



智能就这么简单 海信智能家电全国巡展上海站完美落幕

8月10日,以“智能,就这么简单”为主题的海信全品类智能家电全国巡展活动率先在上海启动。海信最新研发的智能电视、冰箱、空调、洗衣机以及智能手机、ITV、智能电视盒等海信全品类智能家电集中亮相。

海信此次智能家电全国巡展活动,旨在让消费者真正玩转智能家电,享受到智能生活的无穷乐趣。为期两天的智能家电展,累计吸引了超过一万人次的观众前来参观体验,让广大市民零距离地感受到最新智能科技。

海信智能家电巡展设立了智能电视体验区、冰洗体验区、空调体验区、ITV平板电脑和智能手机六大展区,观众可以通过玩六关通关游戏的方式深度进行智能体验,参与游戏体验的观众将有机会赢取大奖。

在智能电视体验区,展出了海信今年上半年全力打造的智能“双子星”电视——VIDAA TV和Vision TV,它们以颠覆性创新设计、简单易用的操控重新定义了智能电视。

VIDAA TV创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成,无论是看电视、看网络视频还是玩大型互动游戏都可以轻松实现;海信XT880系列Vision电视应用“直觉化”、“一维化”、“所见即所得”的设计理念,采用了悬浮式半透明设计,精彩内容一目了然,通过主界面上的导航栏,按任意一键即可呼出全部应用,深度聚合,一呼百应,该产品还采用了双核处理器的硬件配置,实现了3840×2160的4K超高清显示。

海信智能家居产品是此次巡展的另一大亮点,其中以BCD-558WGBPET为代表的海信冰箱博纳新品更成为展会的明星产

品,海信博纳SMART智能冰箱作为智能化产品的重要代表,通过最新的物联网平台,创新性地与用户手机、电视、电脑等设备进行连接,采用多屏互传、实时监控、远程调节等形式实现了真正的人机互动功能;另有独创的食品管理、健康管理技术,让原本仅是存放食物的冰箱成为贴心的营养管理专家,使人们的生活也随之发生颠覆性的改变和实质性的提升更是成为最具优势的卖点。

同时,海信洗衣机最新推出的第一款博纳系列洗干一体机,更是高调现身展会,作为9公斤复式大滚筒,以其时尚的外观设计,吸引了众多顾客的眼球,驻足围观。海信博纳洗干一体机烘洗率高达66.67%,远高于行业平均水平,其创新的“e-Fast碟式旋转烘干技术”,拥有获得国家专利的飞碟式旋转烘干技术,通过直径为485mm超大的冷凝盘,全方位进行360°喷淋冷凝,可加大热交换面积,使得烘干效率提高30%以上,烘干时间缩短1/3,外,“i-Care爱衣顾问系统”也让博纳系列洗干一体机更具人性化,即穿、熨烫、存放和定时烘4种烘干模式可以自由搭配16种洗涤程序,满足顾客不同



的个性化需求,提供全新的智能洗烘体验。

海信智能空调首次应用了自主研发的“电力猫”功能,实现了网络信号与电力信号的相互转化,用户不在家中,就可以通过智能手机、PAD远程控制家中空调的运行状态,很方便地营造出温馨舒适的家居环境。

在海信互动游戏体验区和智能移动产品体验区,海信MIRA手机、ITV以及PX2800电视盒成为最好玩的“智能伴侣”,用“手势识别”玩“捕鱼达人”,用智能手机打“AIWI魔幻羽毛球”,用游戏手柄驾驶“GAMELOFT赛车”,观众可以通过玩转这些大型高潜游戏,体验到前所未有的视听娱乐震撼感受。

此次海信智能家电展后续将在北京、长沙、天津、沈阳、合肥等20多个大型城市陆续开展,历时一个月时间。从海信展出的多品类智能家电产品可以看出,海信的智能化路径越来越清晰,海信的智能化产业布局在不断加快。

丢掉孜然 林内智能厨房带你告别室内“烧烤天”

夏季厨房“高温作业”向来是最让主妇煮夫们头疼的问题,一顿晚饭张罗下来早已挥汗如雨,加之厨房油烟的侵袭,教人难逃“情绪中暑”魔爪。然而,就在今夏,一场由具有94年燃气具制造历史国际品牌——林内主导的智能厨房革命正悄然来袭,丢掉孜然,让你彻底告别室内“烧烤天”。

厨房油腻让不少年轻人对烹饪这件充满乐趣的美差敬而远之,尤其是如今的高温天气,望着“藏污纳垢”的油烟机,便教人如何都燃不起下厨的欲望。而清洗油烟机又是一项颇为艰巨的工程,没人愿意在大热天里与如此油腻为伍。鉴于此,新一代自清洗油烟机终于被推上了新品舞台,林内“智”清洗让油烟机从此告别手洗尴尬,成就厨房油腻终结者。

“智”清洗如何让油污产自“消”?林内解密——无需按键操作,40秒即让您的油烟机焕然一新!自清洗油烟机的原理,是在油烟机内部加入清洗管路,芯片系统会自动记录油烟机使用时间,当累计使用超过10小时,且距上次烟机开启超过5小时,即自行激活清洗。只需提前将清洗水溶剂倒入油烟机相应储存区,清洗启动时,溶剂通过瞬间启动的真空自吸水泵,由喷嘴高压喷射向低速旋转的风轮,清洗水溶剂与风轮发生旋流摩擦,高速水流和旋转摩擦,与油污发生乳化、溶解,最终污水流入大容量油杯,整个过程仅需要40秒,倒掉油杯完成所有清洁。

创新科技荟萃 上海国际礼品展将开幕

不用说,科技进步正在全方位的改变人们的传统生活。8月28日举行的“2013中国(上海)国际礼品、促销品、家居用品创意展览会”,聚集了奔腾、欧姆龙、盛博科技、Oregon、捷赛厨电、荣盛水合、酷客智能、熊悦电器等行业大牌,创新力度超越往届。

上海礼品展主办方励展华群负责人介绍说,“自从智能芯片被广泛应用后,锅铲、台灯、茶具、吸尘器等生活常用品都有了生命力,可以按照主人的心愿完成某些任务,这种便利生活的科技新品是礼品研发的主要方向,也是最受年轻消费者欢迎的品类。”

进入2013年,励展华群与上海世界贸易商城强强联手,将原各自旗下的礼品展合二为一,统一进驻上海世贸商城展览中心,规模和影响力耀视华东,辐射东南亚,尤其是科技类、家居类、工艺类新品三箭齐发,将全面点燃初秋礼品换新季的第一把火。

雾霾天气频发,汽车内存在污染,大家都在寻找洁净空气的好办法。参与上海礼品展的“魔光球”在中美日三方科研及设计人员努力下,功能实用,造型出彩。其通过光触媒的光解,经机体内部特殊的微电处理,向四周发射光能,与负离子产生空气置换反应,去除甲醛、苯等有害气体,全面对抗PM2.5。

众多好玩、好用、好新奇的科技产品将汇聚一堂,让我们的生活都为之亮。新一届上海礼品展重装上阵,来自英国、美国、泰国、日本、韩国、中国台湾和香港等地的诸多产品将首次登陆中国内地,观众在展会官网预登记后,即可免费进入上海世贸商城,体验一场由无限创意带来的礼品嘉年华。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

能率厨电产品,臻于细节,放心烹饪



你梦想中的厨房是怎样的? 清洁安静又易于打理是我们所能企及烹饪天堂的样子。一个好厨房不只是解决温饱,更重要的是保证健康饮食后的梦想追求。

基于多年专业的制造经验和对产品设计的前瞻性把握,能率深刻领悟了中国文化的博大精深,并专注于中国消费者最密切和前卫的需求。在清楚地了解到消费者对厨房电器要求的转变后,能率在吸油烟机、燃气灶具、消毒柜等厨电领域潜心研发,用科技与灵感创造厨房文化精品,给予消费者对厨房生活更高的理解和品味。

2013年5月,能率新品吸油烟机、燃气灶、在全国范围隆重上市,颇受消费者关

注,能率睿风系列新品吸油烟机,配以“强吸瞬净”速排系统,在维持低噪音的同时,实现超强风压、超大风量,迸发强劲吸力将爆炒油烟一举排净,轻松捍卫厨房的宁静与清新,为中国家庭打造自由敞开的完美厨房空间。能率卓越系列新品灶具,力求用最简单的操作、最贴心的设计将“好厨艺”与“大火力”完美结合;同时精确控制火力强度,满足不同菜肴的烹饪需求,让您得心应手烹制出地道又纯正的美味佳肴。

能率厨电产品的推出,如同为消费者量身定做一般,完美地展示了现代厨房生活理念。凭借此举,能率也将迅速把在燃气热水器行业的领军者地位扩大到整个厨电产业。能率厨电,让梦想从三餐起航。

乐扣乐扣Hello Bebe 细心呵护宝宝的成长

Hello Bebe (哈哈乐乐)的宝宝离乳餐具造型新颖持久耐摔采用不含环境荷尔蒙的安全PP材质,也可盛放滚烫的食物,不仅使用安全,同时可爱的造型和美丽的图案更能引起宝宝的食欲和好奇心。密胺不易碎的材质特性决定了其产品的持久耐用性和便利性。设计美观,实用方便的产品不仅让宝宝用餐时间变得愉快还可以作为礼物送朋友。手柄、杯底、盘底等部位采用了TPR包胶处理,防止滑落,方便宝宝抓握。主要产品有可爱的马克杯、方形小碟、汤碗、刀叉等。宝宝的口水兜是采用食品级

硅胶制作而成,干净卫生,使用方便。选择适合宝宝尺寸的孔以后打好结,即使折叠保管或者弄皱都可以回到平整的原样,持久耐用。

值得一提的是,Hello Bebe (哈哈乐乐)的保温杯产品采用食品级304双层不锈钢材料制造,持久耐用;抽真空和镀铜的双层构造处理让保温效果更持久;适合妈妈外出携带的瓶身设计,抓握方便,携带便利。小巧可爱的设计,是小宝宝和可爱女生们的必备之品;特殊真空加工和镀铜处理长久保持温热状态。

