

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chensiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie96@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
计青牧 winne7801@163.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill bunnyimazy@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应毅 yingyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李婷婷 Lilith liltitith@gmail.com
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherie.lu1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

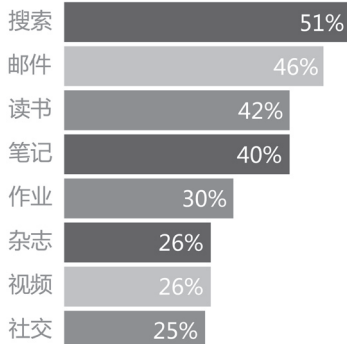
官网网址 lifeweekly.why.com.cn

新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925

开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly

微博网址 weibo.com/lifeweekly

悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



每个背包都有平板电脑

尼尔森季度《沟通设备报告》发现2013年第1季度期间,超过四分之三拥有平板电脑的父母(78%)让他们低于11岁的孩子在家玩平板电脑。这些父母中的大部分(54%)表示他们的孩子使用平板电脑于教育用途。另外,那些不让孩子玩平板电脑的父母中,20%父母表示如果平板电脑有更多教育性内容,他们会允许孩子使用。

很多学校甚至用平板电脑取代了沉重的课本,使用平板电脑的学生也很赞同这个做法,71%学生表示他们喜欢用平板电脑阅读课本。

超过13岁的沟通设备用户使用平板电脑上课时,一些更普遍的课堂活动包括:网络搜索(51%)、阅读课本(42%)、记录笔记(40%)和完成作业(30%)。

NUMBER 一周 | 数说

8.8%

截至7月底,上海76%的企业完成了本年度薪资调整,平均涨薪8.8%,对明年的调薪预测更为保守,只有8.6%。全行业企业的员工平均主动离职率只有10.3%,2011年则达到26.9%。

不足30%

新中国成立以来,中国运动员获得的世界冠军数已超过2000多个。但是,我国经常参加锻炼的体育人口总数不足30%,远低于发达国家的70%。

3万元

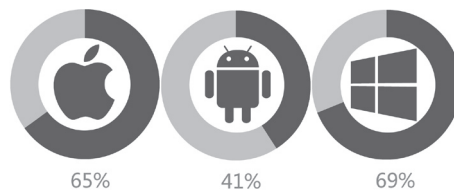
中国人民银行的最新数据:到8月份,我国居民储蓄余额已连续三个月突破43万亿元。我国已成为全球储蓄金额最多的国家,也是人均储蓄最多的国家,人均居民储蓄已超过3万元。

趋势 | Tend

你不曾了解的APP世界

三大阵营APP商店现状: 安卓有超过百万的APP, IOS有超过85万, WP有15万多; 平均每天APP增加量为, 安卓1107个, IOS978个, WP286个; 付费APP平均售价约, 安卓14元, IOS28元, WP16元; 其中安卓系统里, 付费APP所占比例为32%, IOS为50%, WP为13%。

被评价少于10次且长期不更新的APP被称为“死亡”APP, 如今共有超过100万个APP已经进入“死亡”状态, WP的比例最高, 为69%。安卓的比例最低, 为41%, IOS为65%。在安卓APP中, 22个APP有超过100万次的评分; 24%安卓原创APP有IOS版本; 68%的APP下载量不足5000次; 只有3个APP下载量突破了5亿次。



已“死亡”APP所占比例

敬告读者:

为欢度国庆节, 本报原2013年10月1日(星期二)出版的第1490期与2013年9月24日(星期二)出版的第1489期合刊, 合刊于9月24日出版。

特此通告。

祝广大读者节日快乐!

《生活周刊》编辑部
2013年9月17日



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

