



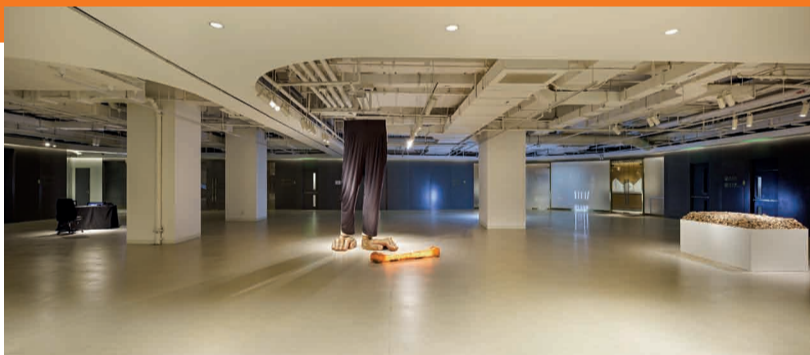
近些年来，在不断受到电商、海淘、代购，以及经济大环境的多重夹击下，沪上百货零售业日渐显出疲软之态，即使是屡试不爽的打折杀手锏，它的效用发挥也没有之前那么让人血脉贲张了，再加上入驻品牌的雷同，环境格局的相似，让WINDOWS SHOPPING的兴趣也都大幅度降低。

于是，环顾一下各个商圈，印有“COMING SOON”字样的标语或者海报随处可见，这些百货商场或转型，或升级，或凤凰涅槃，或另起炉灶，无论是大张旗鼓还是暗自较劲，都是为了突出重围，再战江湖。

你有多久没有逛百货商场了？除了只是去开在商场里的餐厅吃饭聊天，除了只是去开在商场里的美容院做SPA美甲，除了只是去开在商场里的早教中心给孩子补课，除了只是去开在商场里的超市买进口安全食品，我说的是那种正儿八经地为了逛商场而逛商场，拜倒在商场本身的石榴裙之下的那种逛商场，是真爱的那种哦。如果你要停顿三秒以上才能够回答，给出的答案还是大于等于一个月以上的话，那么这期，我们所要展现的这几家新兴商场中的佼佼者，一定会重新唤起你对百货商场的热爱，甚至惊呼：我怎么竟然可以这么宅，这么忙，差点错过那么多的乐趣与精彩。

S hopping 玩转新兴百货

■文|杨力佳 ■图|资料



K11, 让商人变成艺术家

这些日子经过淮海路的人，一定会被那群栩栩如生、造型各异的艺术木马深深吸引——由设计师Carrie Chow、Wang Yang、国际品牌DOLCE&GABBANA、LOVE MOSCHINO、Max Mara、MIXR、PAULE KA以及年轻艺术家们所设计，共计11匹。它们错落有致地分散在周围，营造出充满时尚、梦幻的乐园氛围，其所在地，就是刚刚正式开业的K11购物艺术中心。

K11的前身是香港新世界大厦，历时两年改造完成。去年夏天还在施工中的时候，我进去参观过一次里头的展示厅，虽然当时看到的还只是理念、蓝图和模型，但就已经对它的三大核心元素：艺术、人文、自然印象深刻了。如今，站在这个正式亮相的空间里，运用独特的绿色设计，糅合多维的艺术欣赏与交流，汇聚国际潮流品牌……它所呈现的，不仅仅是一座购物中心，更是一座艺术博物馆、互动艺术乐园、环保体验中心、具有舞台感的购物体验以及多元的文化生活区。

俗话说要抓住一个男人的心，先要抓住他的胃，这个原理在商场里也非常奏效：要抓住消费者的心，先要抓住他们的胃。其实早在半年前，K11就已经在试营业了，最让前来光顾的潮人们津津乐道的，是里头的个性餐饮：首次进入中国的超热门泰式餐厅HOME Thai Restaurant；采用即摘即食健康新概念的极食餐厅G+ THE URBAN HARVEST；在海外首次开店的拥有70年历史的日式铁板烧餐厅阿吾罗Agora Japanese Restaurant；凭借天然原材料制成的零脂肪酸奶冰淇淋的内首家特选莓仑tuttimelon……而K11最与众不同的地方在于，在它开幕的当天更是发挥到淋漓尽致。它超越了艺术与商业界限，让商业变身艺术。漫步其中，除了满足基本的购物需求之外，还可以见证每一位新缪斯、每一个奇思妙想的诞生，使普通的购物之旅，变成活泼奇幻、充满艺术感的旅程，感受艺术所带来的喜悦、感动和无穷力量。

在B3层，K11特别开辟了3000平米的chi K11艺术空间，定期举办艺术展览、教育讲座及工作坊等互动，近日举办的，是为期两个月的《真实、美、自由和金钱——社群媒体兴起的艺术》展，由知名独立策展人李振华策划，汇聚了国内外顶尖的艺术力量，呈现了国内外28位艺术家的26组作品，其中半数作品是艺术家为本次展览特别创作。另外，K11还精选了国内外知名当代艺术家17组作品，分布放置在商场各处供公众欣赏，针对艺术典藏项目在大众间的推广，K11购物艺术中心还设置了特别的艺游路线，有专业的客服人员进行免费的全程导览，介绍商场的艺术品及艺术空间内的展览，凡有兴趣的顾客均可至商场服务台问询、预约。这一切真是瞬间颠覆了之前所有关于在百货商场购物的想象！

