

带着手机进厨房

对于每天都要忙碌在厨房的人们来说,做饭也许是世界上最麻烦的事情之一。每天都要想今天吃什么、准备食材、繁复的工序漏掉一道便毁了一锅菜。心血来潮的时候,想要变个花样,更是要精心对待。做饭这件事儿,能不能变得像吃饭一样简单而快乐?在手机上下载了“网上厨房”,带着手机一起做菜,让为做菜抓狂的人,都可以一秒变身小当家。

■ 1 青牧 张文馨 ■ 图 1 受访者提供

让菜鸟变身小当家

这是一个幸福的时刻。晚上十点,李卓林在厨房忙忙碌碌,为怀孕的老婆精心准备营养夜宵。照着网上搜索出的营养菜谱,做一道他原本并不熟悉的菜肴,可是件为难事情,“豆腐蒸虾米……能好吃吗?”老李心里犯着嘀咕。不过,网上说这道菜很适合给孕妇补铁,为了变着花样儿让妻子吃不腻,他还是大着胆子做了尝试。

做这道菜的过程很简单,老李一次性便成功了。舀起一口尝试一下,“嗯,真不错!”

生在被称为“美食之乡”的广东顺德,老李很早以前就对做菜产生了浓厚的兴趣。在没有为手机app“网上厨房”忙得不可开交前,老李经常充当家里的大厨,而出自他手下的菜,很少有不好吃的。

由于对美食的浓厚兴趣,老李一手创办了“网上厨房”的网站,并打造了同名手机app。如今,“网上厨房”已经成为了苹果应用推荐榜上的常客。老李的想法很简单,就是让人们都可以不用为做饭而烦恼,体验到自己创造美食的快乐。更重要的是,让80、90后的厨房菜鸟们,不用沦落到天天吃外卖的境地。

别看老李如今对自己的厨艺颇为自得,当初他也是从一个厨艺菜鸟一路晋级上来的。深知初学者的痛苦,“网上厨房”最注重的,就是让一个连简单的炒鸡蛋都不会做的菜鸟,能在两分钟内学会做一盘美味的宫保鸡丁。

做菜是个技术活

在老李开发的“网上厨房”app中,对于营养菜肴的重视,与他在妻子怀孕期间积累的经验密不可分。比如说,在搜索栏中输入“补铁”,和补铁相关的菜肴就可以呈现出来。而在“选菜”一栏里,也可以自己找和美容、健康、药材、孕妇……等等有关的主题菜肴。

炎炎夏日,许多人会尝试用食物来消暑。“网上厨房”中就有一栏“时令食材”,在



其中找到清凉又爱吃的食材,然后找到包含这项食材的菜谱,简单、实用,富有乐趣。老李是个讲究的人,在他看来,将食物与健康结合起来,是“网上厨房”最为重要的部分之一。为此,app中还奉献了周刊功能,每周将人们近期最感兴趣的食物与季节结合起来考虑,告诉大家什么菜肴比较适合当季的需求、简单又美味。

除此之外,“网上厨房”还有一个“有趣的功能”菜谱摇摇”。老李说,大家都用过微信摇一摇,叮咚,一个新朋友来了;用网上厨房摇一摇,叮咚,一道看上去让人垂涎欲滴的菜肴就出现了。普通家庭主妇的做菜套路,是先想好自己想要做的菜,然后根据计划去购买食材。而对于今天要吃什么的烦恼,变成了最大的痛苦。既然如此纠结,不如让菜谱来帮你决定——在纠结于不知道做什么的时候,只要拿起手机摇一摇,便可以看到网友们最近的热门菜肴,让选择的

过程也能多一丝惊喜和乐趣。

移动互联网时代,手机满足了做菜达人们的分享乐趣。老李很注重“网上厨房”的社区功能。他让自己的app成为一个可以上传照片、发表评论、自由分享的地方。对于老李来说,最让他自豪的,便是“网上厨房”的社区功能比起同类竞争app都要优秀。

他从一开始做“网上厨房”的时候,就有意让这款app具备像微博一样的社交分享功能。“网上厨房”提供的食谱中,80%来自于网友们自发的上传,其余的则是征求名人博客的主人同意之后分享而来。而每天的首页推荐,也是由网友们的点击和评论来选出。除此之外,app还给了网友们“审核菜谱”的功能,一道菜谱合格与否完全由网友自己来决定,在起到交流互动作用的同时,更能让人们体会到“美食点评专家”的乐趣。如今,有许多人热衷于流连在“网上厨房”,跟网友们分享、讨论不同的食谱,把自己的美食佳肴发展成照片传上去让大家评论,让它完成变成了一个厨房达人的社区平台。

华语天团S.H.E火爆开唱,梦幻蓝色海洋引欢呼

——舒耐后援团全程支持清新风席卷全场



7月13日“华语乐坛第一女子组合”S.H.E“2GETHER 4EVER 2013世界巡回演唱会”的第四场演出在上海梅赛德斯-奔驰文化中心完美落幕。上海作为内地巡演的首站,吸引了上万名粉丝前来,现场座无虚席。S.H.E热力献唱40余首经典曲目,引发全场歌迷大合唱,多套造型轮番演绎更印证了S.H.E的华丽蜕变。演唱会舞台设计的每个环节都堪称大手笔制作,尽显S.H.E亚洲女子天团的魅力。作为本次演唱会的指定赞助品牌,舒耐精心准备了近千只蓝色气球从空中降落,为演唱会增添了一份清新的惊喜,将现场变成蓝色欢呼的海洋。S.H.E与粉丝互动气氛达到顶点,随之演唱会完美落下帷幕。

S.H.E魔都华丽开唱 世界级场景直追麦当娜

此次演唱会由五月天演唱会御用团队倾力打造,为了烘托女王天团的回归气势,以及呈现和歌迷共同成长的美好回忆,在节目的软硬体的设计上都极具巧思。巡演舞美造价达千万,运用世界最先进、最具突破性的多种舞美技术,将舞台屏幕设为与人体眼球相一致的弧度,以虚拟和全息影像相结合。除了给全场歌迷带来华丽唯美的视觉冲击之外,同时也是一次明星粉丝互动的盛宴。作为再度合体后在内地的第一场演唱会,上海站联手唯一指定赞助商舒耐,一起策划了重重惊喜回馈粉丝:现场观众可与偶像进行互动,舒耐“爱要自信说出来”活动邀请粉丝在摄像头前大声说出自己对偶像的后援宣言,上海演唱会还定制了唯一的官方纪念品——舒耐限量版纪念大礼包,含有2013世界巡回演唱会特制Hebe海报、上海站纪念明信片、上海站纪念章及清新女神Hebe的秘密武器——舒耐抑汗清新走珠乳液等礼品。演唱会尚未开始,现场的舒耐礼包摊位前就水泄不通,礼包被一抢而空。

微电影传授恋爱秘诀 Hebe蜕变清新女神

与刚出道时的俏皮短发相比,现在卷发披肩的Hebe更有女人味了。她风格别具的个性深受大众喜爱,更有清新女神之称。十二年的组合生涯,让一个女生从天真烂漫走到精致迷人。自2010年独立单飞首发个人专辑《To Hebe》后,在音乐之路上被誉为“超级天后”的称号,随之而来的是广告代言不断,抑汗产品、服装品牌等纷纷抛来橄榄枝,人气飙升。而面对这些挑战,Hebe始终保持清新自信的状态,被粉丝称为“清新教主”,因此受到演唱会上海站唯一指定赞助商——舒耐的青睐,成为其代言人。此次世界巡演上海站在对外售票当天,出现了意外火爆的局面,不到2小时,所有的门票已所剩无几,一票难求成了这次歌迷们的“痛心”经历,唯一指定赞助商舒耐也赞叹S.H.E超强的人气,不愧为“亚洲第一女子天团”。



对话 Dialogue

Q=生活周刊 A=李卓林

Q:你的生活是否被app改变?

A:这是必然的。现在我每天起床的第一件事就是用手机刷微博、看新闻,出门一定会用app找路线,找好吃的东西;实体书也很少买,一般都会购买电子书看。

Q:你是怎么用自己的app改变人们生活?

A:我只是想让更多的人做饭时少点苦恼,做菜更好吃,希望使用网上厨房的用户有好胃口。我们就是秉承着这样的想法在做app,也的确做到了。

美食App



豆果美食

清爽的界面是小清新们的最爱,首次使用时会要求用户选择个人口味和饮食习惯,然后就可以看到个人菜谱推荐啦。



美食杰

提供了1500篇精选家常图文菜谱,满足你日常菜谱烹需求,20万篇网络菜谱随意搜索。每日推荐科学合理的三餐菜谱,让健康与美食相伴。