



Skin care

婚前保养倒计时

“十一”在即，又是一年一度结婚“旺季”了。可是，忙忙碌碌一直到结婚前的几天才消停下来，肤色暗沉不说，眼袋、黑眼圈是连粉底都没法遮掉的。常说肌肤的代谢周期是28天，从现在开始，提前3-4周进行密集保养护理，定能让你婚礼当天肌肤光彩照人。想要成为美丽的新娘、新郎吗？还不赶快从现在就保养起来！

■文 | 李连幸 ■图 | 资料



BOBBI BROWN至盈呵护舒缓霜
RMB720/15ml

宠爱之名胶原蛋白修护霜
RMB990/30ml



HR赫莲娜升华精华液

SK-II环采臻皙光感精华露
RMB1020/30ml

Origins悦木之源白毫银针御肤美肌水
RMB260/150ml

倒数三周，稳定“恢复期”

结婚是一辈子一次的重要事情，女孩子么不惜花重金、下血本在自己的脸蛋上。这个时候，最容易冲动、脑子发热，什么贵的就买什么。其实，在倒数三周的这个阶段，最重要的护肤步骤一是焕肤，二是消除肌肤炎症，并选择全面修复类的精华保养品，为肌肤的良好状态打底。

筹备婚礼的种种琐事和生活状态转变的心理压力会让皮肤面临重大挑战，此时的肌肤对于外界刺激会更加敏感，甚至会用“过激”来反应这种内外失调的状态。稳定肌肤状态是首要工作，使用能促进皮肤弹性纤维和胶原蛋白的产品，来促进细胞自我更新能力，让皮肤拥有更强的抵抗力。

用三周的时间来提升皮肤的自我修复力，面对之后的更多挑战。除了日常的清洁、防晒工作，还要选择一支密集修护功效的精华产品。特别是现在能达到基因层面的修护类精华，从干细胞层面激活皮肤的生长因子，对抗自由基，促进皮肤的自我修复能力。

龙虎精神酷爽一夏 摇滚最强战役火爆收官

——虎牌乐队龙虎榜2013总决赛激情落幕

8月31日晚，由虎牌啤酒主办的第三届“虎牌乐队龙虎榜”2013全国总决赛在昆明巫家坝机场落下了激情帷幕，燃烧了一个夏天的摇滚战火在当晚燃至沸点。最终有六支队伍，突破海选重围、在全国十一大赛区中脱颖而出，在“虎牌乐队龙虎榜”决赛的舞台分别上演属于自己的铿锵摇滚范儿，展开充满激昂斗志的摇滚厮杀战。来自北京的黑薄荷乐队以非凡的创作水准和震撼人心的现场表演，征服了评委们，登顶“虎牌乐队龙虎榜”2013全国总冠军。总决赛当晚，因《我是歌手》而名声大噪的摇滚乐领军人物周晓鸥倾情助阵，为参赛乐队加油打气。国内知名摇滚乐团逃跑计划、中国新派金属开山之祖夜叉乐队，也为现场带来了各自风格的摇滚呐喊。来自虎牌的摇滚正能量让整个夜晚都释放着非一般的热力，梦想和无畏的力量在“虎牌乐队龙虎榜”决赛的舞台彻底绽放。

8月31日晚7点，今夏最年轻、生猛的摇滚对决宣告开始！本届“虎牌乐队龙虎榜”2013全国总决赛选址昆明巫家坝国际机场的停机坪上，老机场摇身一变成为原创摇滚音乐的殿堂，力图使Rocker们率真无畏、坚定逐梦的摇滚精神在这个自由的天地里得到释放和挥发。在年轻人中人气极高的“英伦范儿”乐队逃跑计划，用时尚、动感的摇滚旋律，为这场火热的决赛奏响了前奏。逃跑计划在现场演



唱了特别为本届“虎牌乐队龙虎榜”创作的主题曲《因为理想》，他们投入的表演，唱出了现场所有摇滚人的心声。

今年已是“虎牌乐队龙虎榜”走过的第三个年头，从2011年第一届六个城市赛区，2012年九个城市赛区，再到2013年十一个城市赛区，有越来越多的乐队都投身到这场追梦的战役中。本届更是召集到全国634支乐队报名，“虎牌乐队龙虎榜”无疑已成为最引人瞩目的摇滚盛事之一。虎牌啤酒历来倡导着年轻、活力、追求梦想的生活理念，将品牌理念结合摇滚精神所打造的“虎牌乐队龙虎榜”，使中国原创音乐和中国新生代摇滚乐队尽情地抒发年轻摇滚的心声，也借此向广大年轻人传递一种诚实、坦白的生活态度。“虎牌乐队龙虎榜”正感染着每一个拥有摇滚梦想的人，释放他们最深层的音乐潜能，让每一个站上“虎牌乐队龙虎榜”的乐队展现最真实的摇滚人生。

雀巢持续14载全力支持北京国际音乐节

近日，雀巢宣布继续全力支持享有盛誉的音乐盛事——北京国际音乐节。自2000年以来，雀巢已累计14年倾情赞助北京国际音乐节。雀巢大中华区董事长兼首席执行官狄可为先生表示：“祝贺2013北京国际音乐节隆重开幕，音乐节已经发展成为一个获得高度认可的品牌，雀巢公司非常荣幸能够从2000年以来一直伴随并支持北京国际音乐节。她代表了品质与卓越，风格与创新，以及伟大的文化与传统，这和雀巢为消费者提供‘优质食品，美好生活’的价值观相一致。”

天安人寿再塑寿险品牌新文化

由天安人寿全方位承保的“2013中国健身名山登山赛”于近日在新疆天山天池圆满落幕。中国健身名山登山赛是目前中国最大的主题巡回登山赛事，由中国登山协会和中国风景名胜区协会共同主办，每年举办一届。天安人寿作为本届赛事的唯一保险合作商提供的专业规范化的保险保障服务，再一次得到了参赛选手及主办方的高度认可！据了解，9月初，天安人寿将携手保险文化杂志、新华国际保险研究会、中国保险高尔夫俱乐部举办“第三届中国保险鹰王论坛”；10月中旬，天安人寿还将率领天安爱乐为山东等八个城市的市民带来一场题为“天人合一，共享中国梦”的大型通俗交响管弦公益音乐会。