

诺奖得主广药集团研究总院院长穆拉德亲自签约瑞士 SGS 王老吉全球率先启动凉茶国际标准研究

凉茶始祖王老吉 传世 185 年 坚持走科技创新之路

1991 年广药集团推出首罐 (盒) 王老吉凉茶 2010 年列入国家 863 计划 2013 年推出无糖型王老吉凉茶新品

6 月 13 日, 在由中国中药协会、广东省中药学会主办, 广州医药集团有限公司联合主办的“诺奖得主携手 SGS 启动王老吉凉茶国际标准研究暨王老吉凉茶国家 863 计划最新科研成果发布会”上, 广药集团下属广州医药研究总院院长、诺贝尔奖得主穆拉德院士代表广药集团正式与瑞士 SGS 签约, 双方将开展凉茶国际标准的研究, 为我国凉茶产业的国际化奠定基础。在发布会上, 穆拉德院士代表广药集团正式与美国核心实验室开展王老吉凉茶作用机理深化研究, 以摸清凉茶的科技内涵和质量标准。除此之外, 国家 863 项目课题组还发布了关于王老吉凉茶研究的阶段性成果, 发现王老吉凉茶实验组的动物存活率优于对照组, 意味着王老吉凉茶或可对延长寿命有帮助。目前该课题组正在开展进一步的研究工作。

广东省相关领导、中国中药协会会长房书亭、广东省食品行业协会会长张俊修等领导、专家、经销商和广药集团高管等共计 200 多人出席了新闻发布会。

一流企业做标准 王老吉始终领航行业发展

185 年来王老吉都以做凉茶为主营, 不但是社会公认的凉茶始祖, 更一直领航我国凉茶产业。百年来, 凉茶产品从水碗凉茶到方便携带的凉茶粉、凉茶精, 再到现在的饮料, 没有王老吉在科技上不断进步就没有这一切。特别是 1991 年, 王老吉进行科技开发, 将粉状与精状的凉茶药品变成饮料, 创造性地开发出中国最早的盒装和罐装凉茶饮料, 开创了“凉茶”这一饮料行业的新品类, 从而使凉茶饮料具备了今天大规模产业化的基础。2007 年, 广药等单位发起制定凉茶的广东地方标准。2008 年组建了国内首家“凉茶重点工程技术研发中心”。2010 年王老吉凉茶安全性评价项目成为首个参加国家 863 计划的凉茶项目。去年 6 月王老吉启动凉茶国家标准的研究, 10 月,《植物饮料国家标准》制订工作完成并进行公示, 其中凉茶部分由王老吉企业起草。



▲ 广药集团研究总院院长、诺贝尔奖得主穆拉德院士与瑞士 SGS 代表签约王老吉凉茶国际标准研究

王老吉国际化战略再添新引擎 全球率先启动凉茶国际标准研究

中国医药工业百强之首的广药集团在科研方面拥有强大的实力, 由诺贝尔奖得主穆拉德博士亲自担纲广药集团广州医药研究总院的院长, 统领科技研发。广药集团研究总院院长穆拉德博士代表广药集团与 SGS (瑞士通用公证行香港通用公证行有限公司) 就“王老吉凉茶植物饮料国际标准研究项目”进行了签约。据悉, 该研究项目将以欧盟、北美、日本等国家和地区对药用植物的质控标准为参照, 按照 FDA、EPA、USDA 等机构公布的食物安全要求, 运用高效液相色谱、DNA 指纹鉴定等现代化分析方法对王老吉凉茶的原材料、产品包材、产品所含的所有成分的种类与数量等进行分析, 以制定凉茶国际标准。

本次携手瑞士 SGS, 王老吉全球率先启动凉茶国际标准研究, 现场专家一致认为意义重大, 首先通过所有成分种类与数量的分析, 解开王老吉凉茶“神奇密码”, 提高王老吉凉茶质控技术含量。其次在凉茶国际化中抢占主动: 凉茶等植物饮料未来或将是国内外快消巨头大鳄的必争之地, 国际标准研究不但有助于世界认识凉茶, 加速凉茶饮料国际化进程, 而且还可通过申请国际专利等方式在国际竞争中抢占主动。

广东省食品行业协会会

长张俊修在讲话中表示, 开展凉茶国际标准的探索性研究势在必行, 作为国家级非物质文化遗产——凉茶的保护单位负责人, 他为广药集团能够领先行业进行凉茶国际标准研究而深表感谢。

去年 5 月, 收回红罐和红瓶王老吉凉茶的生产经营权之后, 广药集团制定了“136”发展方略, 将以把王老吉从民族品牌打造成世界品牌为目标, 通过产品经营、资本运营和虚拟创赢三种发展模式, 从品牌、国际化、标准、人才、资源、科技六方面进行立体式打造。

“要获世界认可, 首先得有一套公认的行业标准。”有关分析人士认为, “国际标准的启动与国家标准一脉相承。获得认可后, 全世界凉茶都来参照这个标准。”广药的目标很明确, 就是让王老吉从民族品牌走向世界品牌。

王老吉凉茶以创新为主线 开辟凉茶产业发展新格局

据了解, 近几年来凉茶的市场销售占比正在迅猛上升。据行业统计, 2010 年凉茶的年销量已增至 600 万吨, 成为中国第一大软饮料。行业权威人士表示, 凉茶作为功能性植物饮料是一种植物依赖性产业, 只有保证了从原材料到产品到包装的质量, 才真正拥有核心竞争力; 另一方面, 从传统中医药里脱胎而出的凉茶产业也是一个科技推动性产业, 谁的自主创新能力更强, 能调动

的科技和人才资源更高端, 其企业和产品也必将在市场上有更强竞争力。

长远看来, 凉茶进入国际市场是历史必然, 更是弘扬中华文化的努力方向。据悉, 目前王老吉正在积极开拓国际市场, 已经在全球 58 个国家和地区开展注册工作, 产品出口到全球 19 个国家和地区。今年 3 月, 还在王老吉创始人王泽邦的故乡广东鹤山市启动王老吉全球吉文化推广战略, 王老吉将通过产品出口、国际标准研究等国际化战略, 将中国吉庆文化推向全球。

营销专家指出, 目前凉茶产业激烈的竞争格局已经到了极限, 在激烈的同质化的竞争中, 非理性的竞争, 必将导致两败俱伤。谁能够从消费者角度出发不断进行各种创新, 走出自己独特的步伐, 传递市场正能量, 谁才能笑到最后。而在创新方面, 王老吉已经在多个层面先行一步, 本次启动凉茶国际标准就是很好的例证。

除此之外, 在凉茶产品

上, 除了红罐、红瓶和绿盒三种凉茶, 王老吉还开发了无糖型、低糖型凉茶和凉茶固体饮料, 极大丰富了凉茶品类, 在凉茶产业激烈的竞争中开辟了新的市场“蓝海”。

王老吉前 5 月销售远超预期 今年将实现 100 亿元销售

上个月底, 广州药业 (SH 600332 HK 00874) 新增股份上市交易, 广药集团整体上市即将完美收官。整体上市后, 广药集团的资金整合能力将更加强劲, 将为王老吉的发展提供强大的后盾。

据了解, 王老吉目前终端建设以立体化的模式进驻了众多主流市场和差异化市场, 如大型商超、餐饮店、便利店、药店、连锁店以及中石化易捷便利店等, 不含大型商超, 王老吉已经完成了 300 多万个销售网点的铺货, 同时部分区域也在和电商合作, 高覆盖的网点加电商的开发, 将给消费者带来更大的便利。从区域来看, 目前在凉茶的传统区域西南、华东、广东等地, 王老吉都有较高的市场占有率。

据王老吉相关负责人透露, 王老吉凉茶 1 到 5 月的销售远超预期, 随着饮料旺季的到来, 增长速度将更为强劲, 今年王老吉有望突破 100 亿元销售。

据悉, 发布会后第二天, 广州药业股票开盘直线拉升, 上涨近百分之五。

王老吉 1.828 亿爱心基金助学子 投资 3 亿在雅安建厂支援灾后重建

去年, 王老吉成立 1.828 亿元的爱心基金, 一年以来, 在云南彝良地震, 四川雅安地震捐款捐物, 还资助了多个贫困家庭和学子。4 月雅安地震, 王老吉投资 3 亿在雅安建立生产基地, 通过“造血”方式拉动当地经济, 开创了我国公益慈善的新模式。



▲ 王老吉总裁方广宏与诺奖得主签约: 在美国核心实验室开展王老吉相关研究