



吕克，永远有双发现美的眼睛

无独有偶，将中国传统元素融入现代设计的CH'IN祺在近日也举办了2013夏中国元素印花拖鞋系列展，而它的创意总监吕克，是一个地地道道的法国帅大叔。对于中国元素的再次时尚设计，有着他独到的见解。

生活周刊：请问你是怎么会想到举办这样一个展览的？

吕克：拖鞋对夏季来说是必备的寻常单品，印花拖鞋各大品牌也层出不穷。而今夏，我们团队所设计的拖鞋，特别之处就在于这些印花的灵感来源，它包含了中国民族文化的精髓，至于选择苗族、侗族、白族，甚至维吾尔族，这几个民族作为设计元素，主要是因为他们都具有各自特色，每个民族都有独特的绣法、织法、手工技巧等，所呈现出的作品精致非凡，色泽生辉，又各赋吉祥如意。这一点也正好与“祺”所寓意的“吉祥”非常契合。举办这样的展览，既可以看到原版的珍贵古董服饰，又可以看见被重新演绎后的产品，让大家可以有一个更加直观的印象。

生活周刊：作为一个外国人，你平时是怎么用中国元素来进行设

计的？

吕克：有的时候，作为局外人，可以更加敏感地找寻到被人忽视，却相当精彩的东西。我们的设计往往远看现代，近看古典，这也正是它的魅力所在，实穿又不乏独特。比如，之前我们为北京以及上海设计了一个特别系列，上海版的鞋底纹路其实是来自ART DECO的线条，而北京版的鞋底纹路其实是来自胡同的走向。这些低调而精致的细节，看似不经意的设计，却是一种现代式的传承，也更容易让现在的年轻人接受。我经常喜欢在上海街头闲逛，尤其是跳蚤市场，只要有一双发现美的眼睛，总能够从中找到灵感。

生活周刊：今后还会有类似这样中西合璧的设计吗？

吕克：当然。我们所呈现的不只是印花，我们仅仅是通过一个小小的表现，希望能引起当代年轻人对于中国文化的关注。中国有句俗语：“不积跬步无以至千里”，把中国的原创推广至世界，是我们继续要努力的目标。



变形金刚也卖萌，全新KRE-O酷垒变形金刚积木上市

孩之宝旗下KRE-O系列变形金刚积木玩具又增添新人物角色，众多在变形金刚动画中深入人心的角色将亮相，而这些可爱的KREON酷垒仔更可组合为强大的合体金刚，为大家演绎一场搞笑可爱的趣味变形金刚大战。



关于孩之宝公司

孩之宝公司(NASDAQ:HAS) 是一家世界级的品牌娱乐公司，旨在为全球儿童和家庭提供全方位沉浸式的娱乐体验。从玩具和游戏，到电视节目、动画片、电子游戏及全方位的授权节目，孩之宝力争让全球消费者从它众多知名而深受喜爱的品牌中获得乐趣，这些品牌包含了国内消费者耳熟能详的变形金刚、热火、培乐多、淘气宝贝、菲比精灵、儿乐宝、小马宝莉、酷垒、万智牌和地产大亨。

最新上市的变形酷垒仔玩具均为独立包装的KREON酷垒仔。这些由孩之宝变形金刚玩具设计师全新设计的酷垒仔不但有机器人形态，更能够实现变形。通过简单的装备换装及组合，一个KREON酷垒仔即刻成为其在动画中的载具形态设定。可爱小巧的造型及趣味简单的变形设计成为变形酷垒仔系列玩具最吸引人的特点。本次共将有12款变形酷垒仔玩具上市，众多汽车人及霸天虎成员将集体亮相，深受广大变形金刚粉丝喜爱的机器昆虫、弹簧、战戟等人物形象均将登场。不同动画及电影中威武、严肃的表情设定，这些KREON们个个表情搞怪、身材小巧，可爱的造型将会让粉丝们把玩时忍俊不禁。

KREON酷垒仔们现在不但能变形，更具备了组合为合体金刚的能力。在变形金刚动画的悠久历史中，汽车人与霸天虎两派所制造的合体金刚既是强大的作战力量，同时又以他们独特的组合特性而深受广大变形金刚粉丝喜爱。现在，在全新的变形酷垒仔联盟系列玩具中，大家耳熟能详的组合金刚将以另一种方式登场——由数个KREON酷垒仔变形组合而成。他们将成为KRE-O变形金刚积木诞生以来首批组合金刚。拥有与动画设定中一样的人物造型，极强的可动性，能够轻松摆出各种动作，威猛中不失一丝酷炫俏皮的表情，由KREON酷垒仔组合而成的组合金刚目前共有四款，分别为高人气的冲云霄、大力神、混天豹与大无畏。这四位组合金刚分别由四位KREON酷垒仔变形组合而成，并且这些酷垒仔自身都可以实现机器人形态与载具形态变形。能够变形、组合的积木玩具——全新变形酷垒仔联盟系列玩具现已强势来袭！

