

活色生香她生活

半年前,她是某大型互联网公司的战略投资人,两年前,她是一名职业的媒体人。现在她借助微信打造女性闺蜜社交圈,试水了他人想象中几乎不可能实现的事。在“她蜜”的心目中,她是成功的优质闺蜜。在行业圈子里,她是个引发强烈关注和好奇的女性创业者。她就是“她生活”的创始人苏娟,力图用自建的互动媒体社区,打造都市完美女性。

■文 | 青牧 ■图 | 受访者提供

创意来自生活

生活周刊:做了近10年的媒体,为何想到辞职,选择创业?

苏娟:个人性格的原因吧。从大学开始,我就带领同学们做各种尝试,打破现有秩序和规则,不折不扣完成一些在他人眼里匪夷所思的任务,属于超级大队长,所以在积累和时机允许的情况下,做一件可以影响社会,具备一定颠覆性创新的事情,也在情理之中。

生活周刊:那为什么选择在微信上做自媒体?

苏娟:从行业角度来说,微信提供了一个极好的移动互联网社交平台,也为创业者提供了一个极好的低成本发展用户的土壤。过往我做记者,后来做战略投资,一直在关注移动互联网的发展,也一直在研究女性市场的深度情感营销,看到微信这样一个不可多得的机会,是一定要尝试的。我个人的过往经历和个人特质决定了“她生活”要做的事情。

生活周刊:她生活的创意来自哪里?

苏娟:来自我过去的生活。我曾经就是一个忽略自己内心真实意愿的人。被世俗的轨迹和评判标准推着向前走。度过了看似风光,却艰难晦涩的青春期。最终,我还是需要重新选择自己的人生方向,而中途那些不必要的迷惘和无助,让自己丧失了享受宝贵青春馈赠的机会。我和大多数表面坚强内心忧伤的都市白领熟女一样,需要陪伴、分享、共情,和来自生活里真实智慧的引导。而非航站楼里的成功学录像,和传统的家长及学校教育。

于是,回顾自己的需求,我决定要做一份满足成长中女性生活刚需的新媒体。并且让所有人重新在一个正能量却不粉饰生活的前提下集结成一股有帮助的力量。让女性之间的情感、互助和共同成长在“她生活”完成。陪伴和帮助大家完成社会成长,然后成为更好的妻子、母亲、员工、领导等。有这样的想法再反向选择落地平台,拥有数亿用户的微信无疑是前期最好的一个选择,就如同facebook,有朋友关系,还可以让内容被病毒式传播开去。

生活周刊:她生活在做的过程中,遇到最大的困难是什么?

苏娟:缺少人手。现在专职的有两位,我和一位最早的创始员工,我负责整体,她负责内容的基础编辑还有和专栏作家的沟通工作。另外两名兼职,负责粉丝的“变美”事业和线上运营。但是,这些员工,远远不能满足公司发展,我们仍然需要一批对这事有着极强理解力和热爱的同行者。除此之外,我变成了一个比较无趣的人,不再有时间 and 心思出去旅行,减少和朋友聚会的时间,长时间宅在家里和粉丝做沟通,除了做饭、健身、看电影,基本没有更多的兴趣爱好。

她生活是有温度的自媒体

生活周刊:她生活里,我个人最关注360度拆解大叔,当时是怎么会想到这个idea?

苏娟:因为大叔是一种比较神秘奇葩的物种,人说大叔有三好——成熟、隐忍、易推倒,所以值得被深度解析。同时,通过解析大叔,也是我们了解复杂社会的一个通道,女人常常会通过男人来完成对社会的认知,那么她生活就来帮助大家更为客观地了解有故事和阅历的各类男子。看上去是个情感八卦,但也是相对严谨客观的行业调查。比如拆解投行大叔,我们硬是邀请了在投资银行工作十年的金融御姐来讲述她心里的投行男,还连线了在美林银行工作的朋友,站在投行大叔角度为大家拆解。也许所谓精致恶趣味,就是这样来的。

生活周刊:现实生活中,你是怎么拆分大叔?

苏娟:哈哈,这个问题好玩,我其实是个情感经历比较简单的人,也不太善于用女性视角来打量男人,生活中比较直爽也挺二,在我心里,朋友和兄弟的情谊多过恋人。所以大叔在我心里基本分为几类:可以做朋友的,可以勾搭一下做恋人的,和必须



要敬而远之的。敬而远之的原因是,我的直爽和较为敏锐的洞察力会让一些不那么自信的,在传统观念里认为男强女弱是必须的大叔,把我当异类。

生活周刊:除了大叔外,她生活还有哪些好玩有趣的功能?

苏娟:“找她蜜”是一个比较好玩的功能。我们是首个做了社交性微信app开发的微信媒体,就像是一个树洞和漂流瓶,通过“找她蜜”不仅可以生成精美的自留言页面(可以被分享出去),还可以随机获取她蜜留言,里面附带了头像和微信ID信息,看见投缘的留言,就可以加“她蜜”为好友啦!

生活周刊:你觉得她生活,相比于其他女性自媒体,有哪些特点?

苏娟:是一个有温度,有态度,不随波逐流,真诚实用,有正能量的媒体。同时有着强情感链接,和粉丝效应的媒体。我们拥有的不仅仅是读者,而是真实分享个人生活智慧的“她蜜”,她们是粉丝也是闺蜜。

做她蜜的朋友

生活周刊:你认为做自媒体最重要的是什么?

苏娟:其实没有什么特别之处。就是把媒体的身段放下来,将她她(粉丝对我们的称谓)作为一个普通人,去感知生活,感知她们所真正需要的一切。不端不装,亲和幽默有智慧,作为她蜜的朋友,而非意见领袖。

生活周刊:她生活中,你最想表达怎样的价值理念?

苏娟:好好生活。不管生活给了你什么,或曾经给你什么,永远不要放弃好好生活的理念。这是拯救自我的一个法宝。中国不乏民间生活的智慧,他们曾经被压抑深埋,需要有媒体将他们挖掘出来,分享出来。这里我用了“拯救”这样的词汇,是因为,在这个纷繁芜杂的浊世里,越来越少有人真正快乐,东找西找找不到根源。而生活本身就是用来赋予人们生生不息的正能量源泉的。



大多数表面坚强内心忧伤的都市白领都需要陪伴、分享、共情,和来自生活里真实智慧的引导。

生活周刊:你认为未来自媒体的空间在哪里?

苏娟:有运营思路的自媒体在未来会有较大空间。在浩瀚无序的信息社会中,“让大家知道什么”已经不再稀缺,通过对某一个群体的深度影响让这群人相信什么才真正重要。目前所有的商业和企业都在找细分人群,希望精准到达他们。而自媒体无疑是最直接和高效的通道。

此外,很重要的一个原因是,自我认知高涨的90后已经很难去相信普遍意义报道,他们甚至不再狂热追逐名人、明星,而选择崇拜认同那些从草根里滋生出来的人,那就是自媒体。

生活周刊:未来,她生活,将会如何发展?

苏娟:内容做得更好更实用,和粉丝的线上线下互动做得更有帮助。在尝试组建线下她蜜团,让她们形成自己的组织。