

这两天，最炙手可热的话题，无疑是苹果上新。5S和5C披着彩色的马甲而来，不过，至今人们还回不过神来，究竟得到的是惊喜，还是惊吓？

事实证明，可能惊吓更多一点。先被吐槽的，正是5C花里胡哨的外壳，将金属质感的背板变成武藤蓝、脑残粉、古德白的塑料彩壳，让果粉们惊呆了。传闻中放下身段的亲民路线，不是体现在了“低价”，而是外观上更趋向山寨。莫不是“C”代表的不是“Color”而是洞洞鞋的“Corcs”？

而让果粉深感失望的，还不仅仅是外观上的俗。没有此前业界期待的创新性产品iTV、iWatch，甚至没有iPad相关的任何消息。而被炒成廉价机的5C，此次依然在4500元的高位，这让苦等了多时的铁杆果粉失望至极。有人惊呼：这里的“C”代表的不是“Cheap（廉价），而是“Cheat”（欺骗），相当的坑爹。

白痴的定价策略带来的后果，除了股票下跌，还有品牌形象受损。这是果粉们苦等一年之久的结果吗？在这一年中，苹果最强劲的竞争对手三星已经发布了20多款不同大小的移动设备。甚至于，一些果粉死忠也因为苹果不创新而腻味了爱疯，转投

三星麾下。

在“后乔布斯”时代，苹果品牌在中国的影响力正在退缩，一些数据已经些许表露了迹象。苹果财报显示，二季度中国（包括香港和台湾）净销量下降13.9%，在全球主要市场中降幅最大。

在新教主库克掌舵之后，苹果难掩颓势。相比乔教主时代iPhone4与iPhone 3GS的高跨度创新，如今的苹果只能在硬件性能上做延续性提升，这多少令人失望。

虽说，iPhone3的创新是划时代的，指望一个企业在一个产业中时不时地划一下时代，是不现实的。但，市场不禁发问：没有制造更多惊喜的苹果还能“疯”多久？

前途已然凶险。长期自以为是的代价可能就是，创新乏力的苹果被从神坛上逼退，最终步了“昔日老大”诺基亚的后尘。

文 | 冷梅

爱疯 <



BIG CITY 一周 | 城记

神马 | BUZZ



文艺范儿的狗狗

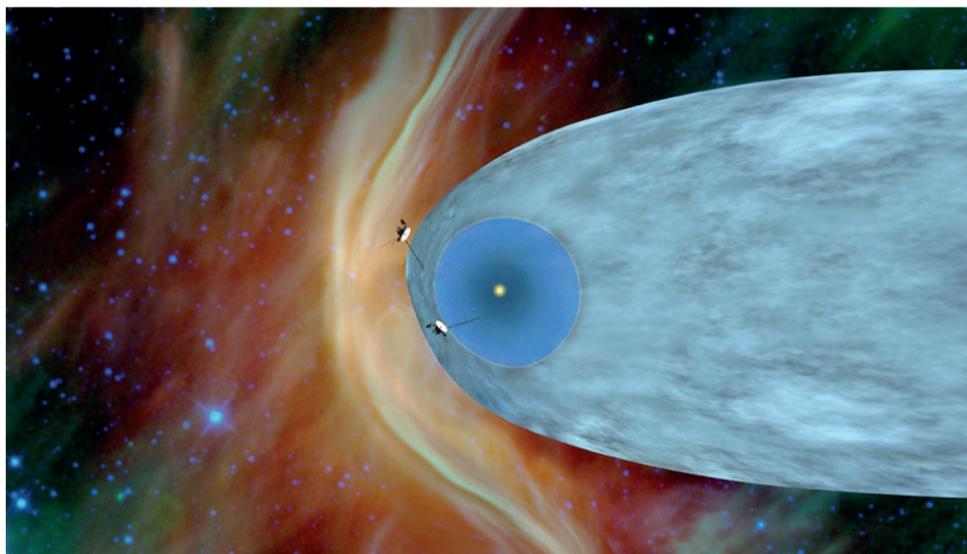
玛蒂(Maddie)是只温和的浣熊猎犬。她的摄影师饲主(Theron Humphrey)有一年带着她走访美国各地，在工作之余拍下她的各种绝活儿。



神马？扑通鸟！

南美的一种扑通鸟Potoo，其最大特点是——看神马都是一脸震惊相！

图解 | Photo



离开太阳系

9月12日，美国宇航局NASA确认，“旅行者1号”探测器已经离开太阳系，到达了从来没有探测器到达过的空间。旅行者1号携带的两张金盘上带着地球人的55种语言，和自然界的各种声音，包括我们的古琴曲《高山流水》。何时外星生物会听到并回应我们？由于“旅行者1号”上的钽电池只能继续工作至2025年。一旦电池耗尽，它就再也不会向地球发回数据了。

城事 | Events

上海 上海之根

日前，“寻根上海”松江考古出土文物首次在松江博物馆大规模展出。本次共展出文物385件，从远古时期的崧泽文化、良渚文化、广富林文化到周代、春秋、五代、宋、元、明、清，跨越5000余年的松江考古出土文物首次汇集到一起。



北京 文玩核桃热

白露季节，正是文玩核桃销售最火爆的时候，北京十里河的“赌青皮”核桃摊主半天能卖出近万元。文玩核桃价格在6年里涨了十多倍，好的一个都得上千，之后还要花更多钱去配对。即使这样也挡不住把玩核桃的狂热，投资者已经从京津蔓延到了海外。

