



## 热水器安全选购 亡羊补牢还是先抓狼?

热水器的安全问题一直是广大消费者最为关注的话题,而最近的几起一氧化碳中毒事件又为厂商和消费者敲响了警钟。一氧化碳为何防不胜防?而各大厂商都是如何保障安全的?

为此,笔者走访了上海多家家电卖场。发现各大厂商纷纷针对一氧化碳问题推出了自己的措施。很多燃气具品牌等都配备了一氧化碳报警装置。然而,在上海市场口碑颇好的林内却未发现有任何关于一氧化碳报警的措施,带着这个疑问,笔者走访了业内燃气行业专家。

问:一般来说,普通消费者会认为,燃气热水器加载一氧化碳报警器装置在防CO中毒上可以帮助我们守住最后一道关,确保我们的用气安全,为什么我们林内热水器上却没有搭载此装置?

业内专家:目前市面上的一氧化碳报警器的解决方案,是等到一氧化碳已经超标后再进行报警。实际上,这种方案仍然无法有效防止一氧化碳超标。好比感冒时吃药,只是缓解症状,并不能真正杀灭病毒。据了解,国际知名的燃气具品牌——林内发明的专利CO不完全燃烧防止装置,在监测到热水器有燃烧不充分趋向时,便能立即调节风机供氧量。在出现极端情况下,达到风机最大供氧点也不能解决问题时,便自动关闭燃气阀,不再燃

烧。此时的一氧化碳刚刚产生,还根本来不及散发出去便已经被消除。由于采取预先判定的原则,防患于未然,因此也根本不需要额外的报警装置了。

目前,林内的一氧化碳超标防止技术已经在世界多个国家申请了专利,而上海林内生产的恒温热水器产品都搭载了该装置。从该技术诞生以来,采用这种技术的林内热水器还没有出现过因一氧化碳超标引发的安全事故。

对此,有燃气方面的专家指出,热水器在工作中若是燃烧不充分,就会出现一氧化碳。若室内一氧化碳的浓度升高到一定数值,人即会产生一氧化碳中毒。从这个角度来说,从燃烧控制的角度,防止燃烧不完全的现象出现,从根本上杜绝了一氧化碳超标的产生,对于防止一氧化碳中毒确实是更加安全的技术。

问:燃气热水器除了要拥有可靠的品质外,在具体功能的选择还要注意哪些问题,主要是考虑温度控制的精确度及安全性?

业内专家:热水器首先要注意的就是产品安全。比如说一氧化碳防止装置,目前是林内几乎所有机型的标准配备,因此在安全性上有更好的保证。林内热水器有36重安全防护,75道开机自检,每个热水器型号大规模生产前均经过亚洲先进燃气实验室的检测。



热水器的抗风能力也是容易被忽略的指标。抗风能力不佳,在大风天容易引起废气倒灌,产生CO中毒危险。在热水器功能舒适度选择上,还要注意产品的恒温温度设定。例如林内采用国际标准设计的电子基板控制燃气、水量的比例,用微电脑控制系统可确保出水温度与设定温度最多相差±1℃,人体几乎感觉不到明显差别。在业界属于较高的水平。

此外,温控表现还可参照产品的“停水温升”系数,即:当热水器关闭1-5分钟后再次打开,通常会有一段高于设定温度的热水。目前国家对燃气热水器产品设定的停水温升标准是不大于18℃,而林内独特的温度记忆功能,能将此难以避免的现象只控制在3℃,这样即使用户在使用过程中短暂关闭热水器再重新开启也不会被突然烫到。

文/图 紫外线

## 弗拉明戈红闪耀出色,联想智能手机S820迎来激情红色夏天

今夏,联想智能手机S820,伴随着弗拉明戈般的红色,伴随着女性的出色魅力,闪耀而来。身披弗拉明戈红的丝绒外衣,S820不仅拥有着舞者般的艳丽色彩,也拥有卵石般优雅圆润的轮廓,4.7英寸HD高清屏幕采用的是康宁大猩猩II代玻璃,不怕刮划的同时让内置的倾心女性主题更加悦目,而1300万像素摄像头搭配美丽魔镜,美肤、大眼还可以添加多种特效,随手轻松捕捉每个美丽瞬间。凭借1.2GHz的急速四核处理器,粉色日历、紧急求助,以及多宝盒中藏匿的更多女性专属贴心应用,更是让用户感受到每一分精彩,每一分出色。

美于形,耀出色

在西班牙的印象中旅行,在洛尔迦的诗句中旅行,在联想智能手机S820带来的弗拉明戈红中旅行,让要出色的女人每时每刻都耀眼如同阳光里流闪着碎银子。为了达成这样的美形效果,为了弗拉明戈红得纯粹而不失品质,S820的机身采用丝绒质感涂层,如同纤纤丝绒外衣,令手感舒适亲肤且不易脱落。圆润典雅的卵石形态设计,无论视觉上还是触感上都显纤薄、柔润,极简主义的设计理念流露出自然



韵味。

打开手机,预置的女性主题会更令女性倾心。当清新可人的森女遇到了“森”,当魅力精致的公主遇到了“宫廷下午茶”,当充满幻想的小女孩遇到了“极光”,也许你的个性品位在拿出S820的同时就已经悄悄呈现。

靛于屏,炫出色

吉普赛人不仅带来了弗拉明戈红,在他们的故事里同样带来了水晶。深邃、剔透的质感代表着水晶,联想智能手机S820的屏幕就宛如一块黑色水晶,柔润晶莹,与红色机身完美相融。S820采用了4.7英寸HD高清显示屏,分辨率高达1280\*720,令屏幕显示效果更细腻,色彩层次更丰富。2.5D悬浮微雕黑水晶玻璃出自康宁大猩猩II代,完美一体化的曲面,使

S820的屏幕未被点亮时犹如一块剔透的黑色水晶,屏幕被点亮时,画面及文字都好似浮于表面,触手可及。而随着短信和电话亮起的点阵smile呼吸灯,则为通讯增加一抹浪漫色彩。

显于影,拍出色

不论拍照达人,还是时尚Lady,一款拍照够好看,也够好玩的手机,其重要性已经不言而喻。而S820作为女性用户贴心打造的专属智能手机,全面升级的联想超级相机V3.0也许带来的不仅仅是满意,而是更多惊喜。自动对焦的后置1300万像素摄像头,确保照片高清成像,在硬件配置上成为S820相机功能的强有力支撑。

联想智能手机S820还内置了美丽魔镜,对于那些爱美的女孩而言,美丽魔镜可以成为你的贴身化妆镜,随时相伴,随时补妆。而在使用200万像素前置摄像头进行自拍的时候,美丽魔镜则可散发更非凡的魔力,它可以自动识别男女,并且根据性别特征来对照片美肤、大眼等,想拍成大头贴效果的,同时也能在魔镜中选择不同的可爱相框。

## 上海国际电影节论坛召开,中国移动手机视频引领“多屏互动”

6月19日,第16届上海国际电影节第四场产业论坛——《中国电影“大数据”未来》在上海举行,来自电影、电视、互联网等行业的大佬们对外界关注的数字电影发展、新媒体影视发行、产业融合及投资方向等展开了系列讨论。

作为时下最火热的IT词汇,“大数据”频频见诸报端。中国各大视频网站以及电影创作本身,甚至传统院线也在积极进行着新的思考。本次论坛中,来自爱奇艺、优酷土豆、腾讯、中国移动视频基地等新媒体领袖就基于“大数据”共享利用,跨屏视频资源联动等议题,共同探讨未来的新模式新机遇。

中国移动利用优势,抢占视频行业转型先机

“作为掌握了最有效数据的大鳄,中国移动视频将如何利用这一优势,引领视频行业转型发展?”中国移动手机视频基地相关负责人表示,“大数据是一个企业最宝贵的财富,中国移动在数据分析、用户行为习惯分析方面积累了丰富的经验。目前手机视频将在充分研究数亿手机用户习惯,并进行智能化分析的基础上,为用户提供精准独到的个性化视频内容,打造服务为王、个性为王的视频新体验。在LTE高速发展的大环境下,中国移动将利用‘一点接全网,随时在线分享’的终端优势,推出多屏互动视频产品‘视界’,积极开拓创新互联网视频业务。”

更多个性化视频产品,移动改变生活

“i视界”作为中国移动主动转型,积极创新的视频产品,将对影视发行产业链发挥巨大带动作用。突破传统影院限制,实现影视大片跨屏首发;打破以往单一面向移动互联网的限制,努力拓展更多互联网用户,实现多屏互动,资源共享。

据悉,中国移动手机视频2012年的用户规模超过1.4亿。近年来中国移动在视频方面产品线日趋丰富,先后推出了V+、G客G拍、i视界等多元化视频产品,用户可通过移动终端随时享受精彩视频内容。电影行业内部及周边产业的不断融合打通是大势所趋,在即将到来的4G时代,中国移动手机视频将搭乘4G高速列车,走在移动互联网的最前沿。

## 一触即变<sup>3</sup> 华硕P1801品鉴会上海落幕

近日,华硕电脑携备受各界关注的全球首款变形一体电脑P1801,于上海红坊创意园举办了“一触即变<sup>3</sup>”品鉴会。一个时代的开启总有一个引领时代的领导者,就像苹果开启了一体电脑时代,然而随着消费者多元化、个性化的需求,行业需要更加创新的产品来保持发展活力。华硕P1801的推出,突破传统一体电脑形态,跨界融合一体电脑和平板电脑优势于一身,重新定义了一体电脑,开启一个全新的变形时代。同时,华硕近期推出的两款特色产品,可实现实现-5°到90°角度调节的华硕一体电脑ET2300和用L型可折叠支架架架式设计的华硕一体电脑ET2220也相继亮相。



华硕变形一体电脑P1801

## 选购“最佳4K超高清” 享TCL电视钜惠补贴

日前,为了方便消费者选购4K电视产品,彩电专家对照新出台的《4K超高清电视选购标准》的要求,向消费者推荐“选硬件、选软件、选解码”的“三步选择法”,并向消费者力荐TCL 4K智能云电视云晰E5690。同时,TCL将在6月22日至30日举行大型促销活动,TCL 4K智能云电视将作为主力机型全面参与。

第一步选硬件,重点看是否配备专业级的UHD超高清显示屏和四核处理器。而E5690不仅配备了专业级UHD超高清显示屏,而且还搭载了顶级MSTAR四核处理器;第二步选软件,最主要看是否拥有成熟的2K转4K画质提升技术。据悉,TCL“2K转4K关联补偿技术”是目前业内最成熟的2K转4K画质提升技术,能将FHD信号数据实时提升到真正的UHD级别;第三步选解码,即看产品有没有配备USB3.0、HDMI1.4及以上版本的高速传输端口。

## 乐扣乐扣连续九年支持公益

6.1儿童节下午,乐扣乐扣中国与上海市青少年发展基金会在乐扣乐扣上海旗舰店举行捐赠仪式。乐扣乐扣大中华区总裁安秉国代表乐扣乐扣中国捐出6月1日所有直营店的当天收入,用于资助青基会指定的希望小学建设“乐扣乐扣希望电脑教室”项目。这也是乐扣乐扣于2011年专门设立的“乐扣乐扣爱心教育基金”的持续注资。

自2005年起,乐扣乐扣中国已连续九年在“六·一”儿童节举行公益捐赠活动。今年,乐扣乐扣继续本着让贫困学生也能用上电脑的心愿,再次发起建立电脑教室的活动。捐赠地点初步定在甘肃的贫困山区。乐扣乐扣大中华区总裁安秉国表示,自2004年乐扣乐扣进入中国以来,受到了广大中国消费者的热情支持。



## 我有我的夏日姿态

夏天,我们要拒绝乏味。炎热和强光让太阳镜成为必备单品,它带来的魅力指数可是不容小觑,在遮挡阳光紫外线和风沙之余,大家更多爱它的则是其扮靓功力。

日本GAL系教主益若翼和J!NS(睛姿)合作推出的Tsubasa x J!NS,一直融入着她独特的时尚理念,以亮眼设计和舒适度引领着一股东京Kawaii的眼镜风潮,从2009年的第一弹到今日的第三弹,该系列都以骄人的成绩占据时尚眼镜的前列。铆钉、豹纹、渐变、粉嫩色,这些常常听到的流行元素被一一搬到了眼镜的设计中来。