

Hisense
新电视 新生活

全城聚焦 海信4K VIDAA来了

海信极简 极清 VIDAA TV 55吋VIDAA 仅需7999元



强强联手，合作双赢 ——2013年“瑞安”与“能率”携手战略合作

2013年8月2日，瑞安集团与能率（中国）投资有限公司就2013—2015年战略合作举行了签约仪式，确定能率（中国）投资有限公司为瑞安房地产燃气热水器集中采购唯一供应商。两个行业的领军企业，此次的战略合作，是一种彼此信任的累积，强强联手的结果。

日本能率株式会社于1951年在日本神户成立，致力于冷暖空调系统、浴室和厨房相关产品、冲淋及整体厨房设备等领域的专业研发和生产。在日本，能率热水器年销量在行业总销量中，位居榜首，是世界先进热水器及温水相关产品的杰出制造商。1993年，能率进入中国市场以来，产品涉及燃气热水器、供暖设备、厨卫电器等领域；经过多年的努力，奠定了能率在燃气厨卫器具行业高端产品的领先地位。近年来，能率不断拓展房产项目市场，已与国内多家知名房地产企业（万科、龙湖、新城、绿城等）形成稳定持续的战略合作，销售业绩也逐年递增。

瑞安房地产是中国最具创意和高瞻远瞩

的香港开发商（是国内最早把精装修作为交房业态的企业），力求项目发展能配合当地政府制定的整体城市规划，并把当地城市的历史文化特色融入项目的设计及业务发展策略中。集团在开发大型、多用途城市核心发展项目及综合住宅发展项目方面拥有卓越的成绩。

在此次签约仪式之前，能率和瑞安地产已有了长达8年的合作。在瑞安全国的精装修项目里，能率的原装进口燃气热水器、11—16升智能恒温燃气热水器、20 L/24L大容量室外机以其一流的品质、舒适的体验，为入住瑞安的消费者提供了高品质的享受。

品质源自细节。除了提供高品质的产品外，对于每一个项目，从图纸设计、管线排放、机器安装、项目验收、维修保养等每一环节，能率都会安排专业的队伍跟进，确保项目的顺利施工，用户的正常使用。



瑞安集团与能率（中国）投资有限公司相关高层领导合影

的正常使用的。

优秀的产品品质和完善的售后服务，奠定了坚实的基础，让“瑞安”和“能率”两个在各自行业领域里处于领军位置的企业协作更加默契，相信“能率”与“瑞安”的牵手，将共同给消费者带来更舒适的温水体验。

智能电视很忙 海信4K VIDAA值得期待

近期，彩电业不断传出新品发布消息，加上互联网企业争相进军智能电视领域，让智能电视成为关注热点。

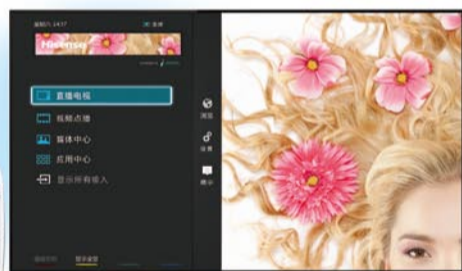
今年上半年深刻颠覆智能电视操控模式的海信VIDAA TV近期也传出新品推出计划。海信终端卖场已经启动了4K VIDAA新品预订活动。可行肯定的是，新推出的VIDAA电视将由FUD高清显示升级为分辨率达到3840*2160的4K超高清显示配置。而且此次显示升级覆盖VIDAA 39寸、42寸、50寸、58

寸、65寸全部规格。海信方面透露，4K新VIDAA在定价上将延续高性价比定位，让更多消费者享受到4K超清和极简智能娱乐的完美碰撞。

4K VIDAA目前较准确的推出时间预计在9月中旬，距4月首发也仅短短5个月时间。海信于7月17号完成的中国智能电视行业首次在线升级也是在VIDAA产品实现。9月份发布的4K VIDAA除在显示上的重大升级外，其他硬件配置及软件系统也会有惊喜变化，具体升级内容目前只能等待其9月中旬的正式发

布信息。

VIDAA TV相比传统智能电视的优势主要体现在其简单、快捷的操控设计，其直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成，将用户对产品的学习使用过程简单化。在今年6月份一次六大主流品牌的智能电视公开评测中，海信VIDAA TV在切换速度、应用软件数量、直播观看体验、视频点播体验、UI界面设计体验、外观体验、遥控器体验等多项评比中拔得头筹。

Hisense
新电视 新生活

一键急速选台 一键看网络视频 一键看照片 一键玩游戏
4K视觉全新体验

4K VIDAA来了

智能就是简单



早秋保湿刻不容缓 容声无霜冰箱补水抗风干

初秋来到，炎热褪去，补水保湿成为头等大事。随着气候变干，不仅人体需要自我调整适应新的气候，果蔬也不例外。干燥季节最耗水分，果蔬容易被风干，所以，入秋之际一定要做好全面保湿功课。

目前，无霜冰箱已经成为中高端冰箱消费趋势。但是，传统无霜冰箱恰恰在保湿上存在先天缺陷。由于其运作原理是通过风扇和风道将冷气送往冰箱各角落，冰箱内空气流动速度快，对流强度较大，使得水分蒸发迅速，很容易风干食物，保湿效果差。

面对这个貌似“无法破解”的难题，行业内容声冰箱已经给出完美答案。整合先进的研发资源，容声独创纳米水雾保鲜技术，并推出全系列搭载此技术的无霜保湿冰箱，涵盖多门、对开、三门等不同门体，彻底解除风干烦恼，满足消费者对冰箱产品保鲜更保湿的需求。

据相关人士介绍，通过冰箱冷藏室上方的纳

米水雾装置，可使空气中的正负离子碰撞释放出巨大能量，将空气中的水分子团电解成极微小分子，更容易被植物细胞吸收，避免水分和养分的流失。

笔者从华南农业大学了解到，通过对拥有纳米水雾保鲜装置的容声冰箱和普通冰箱进行对比实验，第一天，容声冰箱内储藏的葡萄VC含量高于对照冰箱12.5%，第三天，容声冰箱储藏的葡萄含水量明显高于对照冰箱10%。经证明，纳米水雾保鲜技术确实对新鲜水果蔬菜具有保鲜、保湿和锁住营养的作用。

中医讲求秋季养生要“滋阴润燥”。“上班族平时工作压力大，长期坐在空调办公室中，身体常处于“缺水”状态，希望大家可以多吃一些新鲜的水果和蔬菜，由内而外滋养。”营养师刘女士说到。容声冰箱也提醒大家，工作之余，要注重从内而外养生保湿。特别在干天物燥的秋季，更要加大饮食中新鲜蔬菜水果的占比，给家人和自己一个水润舒适的秋季。



安桥ONKYO首款 入耳式耳机IE-FC300上市

IE-FC300入

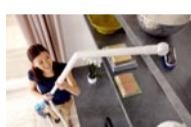


耳式耳机带有镀金MMCX接头的可拆卸弹性材料扁线确保了与媒体播放设备的无噪声连接，并且不会在取出时缠绕在一起。安桥将65年的音响经验应用于设计这些耳机之中，目的就是带来一种您所期待的醇厚的声音，而这种声音只是来自于一副便携式入耳耳机中的高端立体声发生机构。具有与生俱来的再现深邃声场的能力，全新设计的14.3毫米单元能产生清晰的中频，干净的高频以及强有力的低频，将各种音乐演绎得丰富多彩。

了与媒体播放设备的无噪声连接，并且不会在取出时缠绕在一起。安桥将65年的音响经验应用于设计这些耳机之中，目的就是带来一种您所期待的醇厚的声音，而这种声音只是来自于一副便携式入耳耳机中的高端立体声发生机构。具有与生俱来的再现深邃声场的能力，全新设计的14.3毫米单元能产生清晰的中频，干净的高频以及强有力的低频，将各种音乐演绎得丰富多彩。

飓风吸力，超强洁力

飞利浦劲洁系列强势出击



飞利浦劲洁吸尘器采用独自研发的第五代创流飓风技术，可轻松分离空气和灰尘，配合便于清洁的集尘盒，即使长期使用也可保持强劲吸力持久不减弱，省事省效率高。飞利浦劲洁吸尘器还有一颗强劲的“心脏”——在高速马达的强大吸力下，再顽固的灰尘也能乖乖被吸走，地毯中掉落的毛发和零食碎屑也能轻松吸入。助您从此告别传统吸尘器使用没多久吸力就大幅减弱，吸力小清洁效率低、室内死角难清洁等问题的困扰。

自拍神器TR350面板



TR之父长山洋介先生精心设计制作了8款面板，分为流光溢彩系列：动感黑、典雅金、玫瑰红以及渐变系列：流金黑、樱桃粉、幻夜红、冰河银、香槟金。在设计上更添时尚与浪漫。富有七夕浪漫气质的8款面板已发布，与TR350随意自由的搭配组合，更多个性化的选择令人爱不释手，带来强烈视觉冲击的同时，也将为TR350的百变外观再次加分。炫闪的靓丽色彩，于夏季更是无限魅惑。不同的服装、不同的首饰，甚至是不同颜色的指甲油，都可以搭配相应的面板，就如同每天都有不一样的心情，每天都能炫出不一样的TR350。原装日本进口的TR350面板，具有耐热性，长期使用也不易变形，在使用上更为放心。

TR之父长山洋介先生精心设计制作了8款面板，分为流光溢彩系列：动感黑、典雅金、玫瑰红以及渐变系列：流金黑、樱桃粉、幻夜红、冰河银、香槟金。在设计上更添时尚与浪漫。富有七夕浪漫气质的8款面板已发布，与TR350随意自由的搭配组合，更多个性化的选择令人爱不释手，带来强烈视觉冲击的同时，也将为TR350的百变外观再次加分。炫闪的靓丽色彩，于夏季更是无限魅惑。不同的服装、不同的首饰，甚至是不同颜色的指甲油，都可以搭配相应的面板，就如同每天都有不一样的心情，每天都能炫出不一样的TR350。原装日本进口的TR350面板，具有耐热性，长期使用也不易变形，在使用上更为放心。

乐扣乐扣 Hello Bebe (哈乐哈哈) 品牌蓄势待发



对乐扣乐扣Hello Bebe的所有产品均是符合国家安全检测和

美国FDA检测，高级安全环保材质，产品的每一道工序每一项制作都是经过严格把关。在质量安全上，与同类产品相比均处于领先地位。以奶瓶为例，其采用的是无需担心环境荷尔蒙的耐热玻璃材质，热膨胀系数仅3.3。由于材质中添加了耐高温的硼硅酸盐材料，最高可承受400℃的高温及120℃的瞬间温差，可沸水消毒，安全放心。比如简约款奶瓶的瓶身的图案由不含重金属安全健康的油墨制成，也不会对宝宝的健康产生任何危害。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com