

Hisense  
新电视 新生活

海信 VIDAA TV 惠动申城 7开得胜



## 打破行业瓶颈 海信VIDAA TV完成首次在线升级

7月17日上午9点,海信正式启动了全国范围内的VIDAA TV在线升级,这是中国智能电视第一次大规模的在线升级活动,彻底打破了传统智能电视“买回家就会过时”的现状。VIDAA在线升级将使前期购买产品的数万用户直接受益,实时在线升级也保证了VIDAA可以随时将最新的创新成果与用户分享。

不同于传统智能电视滞后的上门升级,本次VIDAA升级采用的是OTA(over the air)在线升级方式,操作简单,升级速度快,升级文件比较小,对网络要求不高,用户只需点击“是否升级”的确认键,后台就自动完成升级过程了。

本次在线升级活动是VIDAA上市三个月后的持续产品革新,共完成10项重大改进升级。其中最大的改变是新增了TV按键与机顶盒的绑定功能,让使用机顶盒的用户也可



以享受“一键直达”的直播体验;其次是在系统优化方面,优化了因网络不稳定导致的视频播放中断问题,一个细节的改变将带给视频用户流畅的观看体验。

海信传媒网络公司副总经理高雄勇谈到:很多传统电视厂商在快速到来的智能化浪潮中并没有做好充分准备,智能系统设计采用“拿来主义”,对底层设计不熟悉,很难做到在线的更新,让整个产品系统处于封闭状态。VIDAA TV在产品系统设计、功能设计、操控方式等方面取得多达38项创新成果,这些自主创新的底层设计为VIDAA实现在线升级打下坚实基础。今后,海信将对VIDAA每季度进行一次在线升级,让产品永不过时。

2015年,智能电视市场占有率将达90%以上,彻底成为客厅的主宰,而是否具备在线升级的能力,也将成为智能电视产业竞争的“分水岭”,“在线”模式正催生海信服务和商业模式的转变。

## 上海燃气与林内续缘新20年



近日,上海燃气(集团)有限公司与全球领先的热能器具制造商林内株式会社、株式会社琦酸在上海申能大厦续签未来20年的合作协议。上海燃气(集团)有限公司董事长葛维昌,林内株式会社社长内藤弘康,和株式会社琦酸的代表佐野利一共同出席了签约仪式。

林内株式会社内藤弘康社长介绍说,过去的20年,上海林内借助中国经济强劲发展的势头,取得了顺利的发展。这些成绩的取得,除了股东各方的支持和员工的努力,也是和中国消费者、所有相关人员的支持分不开的。新的20年,首先要建设好奉贤新工厂,进一步提升产品质量,然后不断扩大中国市场份额,并向全球市场迈进。

通过此次续约20年,上海燃气集团和林内株式会社将投放各自优势资源支持上海林内有限公司在中国市场的开拓,对未来合作制定了新的发展规划和目标,如计划2015年建成投产的林内奉贤产业园项目,将新增多条产品生产线,包括高性能燃气热水器、节能型燃气壁挂炉、智能燃气灶、太阳能等绿色能源产品,以及商用热水系统、采暖系统、多能源组合系统等系统,为全球用户提供高效、环保、节能、安全的综合热能解决方案,造福更多的中国消费者。

## 安全相伴 幸福成长 乐扣乐扣 Hello Bebe(哈哈哈哈)



一直以来大家对乐扣乐扣(LOCK&LOCK)品牌的认知应该还停留在保鲜盒等用品上。殊不知乐扣乐扣(LOCK&LOCK)为了营造更良好的母婴市场环境,着手构建了一支实力强劲的研发团队,专门研发推出婴幼儿品牌Hello Bebe(哈哈哈哈)这个可爱的名字,不仅表达出母亲对宝宝的关爱,更表示出乐扣乐扣(LOCK&LOCK)品牌对宝宝的体贴。Hello Bebe(哈哈哈哈)涵盖行业的众多产品,从奶瓶到吸饮辅器,从餐具到护肤用品,都采用最安全的材质,最严格的生产检测,让稚嫩的宝宝受到更好的保护,为辛劳的妈妈减轻辛苦,享受与宝宝共处的时光。

Hello Bebe的所有产品均是符合国家安全检测和FDA检测,高级安全环保材质,产品的每一道工序每一项制作都是经过严格把关。在质量安全上,与同类产品相比均处于领先地位。以奶瓶为例,其采用的是无需担心环境荷尔蒙的耐热玻璃材质,热膨胀系数仅3.3。由于材质中添加了耐高温的硼硅酸盐材料,最高可承受400度的高温和120度的瞬间温差,可沸水消毒,安全放心。比如简约款奶瓶的瓶身的图案由不含重金属安全健康的油墨制成,不会对宝宝的健康产生任何危害。

## 能率厨电,让梦想从三餐起航

你梦想中的厨房是怎样的? 清洁安静又易于打理是我们所能企及烹饪天堂的样子。一个好厨房不只是解决温饱,更重要的是保证健康饮食后的梦想追求。

### 日本领先厨电品牌,60年专业历史

作为有着60余年专业制造历史的日本能率株式会社,是日本领先的厨电品牌。能率厨电产品年销量占日本行业总销量的46%以上,居行业领先地位,是世界先进的水器及温水器供应商。自1993年进入中国以来,以其低调沉稳的风格一直致力于专业化路线,全国市场综合占有率位于前列,并逐渐树立起其高端品牌形象。近年来,凭借着总投资3800万美元的全球燃气具生产基地在上海的投产,加上世界燃气热水器领军品牌的优势地位,能率一举跨入了厨房电器的制造领域。

### 能率厨电产品,臻于细节,放心烹饪

基于多年专业的制造经验和对产品设计的前瞻性把握,能率深刻领悟了中国文化的博大精深,并专注于中国消费者最密切和前卫的需求。在清楚地了解到消费者对厨房电器要求的转变后,能率在吸油烟机、燃气灶具、消毒柜等厨电领



域潜心研发,用科技与灵感创造厨房文化精品,给予消费者对厨房生活更高的理解和品位。

2013年5月,能率新品吸油烟机、燃气灶,在全国范围隆重上市,颇受消费者关注,能率睿风系列新品吸油烟机,配以“强吸瞬净”速排系统,在维持低噪音的同时,实现超强风压、超大风量,迸发强劲吸力将爆炒油烟一举排净,轻松捍卫厨房的宁静与清新,为中国家庭打造自由敞开的完美厨房空间。能率卓燃系列新品灶具,力求用最简单的操作、最贴心的设计将“好厨艺”与“大火力”完美结合;同时精确控制火力强度,满足不同菜肴的烹饪需求,让您得心应手烹制出地

道又纯正的美味佳肴。

能率厨电产品的推出,如同为消费者量身定做一般,完美地展示了现代厨房生活理念。凭借此举,能率也将迅速把在燃气热水器行业的领军者地位扩大到整个厨电产业。能率厨电,让梦想从三餐起航。

## 无霜保湿 终结单选 三星定义高端三门冰箱新标准

2013年7月19日,三星电子在北京举行了以“无霜保湿 终结单选”为主题的三门冰箱战略与产品发布会,发布了其本年度全系列高端三门冰箱。该系列全部采用三星独有的风冷双循环技术,容量分别为285L和301L。会上三星电子大中华区总裁朴载淳表示:“三星大容量三门冰箱是与目前所有的三门冰箱都完全不同的革新产品,专门针对中国消费者的居住条件、生活方式及使用习惯开发。三星将诸多应用于高端大容量冰箱的领先技术和创新设计应用在这些新品上,相信一定会改写市场的格局!”

据了解,三星此次推出的三门冰箱新品,采用了三星独特的无霜风冷+双循环技术,无霜保湿,解决了用户选购时的两难问题。既可同步运行,又能独立温控,让冷藏室保持较高湿度,解决风干问题,又能有效避免冷藏室和冷冻室串

味。此前该技术已经广泛应用于三星对开门和多门冰箱,并以出色的保湿效果在中国家用电器研究院的保鲜性能测试实验中达到最严苛的A级标准。同时,三星全新三门冰箱的中间室为宽带变温室,可在-18℃到4℃之间进行设定,高达22℃的变温模式,更方便用户的储藏需求。

上市的三星高端三门冰箱,在外观设计上也有突破局限,独具匠心,在细腻的金属面板上,运用先进科技创作而成的抽象艺术花纹,高贵华丽。内部设计体现了以使用者为中心的空间优化理念:罐装分区、鲜魔方设计,分区保管避免串味;冷冻室全开式抽屉可全面打开,垂直取放。其搭载的智能变频压缩机全球领先,在全面节能的基础上,还可有效降低噪音,更有10年保修的全心承诺。



三星无霜双循环三门冰箱