



## 健康一夏：海信空调“高效王”对症空调病

一年中最热的时段已经来临，空调作为炎炎夏日为人们带来凉爽不可缺少的家用电器，也产生了让人困扰的空调病（air-condition disease）。准确地说，空调病是指长时间吹空调造成的身体机能衰退，其主要症状因各人的适应能力不同而有差异。空调使用者如何健康度夏？精准把握用户需求的海信空调于本月推出苹果派A8系列“高效王”新品，给出了解决空调病难题的系统性方案。

### 全新FPA2.0应对室内空气污染

美国环境保护署在历时5年的调研中发现，许多家庭的室内空气污染程度是室外的数倍至数十倍。中国健康教育协会也在报告中指出，夏季是一年中的过敏高发时节，室内空气污染平均要比户外空气污染高出4至5倍。特别是老人、儿童、孕妇、呼吸道疾病患者、办公室白领等人群，容易受到室内空气污染的伤害。

我国实施的《室内空气质量标准》把室内空气质量分为生物性污染、化学性污染和放射性污染三类。首先，夏季潮湿高温的环境增加了生物性污染的几率。加拿大一项调查表明，室内空气质量问题有21%是微生物污染造成的，主要包括细菌、真菌、花粉、病毒等，可能会引起过敏及哮喘等呼吸系统疾病。在室内环境中，特别是在通风不良、人员拥挤的环境中，一些致病微生物容易通过空气传播，使易感人群发生感染。其次，来自装修和家具中的苯、甲醛等化学性污染物的释放周期可达数年甚至数十年。夏季高温潮湿会加快污染物的释放，如果长期关闭门窗，污染物便无法有效扩散，对家人特别是女性及胎儿的危害极大。

在成功研发“FPA全净化系统”后，海信与中国疾病预防控制中心环境所继续对研发成果进行完善，全新的“FPA2.0”系统通过技术升级，能够有效过滤空气中的可吸入颗粒物（PM10），对空气中的苯、甲醛、异味等有害物质的去除率高达97%以上，从而全面改善空气质量。此外，普通具

Hisense

### 海信空调 变频专家



智·爱一身  
净·享奢华

苹果派A8

有空气净化功能的空调，如果循环风量和风速不够理想，会直接影响净化效果。海信“高效王”柜式空调创新采用与挂机一样大口径贯流风扇，加入了左右两侧双贯流风扇对吹式设计，将空气从空调后方吸入，经过蒸发器制冷（制热）后从空调正面出风口吹出，且两个风扇同时送风，形成环抱式立体送风空间，从而达到低能耗、大风量、进出风瞬间循环的效果，从而起到事半功倍的净化效果。

### 智能设计打造舒适体验标杆

夏天从室外进入开空调的房间贪凉，空调的冷风直吹在身体上，晚上继续开着空调睡觉的话，头晕头痛、浑身无力、鼻塞感冒这类症状是难免的。

作为海信空调打造今夏节能舒适标杆的重点产品，“高效王”在舒适送风细节设计方面可谓下足工夫。相对于市场上其他品牌艺术化柜机1.6~1.8米的内机高度，海信“高效王”柜机的内机高度近1.9米，无论从出风高度、送风距离、

制温效率而言都拥有更加卓越的性能，也更加奢华大气。竖向送风的艺术化空调出风口的设计直接影响了整机的美观程度、制温效果和用户舒适度。海信空调经过反复的用户调研、性能测试以及对整机外观细节的雕琢，包括对开式环形滑动面板、竖琴式出风口、120°广角环绕送风的系统性解决方案应运而生。

特别是在导风叶片人性化设计方面，开机时环形滑动面板向两侧打开，外层竖向导风叶片通过控制风向的左右摆动，送风角度可达到120°，内层横向导风叶片控制风向的上下摆动，避免直吹人体造成的伤害，可谓完美配合。

当然，除了选购人性化设计的空调产品，消费者朋友在空调使用过程中也要注意，不同人群、不同环境下需要不同的防护措施，此外不贪凉、多运动、勤通风这些基本要点一定要做到，多吃些芹菜、粥类等食物作为辅助，这个夏天一定会过得既舒适又健康！

## 天然气改造现场“李鬼”频出 此林内非彼林内

近日，天然气改造正在上海市各个小区进行。这本是件对居民和燃气厂商都有利的事情，但是在上周的西康路片区改造现场，却出现了“李鬼”。



经小区居民张先生爆料，他在现场购买了一台“林内电器”燃气灶，价格在300元左右。回家安装使用后却发现燃气灶发出刺鼻怪味。师傅上门后却告诉他，这并不是林内的产品。原来，张先生误以为“林内电器”就是“上海林内”，并按照官方电话致电。林内售后师傅当场指出，上海林内商标为Rinnai，而他购买的那一台，商标却是Riuuauai，张先生这才大呼上当。经林内师傅检查，“林内电器”的火盖是铝制作的，而正规的产品应该是纯铜制作，才能耐高温。这样的产品使用时会造成极大的安全隐患。

对此，上海林内相关负责人表示，天然气改造以来，已经发生过多起用户购买非上海林内正宗产品的投诉案。林内也在此提醒消费者，购买时切勿一味贪便宜，认准林内Rinnai正宗商标和全国唯一咨询电话4006990606，避免金钱损失和安全隐患。上海林内有限公司是日本林内集团唯一授权在中国大陆地区生产销售“Rinnai”、“林内”商标产品的企业，上海林内郑重提醒广大消费者，选购林内燃气产品请认准“Rinnai”、“林内”正式商标，和制造商“上海林内有限公司”。

## “大屏幕”“超画质”“全智能” 新AQUOS登场

液晶电视行业巨头夏普公司日前对外发布：公司已确定将“大屏幕”、“超画质”、“全智能”3点更优化后的新产品引入中国市场。



“大屏幕”意味着中国市场将出现最大的90英寸的超大液晶电视；“超画质”是4K2K电视的出现；“全智能”则体现在与联想公司共同开发的产品将纷纷上市。当天，AQUOS代言人甄子丹也出席了记者发布会，向记者介绍了智能电视的声音控制功能，为AQUOS新产品做了公关宣传。

当谈到为何引入这些新产品的时候，夏普中国投资有限公司音视频系统本部藤泽先生表示：“现在追求的电视功能已不仅仅停留在原有的电视观赏以及软件欣赏的层面，已经发展到网络内容视听、视频点播功能、应用软件使用以及体感游戏等多元化需求。”

## 乐扣乐扣格拉斯 耐热玻璃性能卓越

乐扣乐扣旗下的格拉斯系列玻璃保鲜器皿就是采用了含有硼硅酸盐成分的耐热玻璃材质，非常安全可靠，其线热膨胀系数在3.88以下，不仅完全符合国家规定的“优等品耐热玻璃”线热膨胀系数为3.8的标准，与玻璃行业标准规定的4.2的线热膨胀系数合格标准相比，也是相当低的数值。乐扣乐扣耐热玻璃产品适合热衷于微波炉及烤箱烹饪的乐活主妇们——它的耐高温玻璃材质最高可承受400摄氏度高温的考验，随时可放入烤箱或微波炉中烹饪食物。更让人倍感放心的是，即使是刚刚从冷藏室里取出的格拉斯系列产品，也可直接放入微波炉内加热，丝毫不必担心过大的温差引起玻璃破裂。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

## 能率厨电，让梦想从三餐起航

你梦想中的厨房是怎样的？清洁安静又易于打理是我们所能企及烹饪天堂的样子。一个好厨房不只是解决温饱，更重要的是保证健康饮食后的梦想追求。

### 日本领先厨电品牌，60年专业历史

作为有着60余年专业制造历史的日本能率株式会社，是日本领先的厨电品牌。能率厨电产品年销量占日本行业总销量的46%以上，居行业领先地位，是世界先进的水热器及温水器具供应商。自1993年进入中国以来，以其低调沉稳的风格一直致力于专业化路线，全国市场综合占有率位于前列，并逐渐树立起其高端品牌形象。近年来，凭借着总投资3800万美元的全球燃气具生产基地在上海的投产，加上世界燃气热水器领军品牌的优势地位，能率一举跨入了厨房电器的制造领域。

### 能率厨电产品，臻于细节，放心烹饪

基于多年专业的制造经验和对产品设计的前瞻性把握，能率深刻领悟了中国文化的博大精深，并专注于中国消费者最密切和前卫的需求。在清楚地了解到消费者对厨房电器要求的转变后，能率在吸油烟机、燃气灶具、消毒柜等厨电领域潜心研发，用科技与灵感创造厨房文化精



能率厨电产品 全新上市

能率厨电产品 全新上市

品，给予消费者对厨房生活更高的理解和品位。

2013年5月，能率新品吸油烟机、燃气灶，在全国范围隆重上市，颇受消费者关注。能率睿风系列新品吸油烟机，配以“强吸瞬净”速排系统，在维持低噪音的同时，实现超强风压、超大风量，迸发强劲吸力将爆炒油烟一举排净，轻松捍卫厨房的宁静与清新，为中国家庭打造自由敞开的完美厨房空间。能率卓燃系列新品灶具，力求用最简单的操作、最贴心的设计将“好厨艺”与“大火力”完美结合；同时精确控制火力强度，满足不同菜肴的烹饪需求，让您得心应手烹制出地道又纯正的美味佳肴。

能率厨电产品的推出，如同为消费者量身定做一般，完美地展示了现代厨房生活理念。凭借此举，能率也将迅速把在燃气热水器行业的领军者地位扩大到整个厨电产业。能率厨电，让梦想从三餐起航。