

视线 | What's up

开设专业,研究“暮光”系列

英国曼切斯特城市大学最近开设哥特文学专业,这被认为是受到“暮光”系列等吸血鬼小说及影视驱动。新设的哥特文学研究中心专家称,这是一种强有力的叙事方式,已经从小众迈入了主流。该专业将于10月正式开课。

袋鼠的守护

澳大利亚一名7岁男童克鲁格随父母在郊外游玩。途中,他遇到一只袋鼠,出于好奇心便一路跟随袋鼠到了荒野的灌木丛中,随后迷路了。夜晚的荒野,温度几乎降到零度。而袋鼠始终睡在克鲁格身旁,让他取暖,直到24小时后,男孩获救。

增收整容税款

韩国财政部近日公布,打算明年起对更多整容疗程征收增值税,以协助应付不断上涨的社会福利开支。韩国政府建议向丰唇、双颧手术和脱毛等项目征收10%增值税,若方案获国会通过,估计可在5年内为韩国国库带来额外2.49万亿韩元(约合125亿元人民币)税收。

太空葬礼

天文学家卡尔·萨根曾提醒我们,人类都是由太空物质形成的,因此可能会有人希望死去之后能将骨灰送入太空,在夜晚星空俯视地球。Elysium太空公司承诺把客户的骨灰送入太空,收费为2000美元。他们计划于明年在佛罗里达州的卡纳维拉尔角将其第一颗人造卫星射入轨道。

接近零成本的“水灯泡”

巴西工程师阿尔弗雷多·莫泽用塑料瓶子、自来水和漂白剂设计出世界上最平价的“水灯泡”,给巴西贫民窟成千上万的居民带去了生活便利。“水灯泡”的明亮程度主要看阳光的强弱。一个“水灯泡”的亮度等同于一个40-60瓦电灯泡。如果对灯光的要求较高,居民可以选择多安装几个。

曼切斯特 Manchester

佛罗里达 Florida

巴西利亚 Brasilia

首尔 Seoul

堪培拉 Canberra



我闻 | Blog



走出TVB的港警

暄夜 (香港)

周末去大屿山露营时认识两位香港警察,起初还不信,直到两人像电视剧一样亮出警员证,我才惊呼:这就是TVB里常出现的智勇双全还去黑帮做卧底的港警么?!

这两位阿sir隶属于香港最老也最混乱的深水埗片区,虽说是穿警服巡逻的警察,遇到的麻烦事也不比便衣少。那一带时不时就有妓女被杀害、吸毒者跳楼或者孤独老人猝死等事件。熟了之后就常听他们抱怨,“根本不像TVB里拍的那样,警察在香港的地位不高,还总被人叫做‘警犬’,工作又日夜颠倒,生活时间极其不规律”。可能在我听来唯一的好处,就是比大陆大多数单位的假期都要多。

他们年纪比我小,却都已经工作了三四年。在香港也是高中毕业就可以考警校,顺利通过训练后就能穿上蓝色制服,成为一名为市民服务的港警。可是香港虽然治安好,各类鱼龙混杂的人物也多,还每天有大大小小的游行示威,光是维持这些秩序就够他们受的了。但两位阿sir抱怨归抱怨,却也时常跟我讲这周末出海游泳钓鱼,那个周末又海边烧烤聚餐,有空还和家人出国度假。对于工作,也并没有TVB里那种满腔为正义献身的热血,只是说想着认真做好本职工作,好好攒钱买个楼,得闲出去游山玩水一下,毕竟警察也是普通人嘛。

由此,香港人的务实精神便可见一斑了。就像TVB探案剧里常播出的桥段,破了案,一班同事商量着去海边BBQ,再让Madam请吃大餐才是正经事。



父亲节与刮胡刀

安平见 (台湾)

和其他地区将父亲节定于6月的第三个星期日不同,台湾的父亲节定在8月8日,据说是公元1945年8月8日那天,上海爱国人士发起庆祝父亲节的活动,市民立即回应,热烈举行庆祝活动,定“爸爸”谐音的8月8日为父亲节,流传至今。

既是选在跟“爸爸”发音同一天的日子作为节日,只要一看到日历,在台湾难免想起这天是父亲节。

每当八月接近,各色刮胡刀优惠的消息就会在台湾的传媒出现,仿佛父亲节的礼物只能是刮胡刀,一般常见的节日庆祝方式如聚餐,倒没有刮胡刀来得受欢迎。

也许是与明定在五月第二个星期日的母亲节不同,父亲节常遇到工作日,若要全家上馆子庆祝,一般上班族的儿女势必要为了这天请假;送爸爸父亲节的象征鲜花黄色石斛兰也不恰当;直接送红包孝心,又与农历新年没有区别,聪明的商人便将脑子动到促销各色男性商品上——真皮皮夹、西装、领带、皮鞋、健身器材等等。

刮胡刀却比以上商品都实用。

不论士农工商,每个父亲总免不了要刮胡子,而且母亲理论上是用不到刮胡刀的。送父亲新型刮胡刀,既能跟母亲节礼物明显区隔,价格也不至于太不亲民,可谓父亲节礼物之首!

看点 | Scan



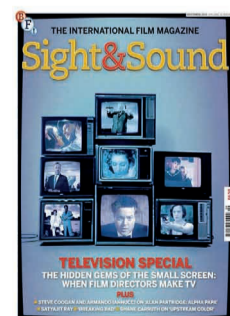
头号公敌 Pandora? 《Billboard》

Pandora最近不太好过。这家仍处于净亏损状态的网络电台巨头受到了各大厂牌和Pink Floyd等一干音乐人的声讨,理由是其支付的版权费太少。然而Pandora却认为,相比传统电台,自己的版权成本已经高到不合理。



年度专访特刊 《商业周刊》

特刊采访了30多位来自金融、政治、科技、传媒等领域的领袖人物,包括封面人物Bill Gates,名嘴 Barbara Walters、施乐首席执行官 Ursula Burns、黑石集团总裁 Larry Fink等。



大导演转战小荧幕 《视与听》

眼看严肃题材在好莱坞逐渐失宠,《火线》《广告狂人》等作品却将美剧的水准不断拔高。电影评论杂志《视与听》推出电视特刊,聚焦上世纪50年代以来,50位电影导演的小荧幕作品。