



作为一名歌手，林志炫说自己算是走过了很多弯路。因为，并不是自己喜欢的东西就可以去演唱，最终还是要选择适合自己的声音。年轻的时候，他也试着尝试了很多自己喜爱的音乐，但尝试之后才发现其实并不适合自己，但这恰恰也为他累积了很多经验。

Ling Zhixuan
林志炫

林志炫 每走一步都离家更近

林志炫代表着上一波台湾艺人的风情，他们技巧好、声线佳、有涵养，无论哪一个条件摆出来，都是可以虏获歌迷的。可这个一辈子都在追求“One Take”的歌手，却明白唯有人生，没有“One Take”的顺畅。

■ | 毛予倩 由宇飞 ■ | 图 | 资料

对“重回视野”完全无感

Q:《我是歌手》之后，大家用“重回视野”来形容你，在这几个月里，你是不是因此接到了很多商演的邀约？

A:的确，邀约的增加是肉眼可见的。但是因为有了“One take 1314世界巡回演唱会”的关系，我需要去全身心地投入其中，所以从9月开始我就专心地去准备演唱会。我现在的完全是为了演唱会空下来，全身心地投入到9月28日的演唱会中去了。从编曲、设计、编排在音乐上面我必须要对得起来看演唱会的观众们，希望大家离开的时候能满意，甚至还能够回味，让余韵犹存。这就是为什么我的演唱会取名为“one take”，一生一世也许都会记得在音乐上的享受。至于说我“重回视野”，我对这词很无感。如果你对我说“知音暴增”，我比较有感。五年前的我和现在的我，歌唱水准一直在进步。我对自我价值的认定只有一个：唱得好不好。红不红是外面的事，五年前就有一批资深的知音，知道我，陪着我，甘之如饴。我有变吗？没变。差别只是现在知道这些歌有多好听的人变多而已。我宁可用这四个字去讲这个事。

Q:那你会在上海演唱会上唱《我是歌手》里唱过的歌吗？

A:会的，因为毕竟电视上播出的节目和演唱会中听到的感觉程度是不一样的，我会把自己想唱的歌去收到演唱会的曲目里面，带给听众一个电视上没看到没感受到的原汁原味。很多的曲目在我自己要求下是比电视节目上要更加精益求精的，只有到现场来你才能真正的感受到现场的气氛。

Q:以你的资历，其实完全可以不用作为选手，而是评委去参加选秀，在舞台上，你难道没有过失落吗？

A:每个人都有知音，差别只在于媒体的焦点有没有闪到他那儿。我之所以相对淡定，也许是在台湾有一个印刷厂，另外我的知音也一直没变少。我就像是在主流的旁边，有一块自己的天地整日耕耘。我不是最大的一群，媒体永远在拍那一群。知音却永远有办法，支撑我做音乐所有的收入。我偶尔抬头看看，第一名又换人啊，但不关我事，埋下头继续耕我的田。现在，突然间镜头从山上扫下来，噢哟，原来我这里种出的水果还蛮甜的，就开始有人跟我订水果了。知音暴增，我被迫开辟更大的田地，开始找帮手。我的团队开始增加，新进人员去应付大笔订单，就是这样而已。

Q:大笔订单，有给你带来更多的酬劳吧？

A:我最不关心这问题。以我的作风，更喜欢把酬劳放在口袋里藏起来。我不喜欢拿出来，放在地上，当做一个脚踏垫，我再踩上去，让自己看起来高一点。富有，不在于我突然间多好几个零，这不过是个数字。只要收入永远大于生活上的需求，能满足就是富有了。

希望音乐永远都充满正面示范作用

Q:可是，也有很多人有疑问，觉得现在难道只有参加选秀才能实现梦想？

A:参加音乐节就可以实现梦想。只要节目最终把音乐当成神圣的东西，把好音乐带给大家，中间很多赛制的设计当成手段，我会认同这样的结果。但如果是为了所谓的圈钱、吸引眼球，音乐反而沦为手段，那我不会去。我希望这节目从头到尾有正面的示范作用，让其他电视台了解，原来走正道也能有好结果，赢了口碑，面子也有了，大家都来做。很多人也都说，选秀已经成了追求收视的工具，我也听说内地正在做出一些调整。我个人觉得选秀的积极意义不容抹杀，这几年国内歌坛的新人，几乎都是选秀培养出来的，或者说是选秀高强度的赛制和评委犀利的点评催生出来的。但同时也该看到，确实现在的歌坛也变得越来越功利，一个新人只是老老实实地唱歌，很难收获名气与利益。所以现在始终坚持的更多的是我们这些歌坛老将。

Q:说到坚持，其实大家都知道，你在这个娱乐圈几起几浮，算是很有人生经验的，在你坚持的过程中，有没有什么打击是对你影响很大？

A:唯一的一段是母亲生病，我身体也不好，决定暂时放弃唱歌，回到印刷厂帮

忙。回到印刷厂9个月，就发生火灾，印刷厂烧掉。我在那两头空的状态下，曾经有恨。老天很爱开玩笑，我已经放弃了，乖乖到这里来，何苦要烧掉？不过很快，在重建的过程中，我父母体会到失去最喜欢最重视的东西，感受是什么。印刷厂重建后，父亲说，“你只要不断掉与印刷厂的关联，偶尔出来当个业务经理就好了，中午12点以后的时间，全部还给你，你可以做音乐。”十年后再回头看，那不叫血泪史，也是幸福的一种。因为它让你跟家里距离更近，可以回家跟他们分享音乐，他们也开始认真告诉你，哪首歌好听。和家人分享喜悦是种幸福，更何况，我根本是一个幸福到不行的小孩。严格来讲，我从出生到现在，血泪史为零。

Q:刚才也说到，以你的资历，其实可以做评委的，你也不是没有做过评委，你还记得曾经做评委的阶段吗？

A:记得，我当然记得。其实做歌手开演唱会、做选手参加比赛、做评委分享经验都是很宝贵的体验。做评委的话，我会去给他们提供一些过来人的经验，让我的学生少走几段冤枉路，事实上我们在歌坛里面走了这么久，包括成长的过程、练唱的过程，我们往往会走错路。如果我是老师的话，我会把他们指引向正确的道路，让他们的成长少花一点时间，也许不用到47岁，也许在三四十岁的时候提前到达唱歌的巅峰水平。

搜狐2013新视角高峰论坛发布《公众环境调查数据》 大腕追问绿色中国如何走出生态危机

9月3日，2013搜狐新视角高峰论坛在清华大学堂震撼开幕。本届高峰论坛以“绿色中国·走出生态危机”为主题，中国生物多样性保护与绿色发展基金会理事长胡德平、中国生态文明研究与促进会常务副会长、原国家环保总局副局长、党组副书记祝光耀、北京环境交易所董事长杜少中等三十多位界大腕现场对话，就公众最关心的水、空气和食品三个层面进行深入分析，追问和探讨“绿色中国”如何走出生态危机。

“搜狐作为中国主流网络媒体平台，尽到媒体社会责任，将会投入更多的资源报道和关注环境问题，搜狐网以及用户过亿的移动端产品也会加大对环境问题关注力度。这也是搜狐一直以来推动社会进步，传递正能量的宗旨所在。”搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕表示。

“新视角高峰论坛”是搜狐倾力打造的年度品牌活动，今年是第八届。与此同时，搜狐绿色频道与公众环境研究中心在本次论坛上隆重发布了《新视角系列公众环境调查数据》。

论坛同时发布了搜狐绿色频道与公众环境研究中心合作进行的《新视角系列公众环境调查数据》，从空气、水以及食品三个层面，深入调查了当前公众对环境的总体感觉、对环境保护的认识程度以及环境改善的预期，其中，近八成网友不满当前的环境质量。

在针对空气的调查中，81.32%的网友认为近几年空气质量越来越差，同时，虽然98%的网友都在意空气污染对健康的影响，但经常关注当地空气质量报告的比例却只有65%，而且面对雾霾，53%网友选择“出门戴口罩、尽量减少户外运动”，3%选择使用室内空气净化器，44%的人无奈未采取任何措施。

“汽车尾气对空气污染的有害性，公众普遍认识不足。”此外，调查显示，对于空气污染的认识公众也有很大偏差，例如关于大气污染的主要源头，73.91%的网友选择了燃煤和工业排放，18%的网友选择了汽车尾气，但是在很多大城市，空气污染的主要来源恰恰是汽车尾气。

在针对水环境的调查中，81.54%的网友认为近几年水污染状况没有改善，越来越差，98.39%的网友都在意水污染对健康的影响，但高达92.91%的网友表示从未得到过关于自来水水质检测报告。这凸显出水质信息公开严重不足。

“水质检测报告在哪里可以找到？卫生部门还是环保部门？公众对此知之甚少。在欧美很多国家都对水质报告公开有明确的要求，例如在美国，供水面积超过10万人的水质报告被要求通过网站公开。”分析人士表示，公众参与治污意识加强，环境信息公开需跟上，“唯GDP论”需，网友愿意为防治水污染而降低经济增长。

在针对“食品安全”的调查中，七成网友认为食品安全状况越来越差，并且七成网友认为监管不力是造成食品安全问题众多的主因。而在所有影响食品安全的因素中，67.85%消费者最担心有毒有害物质残留问题（如农药、抗生素、重金属），近半网友认为添加剂有害不应用在食品中。

“52.62%网友通过熟人口碑介绍购买放心食品，仅有2.42%的网友选择信任商家的广告承诺，显示了当前食品安全建设面临的困境。”分析显示，75%的网友认为，监管不严是导致食品安全问题众多的主要原因，同时，74%网友认为严格监管、加大处罚力度是保障食品安全的最重要措施。