



徐蕴亮：字幕、播客，玩到high

70后，科技情报专业，某外企大型集装箱销售

徐蕴亮是上海人，大学却是在南京念的。话说到这里，有点道行的人立刻意识到：在这样一座充满文艺气息的城市待上整整4年，能不沾染些文艺范吗？“的确，从那时起我成了‘打口青年’。”徐蕴亮笑言，尽管他的专业是自己也搞不明白的“科技情报”。

所谓“打口青年”可是当年中国所特有的，70后、80后都知道。原来，国外经常有光碟因生产过量而需销毁，多采用切口、钻洞等方式，其中很多并未受致命损伤，便从各种渠道流入了中国，称“打口碟”。打口碟价格低廉、质量较高，吸引了大量乐迷、影迷，他们也顺理成章地被唤作“打口青年”。

“当时我成天在外面淘碟，乐此不疲。”这嗜好延续至今，徐蕴亮已搜罗了两千多张碟片，且毫无停歇之意。“我们管淘碟叫洗牌，洗牌无止境。”比方说，前几天买了张《蝙蝠侠：黑暗骑士》DVD版，过一阵有导演剪辑版，得“洗牌”；等蓝光版面市，得“洗牌”；几年后推纪念版，又得“洗牌”。徐蕴亮还特别看重花絮，“有没有添加互动、幕后制作、评论音轨等内容，有就出手。”

当然徐蕴亮不会满足于宅在家里看碟。每逢上海国际电影节，徐蕴亮就忙着赶场，选看心仪的影片。平日里只要出差，无论国内或国外，他都会去当地影院看电影，这成了“固定节目”。大银幕魅力何在呢？徐蕴亮认为“有气氛”，“尤其是惊悚片和喜剧片，在电影院才能感受到‘群体观影’的效果。”遗憾的是，他还无缘在影院里观看特里·吉列姆的《巨蟒与圣杯》，那是他的最爱。

2003年左右，徐蕴亮开始泡电影论坛，结识了各路“怪人”，也进入影评人圈子。他参与字幕的制作和校对，翻译了大批外国电影资料。还不过瘾，前些年又和几位极客（geek）做了个播客网站，聊电影、聊导演。《普罗米修斯》《007大破天幕危机》等电影放映时，他们上传对话节目，反响良好。

现实生活中徐蕴亮是某外企大型集装箱销售，朝九晚五，极少和同事谈电影。他妻子对电影也没太大兴趣，不过因“翻译字幕有经济收入”，也支持他。对此徐蕴亮很坦然，“我看电影、做字幕、做播客都是出于爱好，带着一种玩的心态。如果把爱好变成职业，那就不可爱不好玩了。”

Q&A

Q: 会不会在手机、平板上看电影？

A: 不会，屏幕太小、音效太差，不过瘾。

Q: 那旅途中怎么办呢？

A: 看书啊。

Q: 假设把你放到一个荒岛上，只能带3部电影，你的选择？

A: 《2011漫游太空》，让人充满幻想。《回到未来》，这部片子我百看不厌。《巨蟒与圣杯》，好笑，足以纾解荒岛上的寂寞。

电影两栖动物

文 | 唐骋华 图 | 徐鸢 资料

云中：栖居在“木乃伊”中

80后，土木工程专业，网络影评人

他本名董舒，不过，“云中”显然更具知名度——在网络影评界，这是个响当当的名字。最新出版的《木乃伊防腐指南》中，就收录了他的不少访谈和影评。

“我们对电影的热爱是永远的，从这个意义上说电影是木乃伊，那么，影评则是给它‘防腐’的一个重要手段。”关于这个奇怪的书名，云中解释道，影评人充当了电影和影迷之间的媒介，用文字使电影被理解、被尊重。

云中最初的专业和“木乃伊”并无关联：土木工程系。但念了没多久他就被电影迷住，考研时干脆改换门庭，学了电影。2005年4月，影迷magasa提出建一个电影主题群体博客，得到了大旗虎皮等网友的热情响应，Moviegoer（意为“常看电影的人”）诞生了。

“我刚学了几年电影，眼高手低，大多数影评都看不上，但感觉Moviegoer靠谱。”云中的所谓靠谱，指其文字不走“剧透流或抒情流”，角度不同、各有干货。于是云中申请加入，写影评、做访谈，很快成为核心成员。如今博客已风光不再，云中却仍坚持更新。他的理由是，影迷文化注定是小众的，而小众的东西内容为王。

他曾预想2012年将推出电影处女作，但预想毕竟只是预想。“拍不成电影，只能把发泄不出去的欲望扔进文字，那些截图分析、镜头分析、叙事分析，都展示了一个电影热血青年那颗在‘木乃伊’冷酷外表下，渴望表达的心。”

另一种表达方式是播音。“我想，是不是可以做一档播客形式的节目，每人从各自的专业、偏好出发各聊一部分，特色鲜明、重合度也小。”这想法不久就落实成一档“埋汰电波”的播客节目。前面提到的徐蕴亮，就是成员之一。

就这样，在电影边缘游走几年，最终，云中还是没忍住，踏入了电影产业。他目前的状态，如同卫西谛在《木乃伊防腐指南》序言里所说：“我们都是‘两栖动物’——既栖居在社会中，也栖居在电影中，我相信我们已经无法离开电影存活，他们是，我也是。”



Q&A

Q: 你怎么看待电影？

A: 一门有着独特结构和审美的艺术形式。这也是讨论电影的基点。

Q: 你还梦想自己拍出一部电影吗？

A: 当然，未来，我会把主要精力集中在拍片上。

Q: 那将是一部怎样的电影？

A: 以最低的成本、最少的空间、最费脑细胞的方式拍出一部还过得去的电影。

口碑印证品质 上海大众斯柯达相伴精彩车生活

“晶锐这种硬派风格又潮又有范儿！”车主小李
“品质均衡的明锐是值得信赖的伙伴！”车主张先生
“昊锐是宜商宜家的全能座驾！”车主郑先生
“清新时尚的昕锐确实贴心！”车主吴小姐

数据显示，今年前5个月，上海大众斯柯达累计销量达94763辆，同比增长7.29%。旗下明锐、晶锐、昊锐表现出稳健增长的态势，而今年全新上市的昕锐也赢得好评如潮，前景看好。

昕锐拥有让人耳目一新的清新外观，深受年轻消费者喜爱。在内饰设计上，昕锐更是兼顾审美与实用，人性化的倾斜T型中控台设计、全新设计的方向盘、全新的换挡杆和座椅设计等共同营造了一个简约温馨、舒适自然的驾乘环境。与此同时，昕锐继承了上海大众斯柯达品牌旗下产品一贯的超高性价比优势，拥有全面均衡的产品实力。动力上，昕锐搭载了大众汽车集团全新的EA211系列发动机，匹配领先同级的6挡自动变速箱和5挡手动变速箱，动力强劲高效而又兼顾环保；在配置上，自动温控空调、真皮座

椅、真皮多功能方向盘、双层电动防夹天窗、定速巡航系统、智能车载蓝牙系统、ESP电子稳定系统、带Top Tether上固定点的ISOFIX儿童安全座椅固定装置、6安全气囊等人性化舒适、安全配置在昕锐上也有广泛应用，带来全新越级体验。

上海大众斯柯达交运起成店成立于2009年11月，坐落于中山南二路555号，隶属于上海交运股份有限公司，位于上海市最繁华的徐汇区，紧邻内环线交通便利。公司展厅面积1280平方米，售后车间面积3200平方米，是上海大众斯柯达特许经销商，从事汽车销售与维修服务的专业4S店，同时也是斯柯达全球最大的城市旗舰店。
上海交运起成汽车销售服务有限公司
地址：中山南二路555号 销售热线：64173030 服务热线：61369559

刘伟用爱拥抱农民工幼儿园孩子

6月16日下午，中国达人秀总冠军刘伟来到农民工子女幼儿园，参加了闵行区红都幼儿园和新春幼儿园的联谊演出活动以及朵多幼儿园和欣乐幼儿园大班毕业典礼活动。刘伟陪孩子和老师们一同上台唱歌，把一份特殊的爱送给了这些孩子，现场他们的彼此拥抱让身边的每个人都都很温暖很幸福。

孩子是一个家庭的希望，也是我们社会的希望，农民工子女的学前教育得到了当地政府的高度重视，在闵行区梅陇镇当地政府和教育局的大力扶持下，这些幼儿园的硬件软件等条件都非常不错，这些来自祖国各地的孩子能够享受到政府关爱，在温馨舒适的环境下接受良好的教育，健康快乐的成长！

刘伟先生站在达人秀的冠军舞台，是因为我们的国家政府给予他的关爱，给了他一个展示自我的平台，他用灵魂弹出了他人生的精彩，用一种特殊的拥抱让这些孩子们感受到来自社会，来自不同群体的关怀的温暖，我们相信：在社会、当地政府和大家的关怀下我们的孩子明天也一定会很精彩！

