



Cross Over

星设计, “跨”出这一步

跨界设计虽然早已经不是时尚圈的新鲜事儿了,但是每每出现“谁谁谁和某某某合作推出啥啥啥”的时候,还是会引起关注一片、遐想无限。的确,当平日里遥不可及的Fashion Icon, Super Star们拿起笔,铺开纸,呕心沥血地为大众的穿衣打扮开始操心的时候,总是可以展现出另外一番更加真实、可爱的一面。

■文 | 杨力佳 ■图 | 资料

记得5月份刚刚采访过AMEI,关于她首次推出的同名高跟鞋品牌,一眨眼过了1个多月, Maggie Q也携着她自己操刀设计的时尚潮鞋Istastyle来上海宣传。看来,无关国籍、年龄、风格,高跟鞋永远是女星们跨界设计时的首选。

Q:您首次作为设计师就选择高跟鞋作为设计对象,是因为您对高跟鞋情有独钟吗?

A:是的,我认为高跟鞋对于女人来讲意味着自信,是现在都市女性独立的象征,我也常常穿高跟鞋出席很多活动,当然这一季我也有设计平底鞋哦,平底鞋让你的脚很舒适。

Q:您觉得本季的鞋履潮流趋势是如何的?您此次的设计灵感与理念又是如何的?和我们介绍一下此次隆重推出的新款吧。



多芬「真美宣言」让你发现真实自己

不同的国家、不同的文化和不同的人,对于美的评判标准不同,而日渐竞争激烈的社会,也让我们无暇顾及到底怎样的美才是“真正的美”。2013年,全球知名个人护理品牌多芬独家发布了“真美画像”和“为什么我们都在躲避相机”两段不长、但足以感动生命、震撼心灵的视频,希望以此引发女性对美丽的思考和理解。

■文 | 王娅



心理咨询师 金韵蓉

美丽是一种态度

“真美画像”视频是多芬特邀美国联邦调查局素描肖像家吉尔·萨摩拉,根据帘子背后的7名女性对自己外貌的描述和他人对她们的描述绘制素描肖像画的过程。当“自我描述”和“他人描述”两幅先后创作的素描肖像被同时展示在这些女性面前时,她们无一不惊叹——他人眼中的“我”竟远比自己眼中的更美丽!

这则视频一经发布就在全球各大一线网站上被疯狂转载,并创下了全球超过1.65亿次的点击观看纪录。不仅如此,在刚举行的戛纳国际创意节上,多芬一举囊括了整合营销类、媒体类、影视创作类、公关以及设计等类别在内的共计23项大奖,更凭借“真美画像”,折桂全场最高奖项——钛狮大奖。

“多芬用了很巧妙的方式在告诉人们真美是什么,也从独到的角度阐述着女性自己在别人眼中,真实的美丽。”对于这段视频的风靡,著名心理咨询师金韵蓉老师解释道:“美丽有的时候更是一种态度,真美的体现更是一种发自内心的感染力。所以,陌生人更能够不加理性判断地看到你的美丽。而这美丽不光

是外表,还有你所传递出的真实和自信。

而视频短片“为什么我们都在躲避相机”,则从另一个角度更深层次地表达了众多成年女性的困惑:从孩子变成大人后,女性们越来越不能正视自己,越来越害怕面对镜头——事实上她们并非不美丽,而是“害怕自己不够美丽”。

从社会学意义上看,美是一种融合了外形、情感、心态、时间甚至是智慧等元素的复杂的综合体。在当今世界,所谓美的评判标准已经被诸多选美机构、媒体和广告所人为设定,明星所代表的完美的外在,和许多与价值挂等号的外在物质,其实无形中都给女性许多暗示:大眼睛?魔鬼身材?婴儿般的皮肤?每个女人或是女孩都会逐一的对照比较,然后得出我不够美丽的结论。这种普遍的暗示让我们总盯着自己不够完美的部位,而忽略了自己原本美丽的部分。

真美源于真实的你

调查显示,中国仅有4%的女性能发现并敢于说出自己的美。对于大多数中国女性而言,小时候纯真烂漫,对周围的一切

充满好奇,认为什么都是美的。长大后,在世俗社会中耳濡目染,在被灌输所谓“流行的美”的标准后,变得害羞而且不自信了。不仅如此,还有很多人根本就不懂得怎样去“发掘美”。其实不如尝试一下金韵蓉老师的建议“把‘自己’想象成是‘我’最亲密最重要的朋友,并且不要害怕展示自己的美,因为当女性开始认可自我的美丽,悦纳自我,快乐就会油然而生。爱上自己,是女人的必修课。”

女性之美存在于现实和理想之间的落差,为了体现出对于这样一个困扰现代女性的社会问题的关注,从2011年的真美故事到2012年的真美白皮书,再到2013年的“真美画像”视频,多芬一直不遗余力地为万千女性带来令人感动的正能量,多芬所崇尚的这种美丽态度正影响并改变着中国女性对美的认知,并且将义无反顾地将“发现美”进行到底。

