人物很有兴趣才去拍。狄仁杰这个人物，我们看小说也好，看历史书也好，常常会看到不同的人会对同一历史事件持不同的观点。这种观点在事件与事件的比较下，就出现了某种空间。对于现代人来说，绝对是可以透过历史事件表达自己的一些看法的。我觉得作为电影人，这个空间是要坚持的。我想以自己的方式把电影拍到最好，同观众分享自己的一些思考与感受。所以，我认为一个导演应该把全部精力都放在电影上，而不要考虑其他的事情。

**Q:**好像特别喜欢描写乱世？

**A:**人生就是无常的，真实的世界比戏剧更具戏剧性。常态的运作、逻辑、循环、平衡和相互作用衍生出来无常。我不限制自己属于哪一类型，我对某种东西有强烈的感觉和表达的欲望的话，我就愿意去做。我从来不认为自己是武侠片导演，我还喜欢拍喜剧，因为中国有许多传统题材值得发掘和开拓。80年代的时候，很多导演都拍现实题材的电影，而我从小到大都喜欢看武侠电影和小说，觉得中国的武侠文化是中国电影的一种特色，如果没有人去拍这个题材很可惜，于是就开始拍武侠片。其实我喜欢很多不同类型的影片，探索中国电影的发展空间。

### 每一次都在好奇新尝试

**Q:**大家总觉得徐克在做别人不敢做的“新鲜”事，从来没有害怕失败吗？

**A:**我觉得人生下来就有很多失败等着他，不可能一生都在经历成功。很多失败就是你做成一件事情的一个必然的考验。失败只不过是过程里面出来的现象，并非是你的最终结论。如果你中途停止的话，我觉得你会白费心机，如果你坚持下去的话，你曾

经想尝试而失败过的东西有一天会成功。拍电影本来就是从我们构想出来的一个东西去表现的，每一次我们都在想这个东西出来会怎样，换句话说，每一次我们都好奇到底这个尝试会有怎样的收获。有很多人会想去做一些完全新的东西，可能大家都去尝试了，它就变成旧的。所以一定要不停尝试新东西。

**Q:**早年的许多“新尝试”，如今成了经典，这是当初就想到的吗？

**A:**这个真是没法想到的。对于一个导演或者电影人来说，最重要的是我们喜欢某个故事，喜欢某种题材，想用自己的方法把它拍得最好看，跟观众分享我们对于这个故事的情绪和感受。让观众记住一个角色是可遇而不可求的事情。举一个简单的例子，李白写诗时也想不到几千年之后我们还在念他的诗。

## 陈清渊，使命立业

从第一罐八宝粥到产值100亿（2012年）的银鹭帝国，闽商陈清渊从28年前的村落走出，以精益求精的“格物”之心，谋食品饮料天下之意，并一步一个脚印，完成自己的使命。现在，银鹭已经成为了中国最优秀民营企业之一，陈清渊又为银鹭定下了新的计划：一是引进先进的管理体系，让银鹭的营销和品牌都能再上一个台阶；另一项工作是把“中国式养生”的概念和银鹭的产品推广向全世界。

银鹭在全国拥有5个投资上十亿的大型生产基地，每条生产线每分钟有一千罐产品（成品）下线——产量惊人，但银鹭集团董事长陈清渊拿起每一罐产品时，眼神中仍是充满了感情：“我能记得每一款产品刚生产出来时，拿起它的感觉。就像是一级台阶，一步踏上去，站踏实了，心里有感激和高兴，但当另一条腿迈起准备往前，一秒前的高兴又立刻转变为责任和紧张，使命感在催促我不断往前，不能懈怠。”

就在这样的“欣喜”和“责任”中，银鹭走过了28年，陈清渊的“使命感”，也在银鹭的发展中，悄然改变。

早在1992年，银鹭就创造性地开发出“生料装罐、滚动杀菌”这一八宝粥生产创新工艺，为广大消费者奉献了营养方便、风味独特、粥汁均匀的“头道粥”；随后，银鹭又创新开发专有乳化技术，倾力打造复合蛋白饮料花生牛奶、牛奶花生，促进了植物



蛋白、动物蛋白有机融合，有效解决国人对牛奶乳糖的不适应，同时促进动植物蛋白的摄入，实现营养、健康、可口的三重需求。

2000年前后，银鹭建成了世界上最先进的800罐/分钟、1000罐/分钟八宝粥专业生产车间；2003年投资3.2亿元在国内率先建设世界上最先进的PET无菌冷灌装饮料生产线，提高企业的技术创新能力；此后几年，银鹭不断升级高科技生产设备，目前，已拥有从意大利、德国、法国、瑞士、瑞典等国引进的一流生产线数十条。

2006年以来，银鹭从东南沿海向中西部转移，先后在山东、湖北、安徽、四川建设生产基地，不仅进一步贴近市场、贴近消费者，也为推动西部大开发和中部崛起做出了积极贡献。市场预测，至2015年银鹭的年产能将达600万吨，一个食品饮料王国俨然形成。“说它是‘王国’也好，是一家还在成长食品饮料企业也好，那都只是一种说法而已”，陈清渊说话不紧不慢，眼角带着笑意：“银鹭的发展是循序渐进，一步一个脚印。从原料采购，到出品、罐装、物流，银鹭做到了全产业链的覆盖，而出于全国销售和布局的考虑，在全国多个省份设立先进的生产基地，形成了全国生产、物流、销售的全覆盖。”

作为这辆全速前进的列车领头人，陈清渊和发展中的银鹭使命是：成为深受消费者信赖的食品饮料行业领导者。