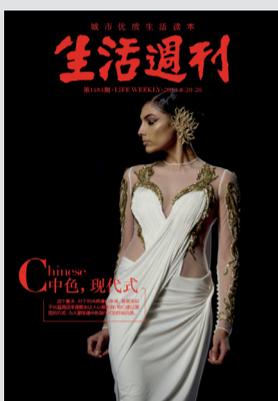


真诚地为生活着的人们服务



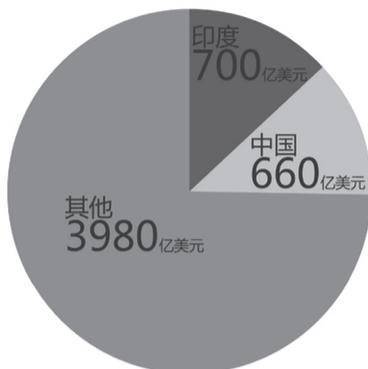
城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuimingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann zhengjuan@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骋华 Tommy tuangchonghua@sina.com  
计青牧 winne2701@163.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娟 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill zhaoym@163.com  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wangliumei@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李婷婷 Lilith lilititit@gmail.com  
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie lulan@why.com.cn  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857  
发行中心: 021-6117-7837  
广告经营许可证: 3100420080051  
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070  
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司  
封印时间: 每周五  
定价: 人民币贰元  
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标, 未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。  
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有, 非经同意不得作任何形式转载或复制。  
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师  
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



调查  
Reserch

## 往家里寄钱

“往家里寄钱”一直是在外工作华人的传统。在福建、广东等沿海省份, 出国打工汇款贴补家用的现象相当普遍, 这几年, 去海外读书、就业、定居的华人群体不断壮大, 中国逐渐成为接受海外移民汇款的“大户”。

世界银行公布的数据显示, 2012年全球海外移民向本国汇款达到5340亿美元, 其中中国移民汇往家乡的数额达到660亿美元, 仅次于印度(700亿美元), 远远高于排名靠后的墨西哥和菲律宾(240亿美元)、尼日利亚(210亿美元)等国。世界银行的官员指出, 上述金额只是基于银行或转账公司等提供的数据, 实际的移民资金流动规模可能会更大。

随着越来越多的华人在海外取得高学历, 他们更容易找到高薪酬的工作, 移民工资的增长或是汇款持续增加的原因之一。

## NUMBER 一周 | 数说

七成

七夕前, 一项针对上海等地的“婚恋观”调研结果显示, 婚后超七成被调查者愿与另一半共同承担房贷, 六成被调查者希望在29岁前结婚生子; 不打算结婚和生子的, 仅占一成左右。

12000元

自2014年秋季学期起, 研究生普通奖学金将调整为研究生国家助学金。中央部门所属高校博士研究生资助标准为每生每年12000元, 硕士研究生资助标准为每生每年6000元。

360%

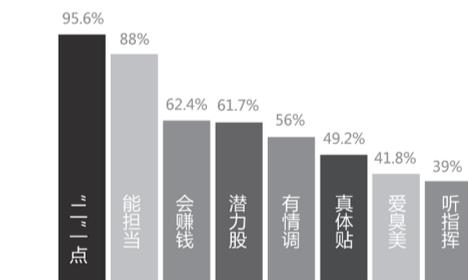
美国政府数据显示, 2011年美国有近290万人说汉语, 比30年前增加了近360%。继英语和西班牙语之后, 汉语已成为美国第三大语言。

## 榜单 | List

## 中国好单身

七夕之际, 某婚恋网站发布了一份“中国好单身”的调查。

95.6%的单身认为, 乐观豁达的异性最吸引自己, 其中, 83%的人认为四川单身最乐观豁达; 88%的单身担任看重对方在生活中的责任感和解决问题的态度和决心。其中, 53%的女人眼中, 东北男人最能担当; 62.4%单身认为经济收入是恋爱及成婚的基础和必要条件。其中, 69.3%的被调查对象认为, 广州单身最会挣钱。56%的单身喜欢有情调的异性。其中, 78%的男性认为苏杭是最有情调的地区, 高于上海; 49.2%的单身看好细心体贴的异性朋



友。半数以上的人认为山西人最体贴, 而且不做作。41.8%的单身认为外表美很重要, 自己很注重打扮。其中, 选择这一项最多的受调查者来自河北, 占63.5%。39%的单身选择自己可以驾驭的异性。其中, 上海的男人和西藏的女人被认为最可靠。

另有一数据公司的一份七夕调查称, 54.5%男性和57.7%女性娶/嫁首选与自己家乡省份相同的人。除去同乡人的吸引, 女性最想嫁的男人当中, 北京爷们儿排在第一位, 并列第一的还有以“小男人”著称的上海男人。而男人最想娶的外省女性是四川妹子, 占13.6%。



生活周刊iOS新媒体平台  
苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信: lifeweekly1925

