## 上海诗词学会2013年诗会举办

日前，上海诗词学会组织一批诗人到常熟尚湖宝钢培训基地举办诗会。诗人们享受了虞山的林木、尚湖的水色，激情飞扬，当场作诗朗诵，并大秀书法和唱功。图为上海诗词学会会长褚水敖在致辞。

## 本市浅水湾启动乐舞嘉年华

每年一度的“街舞界奥运会”—CHINA DANCE DELIGHT 在这个七月如期而至，经历了云峰剧院、梅赛德斯奔驰中心、长宁体操中心，这次移师至浅水湾，在7月13日、14日举行了两天“乐舞嘉年华”活动。

上海是hiphop的起源地，最能直观表达hiphop的方式就是街舞，而街舞靠着独有的热情，独特的舞蹈技巧及表达着不屈不饶的精神，全然已登上艺术殿堂。

上海最大文化产业园—上海浅水湾艺术中心将打造J&D顶尖舞蹈品牌联盟。梦工场舞蹈艺术学校、“最老牌的街舞工作室”龙舞蹈、JDANCE、“飞童凡响”少儿培训中心等均是其签约单位。

上海浅水湾文化艺术中心是结合普陀区旧城改造工程，以苏州河浅水湾为圆点，在上海打造流行音乐新文化、新生活、新概念的时尚文化地标。中心以现场演艺为中心，依托占地面积9000多平米的多功能大剧场、小剧场、排练房、录音棚等专业演艺场所，辐射到音乐制作、人才培训、演出经纪、国际文化交流等整个音乐文化产业链的各个环节。中心将以其独创性填补上海乃至全国音乐领域多元化平台的空白，成为国内首个以音乐为主题的文化产业基地，担负起引导国内流行音乐演出形式和观赏品位走向国际化的重任。

## 到浙江新安江体验盛夏17℃冰水

夏天要盖被、露营钻睡袋、非强莫下水、下水站不住……炎炎夏日寻觅避暑胜地，年平均气温17℃的建德新安江，此时此刻高调地跳脱出来。

“新安江的水冰冰冷，手刚探进江面，激得汗毛都竖起来，坚持不过2分钟。”游船上的游客无不诧异于江水的冰凉，连呼“冷得吃不消”。当建德新安江成为夏日里的一条“冰河”，周边景点也随之“降温”。七里扬帆、葫芦峡漂流、乘船夜游赏夜色、灵栖洞纳凉、品17℃水中的虹鳟鱼、喝新安江水酿制的啤酒……盛夏亲水生活，平复焦躁；一切美好，关乎17℃。

杭州西去108公里，建德新安江，清澈的江水从105米高的新安江大坝底流出，因为远离湖面的阳光，坝底水温接近冰点。即便新安江水电站距新安江城10公里，冰冷的湖水流到新安江城下，水温常年保持17℃。

江水裹携着大量的冷气从上游一路而下，江面上常会形成仙境般的平流雾，给沿江两岸带来阵阵清凉。

建德境内的七里扬帆的所在地，是富春江最美丽的一段，与长江三峡、桂林漓江并称为“中国三大江河风光带”。

还未从安逸的七里扬帆缓过神来，一段盘旋的山路后，长达1小时的葫芦峡皮筏漂流就要启程。换上救身衣，上船出发！

全程约3公里的溪流在峡谷中蜿蜒曲折，整个漂流落差近100米，其间无数个激流险滩让人畅快淋漓，大呼过瘾。

新安江还有三个奇洞：灵泉洞、清风洞和霭云洞。

乘着小船进入灵泉洞中，一幅瑰丽的地下胜景便出现在眼前。出灵泉洞横便是清风洞。那里以风为奇，洞内面积达三千多平方米，冬暖夏凉，清风不断，常年气温保持在17℃左右。洞门一打开，凉风扑面而来，满身汗水一收而尽。走进霭云洞，一股淡淡的雾气透射出来。进得洞去，好似步入了东海龙王的龙宫，一根高达七米的“定海神针”令人啧啧称奇。

今年夏天，建德主打“清凉养生”主题，一系列活动将为避暑之行助兴。

“一站到底”大赛于7月13日、20日、27日举行。炎炎夏日下，试试你能在新安江水中站多久？“泳闯寒江”夏季“冬泳”挑战赛将在8月3日举行，届时全国冬泳爱好者齐聚新安江。

## 优衣库夏季新款亮相

国际著名休闲服品牌UNIQLO[优衣库]于上海南京西路旗舰店内召开UT与AIRism商品发表会。现场，形象代言人黄宗泽对UNIQLO[优衣库]AIRism系列商品带来的无与伦比的舒适感大加称赞。他说：“穿上瞬间就感觉滑顺清凉，舒适到让你几乎忘记它的存在，太不可思议了。

AIRism是UNIQLO[优衣库]集结日本纤维技术的精华而开发的革新性舒适内衣系列。AIRism通过追求纤维的极细化，创造出如同空气般轻盈并几乎感觉不到它存在感的舒适穿着感，与身体周围的空气节奏达到平衡，在“silk dry”（男装）和“sarafine”（女装）的基础上研发而成。

而这一季的UT系列涵盖艺术、音乐、漫画、设计、人物。通过印花T恤向世界传达、分享多元的文化。“让T恤更自由、更有趣”为主题，继续与艺术文化界合作，完美诠释合作系列，引领时尚新风潮。如俏皮而摩登时尚的Lulu Guinness系列，携手了曾荣获大英帝国勋章的英国知名设计师露露·吉尼斯；UNIQLO[优衣库]与老铺点心工坊Ladurée品牌合作推出高雅精练的Ladurée系列。同时，该款也是专为支援至今还受东日本大地震影响的孩子们为目的的慈善项目而设计的。

## 中药抗心衰研究引起重大国际影响

2013年7月14日，笔者在首届中西医血管病学大会上获悉，中药芪苈强心胶囊治疗慢性心衰的循证医学研究引起国际医学界的高度关注，论文刊登在国际心血管领域权威杂志——《美国心脏病学会杂志》，影响因子高达14.156，同时编辑部高度评价“中医药让衰竭的心脏更加强劲，该研究开启了心力衰竭治疗协同作用的希望之门”。

心力衰竭是各种心血管疾病的终末阶段，被称为“生命的绊脚石”。据流行病学资料统计，目前全球心衰患者的数量已经高达2250万人，并且以每年200万人的速度递增，该病5年的存活率与恶性肿瘤相当。

芪苈强心胶囊是我国自主创新研发的治疗慢性心衰的现代中药，为了评价该药疗效及安全性，由高润霖院士、张伯礼院士、黄峻教授牵头，南京医科大学第一附属医院及中国医学科学院阜外心血管病医院为组长单位，联合国内23家综合三甲医院历时15个月，选取512名患者，完成了“随机、双盲、安慰剂平行对照评价芪苈强心胶囊治疗慢性心衰患者有效性与安全性的多中心临床试验”的循证医学研究。

## 意大利个性旅游推介活动上海收官

由意大利Events In & Out公司主办，北京半球国际文化交流有限责任公司承办的《中国之路》意大利个性旅游推介活动于2013年7月12日在北京贵宾楼饭店拉开帷幕，接着在13日和15日分别转战沈阳和广州，于17日在上海收官。

在本次活动中，Events In & Out公司以悠久灿烂的意大利文化、艺术和美丽风光为背景，最大限度向中国旅行社同仁和专业机构的代表介绍：值得纪念的奖励旅游、有效的团队建设、难忘的会议和活动最佳场地等全方位的信息。此外，由于旅游是其核心业务的重要组成部分，意大利Events In & Out公司也希望向您展示其在长途旅行中的专长，以及提出中国作为意大利和欧洲各企业、协会等重要旅游会展目的地市场的创意。Events In & Out公司有意同中国旅行社、会展公司、旅游经营商以及当地工商业协会和专业机构等达成友好合作协议。

Events In & Out成立于2003年，是意大利首批成立的旅游会展活动专业策划公司之一。公司拥有经验丰富的团队和无与伦比的旅游专业经验，是组织奖励游、会展、大型国际会议、交易会和个性化活动等最理想的载体和供应商。Events In & Out公司总部位于罗马和佛罗伦萨，并在全球87个国家设有代表处。尤其在伦敦和米兰也有重要的业务发展。公司高素质的人员以饱满的热情和奉献的精神努力创意和执行每一次活动，并且始终注重为每一个活动场景提出最佳的、最合适的方案。“意大利会展协会”区际网络评选，将Events In & Out公司评为产品/服务营销计划类——2008年意大利最优秀机构。