

浮事会



猫小姐晒太阳
游走在时尚边缘的文艺青年

时尚眼
View



要是以为这只是一件玩具模型，那就太低估它了。它其实是由拥有250多年制笔经验的Faber-Castell推出的可拼砌的水彩笔，它的水性油墨染料甚至已经达到了食品安全级。小朋友还可以充分运用自己的想象力，把笔拼砌成各种造型的模型，真是学习、游戏两不误啊。

最近的天热得太猛烈，人和事也跟着浮躁起来。

奢侈品电商正在经历一波又一波的考验，资金断流、裁员、倒闭、CEO被踢出局，自奢侈品电子商务平台一个个成立起来后，这些事件就不断上演，论根本，还是生意不好导致。

现在，某个网站索性改变策略，直接推出名牌包包出租项目。只需要花一个零头都不到的小钱，就能带着几万元的包，出席各种场合。这个点子一出，生意竟然超乎想象的好，每天都有上百人来租包，一些热门款更是供不应求。

其实这并不奇怪，奢侈品向来在中国就是永恒的需求。只是，需求的人群已经发生了微妙的变化。从一开始的明星、时尚弄潮儿，到名媛、富商，再到写字楼里的小白领……如今连公共汽车上的老阿姨，也都身背LV和Burberry。租包服务推出，买不起用得起的人自然蜂拥而至，只要花点小钱，天天都可以“高端大气上档次”，借着一枚包，混迹不同的社交圈，结识不同的人，幻想活在一个纸醉金迷的世界里，梦想有朝一日飞上枝头变凤凰。唉！不稀奇。不稀奇。

随之而来的疑问则是，奢侈品的身价到底何在？想说，与其讨论这个，还不如讨论一下奢侈品的底线。上海闹市区的街头，正越来越像香港，随处可见的PRADA、GUCCI橱窗，就连金贵的BV，也越开越多。一边欧美市场奢侈品业绩惨淡，一边中国大陆旗舰店开得热火朝天。

为了扩张市场，赚更多人的钱，各大品牌

甚至放弃欧美港台的明星，直接用了大陆本土的代言人。LV钟情范冰冰，GUCCI则找了李冰冰，不管曾经的拥护者是不是支持，不管品位玩家们是否看得懂，这两个大牌的目的已经很明显的摆在那：扩大消费群，卖出更多的包。

或许，在现在的世道里，只有大众化，才能为自己找到出路。爱马仕前任管理总监Bruno Guillon在加入Mulberry之后，一心想走高端路线，希望通过提价迅速跻身高端奢侈品牌，甚至与爱马仕比肩。然而却并不被买账，2013年业绩一路下滑，Mulberry年度利润则比去年下降28%。行业专家都认为他应该改变策略，定位更精准，进一步打开更大的市场。

当高端不再高端，失去的是一种被仰望的荣耀，赢得的却是实实在在的业绩。孰轻孰重，一时间真的很难判断。毕竟，再奢华的名牌，也要面对养活一群数量不小的员工、支付昂贵的广告费和店铺租金的经济压力，在这样的现实情况下，追逐荣耀，或者只能被视为“虚荣”。

有时候，做人和做品牌一样。纵然你才华横溢，但一心高傲，看不到别人的努力，听不进别人的中肯建议，最后也只能得到没人与你合作的孤苦结果。很多人表面上看起来风光，总是在那里高谈阔论，其实活得还不如脚踏实地的苦干家滋润潇洒。

时代变迁，价值观早已被颠覆。这里已是浮事会，拨得开迷雾，看得清方向，做得出成绩的才是真英雄，所以，你还在那端着作甚？



潮物

Item



时值2013环法自行车赛开赛之际，Oakley发布了环法限量版系列眼镜，包括两副全新配色的运动太阳眼镜Radarlock、Half Jacket 2.0 XL以及一副休闲太阳眼镜Fuel Cell、Radarlock和Half Jacket 2.0 XL的设计灵感均来自于法国国旗，镜片的一角还有激光雕刻的环法限量版独有标记。并且，这两副眼镜都具有Switchlock快速更换镜片科技，运动员们可以根据实际环境需求选择合适颜色的镜片。



Asprey特别推出的Woodland系列，可替换耳坠、可拆式手链挂件，实现了更多的搭配可能和趣味，更是增加了性价比。18克拉黄金挂件有五种独特的设计，其中橡树叶、蘑菇、橡树叶和松果吊坠装点以闪耀的切割钻石，而黑莓吊坠则由紫色瓷釉点缀，相当可爱。



Roberto Botticelli的这双从头到尾全部由鳄鱼皮拼贴制作的踝靴，只能够用弹眼落睛的奢华迷人来形容了。这些立体感十足的鳞片营造出强大的气场，再加上重新着色，独一无二摩登感呼之欲出！

封面秀

一组由来自费城雕刻师克里斯滕·菲利普设计的乳胶单片眼镜吸引了大众的眼球，其灵感来自于科幻小说、大自然以及舞台布景，同时，又将戏剧艺术的品味带入了衣橱。(图：IC)

暑期档、毕业季、七夕节……

7月，注定和青春纠缠

篝火、沙滩、帐篷……

7月，关不住激情飞扬

啤酒、烧烤、歌声……

7月，挥霍年少的轻狂

让所有拥有青春的、怀念青春的都来吧，都来吧——
到三甲港，看日落日出



约会我们飞扬的青春——

首届三甲港夏夜篝火派对季

售票电话：

61177878 (刘小姐) 68906300

指定团购合作：

QQ团购 tuan.qq.com

高朋网 www.gaopeng.com

7月27日当日门票火热预售中……

爱情海套餐：原价120元 现价108元

(三甲港海滨乐园门票一张(价值60元,可玩沙滩一整天)+免费欣赏DJ给你带来的暖场劲舞表演+单身男女举行相约八分钟约会(寻找你心仪的另一半)+相约沙滩欣赏久违的露天电影(和青春爱情相关的大片)+《青春放歌》K歌大赛+《青春记录》摄影活动+赠送每人一瓶啤酒+草坪拓展(价值10元,包含:滑翔钢索+六面木塔云梯+勇敢者道路+攀岩等10个项目)+水上高尔夫球(价值30元)+土耳其鱼疗(价值30元)+自助沙雕+维吾尔沙疗(请去沙疗场)+海滨松林许愿。)

夏夜狂欢烧烤套餐：原价250元 现价180元

(三甲港海滨乐园门票一张(价值60元,可玩沙滩一整天)+免费欣赏DJ给你带来的暖场劲舞表演+单身男女举行相约八分钟约会(寻找你心仪的另一半)+相约沙滩欣赏久违的露天电影(和青春爱情相关的大片)+《青春放歌》K歌大赛+《青春记录》摄影活动+水上竞赛活动(水上自行车比赛(价值30元)+水上皮划艇比赛(价值30元)+水上高尔夫球比赛(价值30元)等)+周周水上嘉年华五选三(价值90元,水上自行车/水上三轮车/情侣脚踏车/水上步行球/香蕉赛艇)+广场游乐五选三(价值60元,5D酷电影/疯狂老鼠过山车/鬼屋历险洞/碰碰车/欢乐弹跳)+黄小弟水上乐园(价值50元,水上滑梯+水上飞碟+水上攀岩+水中排球+水上蹦床+水上冰山+水上T形滑梯+香蕉战船+水上漂浮椅)+老候三选一(价值40元,沙滩卡丁车1次/沙滩摩托车1次/水上激光战船1次)赠送每人一瓶啤酒+烧烤食材(价值50元)+参加夜晚篝火派对活动(30个人围起的篝火)+每人派发一支火把+次日清晨的观东海日出(朝霞满天的美景)+免费租赁沙滩帐篷一项(价值198元,含防潮垫/睡袋)

篝火露营派对套餐：原价500元 现价378元

(三甲港海滨乐园门票一张(价值60元,可玩沙滩一整天)+免费欣赏DJ给你带来的暖场劲舞表演+单身男女举行相约八分钟约会(寻找你心仪的另一半)+相约沙滩欣赏久违的露天电影(和青春爱情相关的大片)+《青春放歌》K歌大赛+《青春记录》摄影活动+水上竞赛活动(水上自行车比赛(价值30元)+水上皮划艇比赛(价值30元)+水上高尔夫球比赛(价值30元)等)+周周水上嘉年华五选三(价值90元,水上自行车/水上三轮车/情侣脚踏车/水上步行球/香蕉赛艇)+广场游乐五选三(价值60元,5D酷电影/疯狂老鼠过山车/鬼屋历险洞/碰碰车/欢乐弹跳)+黄小弟水上乐园(价值50元,水上滑梯+水上飞碟+水上攀岩+水中排球+水上蹦床+水上冰山+水上T形滑梯+香蕉战船+水上漂浮椅)+老候三选一(价值40元,沙滩卡丁车1次/沙滩摩托车1次/水上激光战船1次)赠送每人一瓶啤酒+烧烤食材(价值50元)+参加夜晚篝火派对活动(30个人围起的篝火)+每人派发一支火把+次日清晨的观东海日出(朝霞满天的美景)+免费租赁沙滩帐篷一项(价值198元,含防潮垫/睡袋)

◇地点：三甲港海滨乐园(浦东新区华夏东路6015号)

◇时间：2013年7月27日—8月5日

(开幕式2013年7月27日下午16:00)

◇主办：《生活周刊》、三甲港海滨乐园



提醒：此行程为自由行程，不含保险，请自行购买相应保险。最终解释权归主办方所有