



王力宏

好事对比：《情敌贝多芬》——《中国好声音》
正太宣言：从白衬衫悟出的不老传说

很多人是从《中国好声音》的张惠妹组导师考核里，才发现王力宏早已经不是当年的模样了。因为他仿佛一直风华正茂，保养得极好，不见一丝皱纹的脸庞，向来是阳光的笑容，对他的年纪一直是个模糊的概念。但《中国好声音》里的那一袭白衬衣终究敲醒了众人——王力宏早已是一派淡定的熟男风范了。

那个导师考核的夜晚，坐在阿妹旁边的王力宏，白色衬衫加西裤，如此简单的装扮依旧挡不住王力宏的帅气英姿。网友们惊呼：“试问这世界上能把一件简单的白衬衫穿出如此气质的有几人？”

传说是有个意外的，录制当天，特地从美国飞回来的王力宏，本想一下飞机就直奔录像现场，然而到了上海之后却发现行李不见了。后来，在工作人员的交涉下得知，原来王力宏的行李落在美国。无奈之下，为了不耽误录像，王力宏一边赶往录制现场，一边等待行李。最终，行李还是没能如期抵达，王力宏当即拍板：就这么录吧，于是，他穿着这身干净简洁的白色衬衣直接出来和媒体见面。在整晚的录制现场，也始终没有更换过衣服。

是了，都说年轻的时候，哪怕是一件简单的T恤，男生也总能穿出帅的美感，至此，这句话要修改成：成熟的时候，哪怕是一件单纯的衬衣，熟男也总能穿出俊的随意。本应该不是绝对的主角，但王力宏仅凭着一套意料之外的白衬衣，就抢尽了当晚的风头。更有观众事后表示，张惠妹组导师考核收视率再创5.3的新高，王力宏绝对是主要战斗力。而那一夜微博上被“力宏是我的人”严重刷屏。

正因为如此，特地回头找出了王力宏早年卡带时期的照片，那时的他有着刚入行的青涩，因为怕生而产生的腼腆，都像一股清泉流淌在回忆的路上。彼时的王力宏，又帅又萌，走红仿佛是理所当然；如今的他，却已然有了有别于当时的味道。

问王力宏，熟男是什么样子的？他会告诉你：“现在我越来越清楚自己的风格、创作方式。我想对我而言，成熟就是了解自己。”是的，王力宏真是足够了解自己。哪怕是上《中国好声音》，做惯了主角的他竟然也毫不介意地退居二线，现场录制时，他的话并不太多，但却都直击要害，往往把话头留给张惠妹，而那一句体贴的“别再哭了”，更是瞬间秒杀全场。原来，甘当绿叶的王力宏也别有一番滋味，就像他经纪人所说：“他知道如何表现得得体。”得体这东西，还真是需要岁月的积淀。



丹尼尔·雷德克里夫

好事对比：《哈利·波特》——《杀死汝爱》
正太宣言：从可爱到另类的熟男蜕变

威尼斯电影节上，丹尼尔·雷德克里夫无疑是最受欢迎的明星之一，甫一出场，就迎来了四面八方传来的尖叫，身边原本看上去彪悍的保镖们，因为人潮汹涌，而显得娇弱不堪，丹尼尔心里很清楚，这些尖叫的人群里，有很多还是他正太时，就在爱他了，他说：“我知道，这其中很大一部分是哈利·波特的粉丝。”

其实，这几年，丹尼尔·雷德克里夫早已经长成了熟男的样子，他几乎没有太多的少年时期，那个萌正太，仿佛还圆圆脸地挥着魔棒，转眼就变成了脸部线条硬朗的男子汉了。为了更好地从正太过渡去熟男的美好阶段，丹尼尔一直在尝试。在此番威尼斯电影节的《杀死汝爱》之前，他就曾经想借着《恋马狂》和《黑衣女人》摆脱哈利·波特的可爱形象。

《恋马狂》的时候，正是丹尼尔·雷德克里夫刚刚变成熟男的当口，即便彼时彼刻《哈利·波特》还没有播完，但丹尼尔早就意识到，正太这碗饭不能一直吃下去。尽管只有15%的《哈利·波特》影迷前往剧院观看了丹尼尔此前没有任何“过渡信号”的转型作品《恋马狂》，也因为舞台剧中的大尺度演出，让他的萌男形象一夜颠覆，直接导致当时的《哈利·波特与混血王子》不得不延期放映。然而，剧场界人士，却对丹尼尔的演出给予了好评，没有特写的舞台上，丹尼尔竟然也能以一己之力让《恋马狂》熠熠生辉。

《恋马狂》的转型不能算大成功，丹尼尔也清楚自己想变熟男的心急了：“我只想告诉大家，我不仅是哈利·波特，我还是个能胜任任何角色的演员。但我可能有点儿着急，一开始就选择了这样难度的舞台剧。”可与此同时，他也得到了另一个层面的成功，这一次略微有些仓促的选择，让丹尼尔更加成熟了。

后来的《黑衣女人》，作为一部惊悚片，它平淡无奇的票房也着实让人心寒，毕竟是男主角是那个“世界上最出名的小孩”——丹尼尔·雷德克里夫。不过这依旧不影响丹尼尔本人的决心，在他看来，有很多欧美的演员，都是要经历一个或更多的摸索期才能找准自己的定位的，所以，他也毫不介意地接下了《杀死汝爱》这种题材另类的电影，因为他在熟男的路上，还有很多方向可以选择。

仔细想来，好莱坞的男明星们似乎都很早熟，丹尼尔不过才24岁的年纪，却已经急着要迈入熟男的行列了，究其原因，他自己说：“我喜欢挑战自己，给自己动力。我可能比别人早十年就演戏，但这不意味着我就领先十年，许多现在刚从专业学校毕业的学生可能都要比我强，我想为‘童星长大没发展’的论调树一个反例。”



鹏博士电信传媒股份有限公司上海分公司
副总经理徐鑫先生

鹏博士回报社区用户，篮球赛寓意超越

正在放暑假的青少年、希望重温青春的公司白领、来自五湖四海的国际友人……多种多样的参赛队伍让“极速百兆，超越梦想”2013上海鹏博士3v3社区篮球挑战赛成为这个夏天沪上最备受瞩目的赛事活动。近日，这场体育盛宴落下帷幕，上海鹏博士集团和来自各个社区的300多支参赛队伍用激情诠释了超越过去，超越自我的篮球精神和品牌理念。

■文 | Nina ■图 | 资料

本次活动主办方鹏博士集团上海分公司，携手旗下长城宽带、宽带通品牌于8月10日~11日在虹口足球场举办了一场“极速百兆，超越梦想”2013上海鹏博士3v3社区篮球挑战赛；赛事吸引了来自全市各个社区1000多名篮球运动爱好者参加。决赛当天，在预赛中脱颖而出的两支队伍联手为选手们为来到现场的观众和球迷奉献了一场极为精彩的街头篮球比赛。除此之外，活动中还穿插了cosplay秀、明星表演赛、啦啦队评选等多个颇具趣味的环节，并且鹏博士集团也在现场搭建了百兆wifi供队员及观众免费使用。赛后，社区群众纷纷表示：这样的活动和网络体验给大家留下了深刻的印象。

本次篮球赛事以“极速百兆，超越梦想”为主题，一方面是主办方——上海鹏博士集团对篮球精神内涵的理解——不断超越过去，超越自我；另一方面也是鹏博士集团及其旗下品牌长城宽带、宽带通所追求的精神内涵——不断打破壁垒，超越想象。鹏博士集团作为中国宽带接入行业技术创新的领军企业，志在为所有用户提供更好更快的宽带产品及服务。

谈到举办此次赛事的初衷，鹏博士电信传媒股份有限公司上海分公司副总经理徐鑫表示，长城宽带品牌进入上海十三年，已经发展成仅次于上海电信的国网运营商，这和消费者的支持分不开。因此，为了回馈社会和广大消费者，鹏博士集团希望能借由篮球赛的形式，让年轻人多走出去参加户外运动，获得更多的正能量。同时，也让消费者们有更多机会和更新的方式了解到长城宽带和宽带通这两个品牌。因此，当天的比赛现场，为了方便观众及时参与网络互动，特别设置了可供万人同时使用的百兆wifi体验。

虽然2013鹏博士3v3社区篮球挑战赛已经落下帷幕，但作为一个近年来迅速成长，不断创新的品种。鹏博士集团希望在今后能有机会举办更多的社区体育赛事，丰富社区居民的日常生活。“未来，我们在举办此类活动时，会吸取此次比赛的经验，考虑得更周到。比如项目的丰富，年龄层次和性别的组别划分，以及报名方式的改进等等。”徐鑫在采访中告诉记者，除了传统的体育赛事之外，集团还将考虑更多的社会公益活动，为回馈社区用户做更多的实事。百兆宽带来袭，引领全新上网体验

今年三月，为了使用户真正享受到极致的网络体验，鹏博士集团携手旗下长城宽带、宽带通品牌率先推出50M、100M家庭宽带产品，为上海居民带来前所未有的高带宽极致体验。

“把互联网体验变成局域网式体验。要想实现极致用户体验，就必须做到管道、互联网从业者、最终用户‘三位一体’的体验。”这是徐鑫先生给予百兆宽带产品的期望。而谈到自推出大宽带以来的市场情况，徐鑫也表现得非常乐观：“百兆宽带为广大用户带来的不只是提速，而是一次全面的上网体验升级。基于OTT业务的探索与合作，考虑到互联网电视应用的快速发展，百兆宽带用户不仅可享受到更高画质的片源，同时也可确保在线播放各类影片做到无缓冲播放，犹如观看本地视频。对于现在家庭中越来越多的互联网设备，百兆网络能更好的保证这些设备同时高速使用，不受干扰。”

当然，除了100M网络带来的全新体验以及每月仅107元的超高的性价比之外，鹏博士集团也在服务上要求创新，将更好的服务带给众多社区用户。徐鑫向笔者介绍，公

司要求每一名社区服务工程师积极响应“半小时响应，两小时上门”的服务宗旨，在用户方便的情况下，每天凌晨十二点之前，所有社区服务工程师都可以上门为用户解决网络方面的问题。

除此之外，鹏博士集团在整个市场的策略也较其他基础运营商更为灵活。为了让更多用户使用百兆宽带，公司对整个市场的拓展和建设都付出了相当大的努力，通过前期大量的社区工程改造，目的就是进一步提升网络质量，给用户带来真正的百兆极速体验。

而对于未来的业务调整和规划，徐鑫也充满信心，他表示：面对整个宽带业务和市场的激烈竞争，今年在推出百兆宽带后，鹏博士集团必将面临更大的挑战，但集团所有工作人员将会认真听取市场的反馈，听取用户的声，通过更多有目标性的改善与创新，真正响应集团对于“新固网，新应用，新服务”的发展理念，也给上海市民带来更稳定、快速的宽带产品。”

