

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujuan@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie96@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuay@sina.com
计青牧 winne7801@163.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill bunrymimazy@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李 Lilith ltlith@gmail.com
Editor 新媒体编辑 陆楠伟 Sherrie sherie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“Life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所截除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

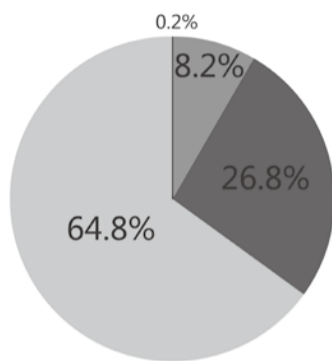
官网网址 lifeweekly.why.com.cn

新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925

开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly

微博网址 weibo.com/lifeweekly

悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



调查
Trend

大家都在在线看视频

《2012-2013年中国在线视频用户行为研究报告》出炉, 83.4%的在线视频用户选择综合视频媒体作为最常用的视频观看平台, 电视剧和电影是在线视频用户经常看的节目内容, 分别比例占据到86%和87.6%, 但相较而言, 用户最常看的是电视剧, 其次是电影和新闻资讯。64.8%的国内在线视频用户不排斥自制剧, 根据内容决定自己是否喜欢这部自制剧, 26.8%的用户不太接受自制剧, 更愿意观看电视上播过的传统电视剧。

在线视频用户中, 19-24岁的观众是第一用户群体, 占据总数的28.7%, 40岁以上用户群体也不少, 达到12.5%。

- 不排斥自制剧, 根据内容看是否喜欢
- 不太喜欢, 偏向选择传统剧
- 喜爱自制剧, 主动选择观看
- 其他

NUMBER 一周 | 数说

7成

《美国医学会杂志》最新研究估计, 中国成人糖尿病患者已超过1亿, 而且7成糖尿病患者不知道自己已经患病。中国城市居民与农村居民的糖尿病患病率已分别达到14.3%与10.3%。

11.6%

北京师范大学房地产研究中心主任董藩称, 过去10年, 中国房价按照11.6%的平均增速增长。北京这样的大城市房价增速每年超过15%。

32万种

动物世界里的未知病毒数量一直是个谜。美国研究人员9月3日表示, 他们使用统计学方法结合实地调查, 首次估算出哺乳动物中尚未被发现的病毒可能有32万种。

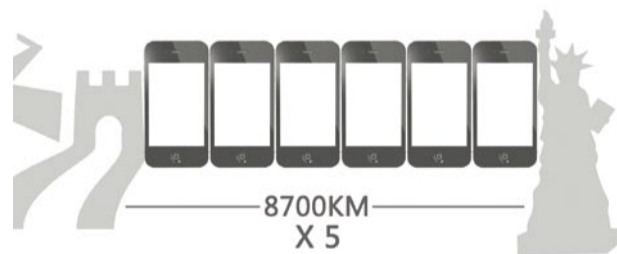
榜单 | List

放眼全球看苹果

截止至2013年上半年, 苹果总计售出了3.56亿台iPhone, 不过, 这其中没有一台iPhone生产组装自美国本土。将这些苹果并非排列, 长度距离将是中国到美国距离的5倍之多, 2011年时, 苹果在世界各地的岗位分布如下, 7百万个国外的工作岗位, 4万3千个美国本土岗位, 2万个为美国人提供的国外岗位; 苹果将工厂选择在海外而非本土, 并非因为国外的劳动力更廉价, 而是因为“快”: 雇佣8700名产品工程师及20万工厂流水线工

人, 在美国所需时间为9个月, 在中国则为15天。

iPhone许多原件需要大量的稀有金属元素, 如显示屏、扬声器、抛光玻璃面板、手机电路板等需要钨、钼、镉、锗等金属, 这些稀有金属90%来自中国, 10%来自世界其他地区。韩国主要为苹果制造手机屏幕, 而意大利和法国则为iPhone制造“螺旋仪”组件, 为手机提供重力感应功能。最后超过85%的iPhone5在中国完成组装。



将3.65亿台iPhone排成排, 距离是中国到美国的5倍



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信: lifeweekly1925

