

随着纽约时装周的开幕，新一轮的四大时装周战火再次被点燃，而在秀场之外，时装周街拍的火热程度也和场内大牌们不相上下，简直可以用“炙热”来形容了。于是，这个以“自制的Fashion Week”为主题的系列就应运而生了，名模 Karlie Kloss、Ali Michael、Hanne Gaby Odiele、Aline Weber 以及三位时尚博主 Rumi Neely、Alexandra Spencer 和 Natalie Suarez 一同出境演绎，提前捕捉一把纽约街头自然到不经意的表情与时尚。



我需要与众不同，而且无可取代。

——设计师 Coco Chanel

红色是悲伤的终极良药。

——设计师 Bill Blass

在艰难时期，人们容不下时装的存在，时装代表着愉悦和幸福，它是好玩的，它很重要，但它不是药方。

——设计师 Donatella Versace

我对 Armani 女装的第一印象是清淡的小女人，处于职业感和淑女之间，有一点优雅，有一点内敛，对于 Armani 的整体色调，Armani 对廓形的坚持要远远大于面料，Armani 也会使用人造纤维面料来做西装，这样的西装打理起来要容易许多，也很容易穿。

——设计师 翘翘

了解时装与设计，但不盲从潮流，有自己的见解与主张，并勇敢做自己。

——设计师 上官喆

2 行头 Icon



3 说道 Voice

封面秀

爱她就给她买钻石，全球首个钻石品牌在初秋的夜晚中璀璨上演。有着梦幻般的光泽，是爱神的音符，任何装饰对于它来说，都是多余。(图：IC)



2012之秋，M&S马莎携手国际超模 Rosie Huntington-Whiteley 首次推出 Rosie for Autograph 奢华睡衣及内衣系列，成为了M&S马莎最受欢迎的内衣系列之一。今秋，M&S马莎再次重磅推出全新 Rosie for Autograph 周年纪念系列，由超模 Rosie 亲自出镜，完美演绎性感、奢华与温馨浪漫。

4 潮物 Item



作为爱马仕旗下水晶品牌 Saint-Louis 总是如此别出心裁，要是你以为这是水晶碗，那可就错了。它其实是一盏灯，可以任意地从天花板上优雅地垂下，就像神奇的灯笼般给人带来惊喜，在不同的光源环境中变换出不同的光彩。



看到这件 Creative Recreation 的新品，只想问一句：还可以不可以再浮夸一点吗？！完全可以把它作为镜子，将自己从脚到头好好照一遍嘛。用这样高调的方式来迎接即将到来的沉闷秋冬，不为之为一个潮人应该做的正经事。

2013上海国际专业灯光音响展览会10月开幕



由上海国际展览中心有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的“2013上海国际专业灯光音响展览会”（Prolight+Sound Shanghai），将于10月10-13日在上海新国际博览中心举办。上海灯光音响展自2003年创办以来，经过十年品牌累积和全球推广，已成为演艺设备、娱乐行业展示新锐技术和产品的全球性舞台、海内外买家采购产品的重要贸易平台。

众多国际知名生产商与代理商将携旗下新品参展，展示世界领先的舞台演艺设备及娱乐技术。近500个参展品牌齐聚上海灯光音响展，包括Antari(中国台湾)、Audiocenter(美国)、Behringer(德国)、Beta Three(中国)、Biema(美国)、Clair Bros(美国)、CREATELED(中国)、FBT(意大利)、K-array(意大利)、KV2 Audio(捷克)、Soundking(中国)、Sunrise(中国台湾)、Superlux(中国台湾)、TendZone(中国)、TRIPLE ONDA(西班牙)、TW Audio(德国)、Verity audio(法国)等，将为现场观众展示演艺设备领域的各项尖端产品及技术。

同时，灯光音响展期间，还会同期举办多场论坛、技术研讨会、文化成果展示及阵阵演奏会将促进业内沟通与交流。如，专业音响高峰论坛，届时业内资深声学专家、工程师代表将与观众分享数字广播、数字功放、数字传输和数字音频解码、以及多媒体视听系统系列产品的发展；2013演艺活动

舞台美术论坛，这里观众可以与著名导演、艺术家陈薪伊对话，聆听戏剧舞台的创作历程、切磋舞台剧的实践、找寻舞台灯光的深埋浅藏。

电视视觉灯光设计研讨会，届时央视灯光设计师与全球顶级新闻演播室设计公司将为观众介绍演播室的整体解决方案，课题涉及演播室整体设计、装修、镜头设计、空间规划、导播区、演播区所有流程规划，以及灯光、音箱、包括音频设备、现场会用到的交互式屏幕等；夜景照明和舞台灯光(灯具)研讨会，结合LED光源的最新进展及应用，舞台灯光、城市景观设计师将阐述舞台娱乐照明的发展趋势，为舞台照明行业的专业化和应用体验提供有力支持。

此外还有科技上海·多媒体成果展示，这是上海灯光音响展上首次推出的多媒体成果展示，着眼于演艺设备与多媒体技术的综合运用，通过声、光、电产品的综合运用，全面展示演艺技术的发展趋势，更好地为演艺、广电及娱乐、展览展示、会议等多行业服务。

2013上海国际专业灯光音响展览会与同期举办的Music China——中国(上海)国际乐器展览会携手共创亚洲乐器与娱乐技术界最大盛事。期待2013年10月10-13日共聚上海浦东新国际博览中心。更多详情请关注相关网站www.prolightsound.com