

Hisense

海信变频冰箱 智能更健康

活得不一样



海信89系列智能空调：用户体验的革命性创新

文/图 紫外线



作为今年首个黄金周家电消费市场，五一小长假并未出现期待中的火爆销售场面，市场数据表明，多数厂商一线市场的表现整体平淡。

但海信空调为例外，数据显示，五一期间海信空调零售实现近70%的同比增长（不含电子商务渠道）。事实上，继2012年国庆期间海信“苹果派A8”系列空调新品推出后，海信空调的销售规模和市场份额持续提升，高端产品的知名度和美誉度正逐步增强。特别是89系列智能空调在素有家电行业风向标之称的家博会上成功推出，让消费者切实感受到技术革命带来的全新体验。新一级能效指标四大革命性创新。创新产品加上用户关注，海信空调的市场表现也在意料之中。

创新外观体验。由于受设计思维的局限，传统空调的外观始终突破不了方方正正的束缚。而海信89智能柜机的“纺锤型”革命，解除了广大消费者的审美疲劳。摆放在客厅、会议厅、办公室的一角，既充分利用空间，消除“卫生死角”，更彰

显奢华品位。整体采用紫晶配色，钻石肌理效果，钢琴烤漆质感，与居室搭配，平添环境的高贵艺术气息。

创新智能体验。试想，无论在全球的哪一个地方，只要通过手机或Pad等智能设备，就可以控制这台空调的全部功能，还可以根据当地的温度、湿度、空气清洁度状况，智能推荐给用户最佳的空调设置模式。通过技术创新让生活变得更加轻松便捷，是海信空调的智能理念。并且，这款产品特有的面板自感应防护技术，防止出风口开合式面板关闭时儿童伸手触摸造成的伤害，真正想用户所需。

创新健康体验。空调的传统功能是夏天制冷冬天制热，一年中使用时间平均不过80天。当健康开始成为所有人关注的焦点，空气清洁度对现代人的日常生活更为迫切。PM2.5在国内的肆虐和危害程度已经令人谈虎色变，而这款空调采用了静电集尘技术，利用带电离子和空气大循环量，高效率地对PM2.5颗粒进行清除，专业机构检测其去除率高达99%以上。365天使用，居室环境随时清新健康。在智能技术的支持下，用户还可以随时通过智能手机、平板电脑等智能设备，只需点击智能“净化”键，即可提前去除空气中的PM2.5。

创新节能体验。目前，已占据国内空调市场七成以上份额的变频空调，正面临着新一轮的能效升级。海信89柜机已达到国家即将推行的APF标准新一级能效，属国内市场已经上市的首款，从而在使用的过程中大大降低了费用。

“好看、好用、实用、实惠”，只有真正从“人”的需求出发，才能取得消费者的信赖。具备这种“软实力”的企业，才能在白热化竞争中获得更大的增长空间。

1号店重磅打造“吃货嘉年华”



5月25日，1号店在上海地标——东方明珠电视塔下，正式启动首届“527·我爱吃”吃货嘉年华。本次嘉年华为期三天，汇聚了来自全世界的近千种特色食品和饮料，更是网罗诸多首次亮相中国的饮食大赛，还有“1”起摇一摇等互动游戏，犹如在东方明珠前建起了一个“吃”的主题乐园。

在启动仪式上，1号店董事长于刚和副总裁郭冬东共同为本次“527·我爱吃”吃货嘉年华拉开了序幕。而近期大热的“妈妈咪呀”人气选手，也带着家的温暖和“吃”的热情到场献唱并参与了互动。

1号店董事长于刚在致欢迎辞时表示，1号店推出这次吃货嘉年华，意在展现1号店在线上食品饮料领域的壁垒级优势，同时回馈消费者。历经近5年的发展，1号店的商品丰富度，加之1号店与生俱来的创新基因，“我们希望，1号店不仅能为消费者提供种类丰富、可口美味、健康安全食品，同时，也可以通过嘉年华这样的方式将来自全世界的美食所蕴含的文化、生活方式和生活态度传递给每一个消费者”。

厉行节约 始于餐桌

——乐扣乐扣再度携手上海小南国，共倡餐后打包绿色环保行动

正值6月5日世界环境日到来之际，也为响应联合国环境规划署发布的2013年“世界环境日”主题“思前餐后厉行节约”，全球知名环保厨房及生活用品专家乐扣乐扣和上海小南国再度携手共同推出餐后打包绿色环保行动，旨在提醒消费者“餐桌环保，从我做起，拒绝浪费”。凡于6月5日到上海小南国门店用餐的消费者，就有机会免费获赠乐扣乐扣提供的保鲜盒，将剩余饭菜打包回家，以实际行动保护环境。更值得一提的是，今年的绿色行动规模远超去年，已由上海、北京、深圳三个地区推广至全国，覆盖14个城市近70家门店，发放的乐扣乐扣保鲜盒数量也将高达5,000个。

乐扣乐扣大中华区总裁安秉国表示，“乐扣乐扣素来秉持绿色环保理念，不但将其应用到产品设计中，还经常参与社会公益活动。此次与上海小南国共同推出这项绿色行动，正是想凭借双方品牌的影响力，尽最大努力来减少餐桌浪费。”



周生生原创旗舰系列「Diamond in Motion」再添新品

近日，周生生再次突破原创旗舰系列「Diamond in Motion炫动钻饰」，首度与英国著名设计学府Central Saint Martins毕业的珠宝设计师合作，携手为「Diamond in Motion炫动钻饰」创作出以Knot, Swirl及Dance三个不同主题为构思的全新系列钻饰，将本地珠宝工艺与国际设计元素完美融合。

「Diamond in Motion炫动钻饰」于2005年首度推出，属于周生生原创系列中最为经典的代表产品，其创作的意念来自钟表的转动结构，大胆地将动感元素注入设计概念当中，利用独特的结构带动钻石转动，使钻石与光线发挥最大作用，让女性绽放出动人的美态。全新的「Diamond in Motion炫动钻饰」延续了原系列中的动感优雅，渗入香港英国不同的文化及美学，以活泼、快乐、自信为核心设计元素，使「Diamond in Motion炫动钻饰」尽显优雅灵动之美。

全新Knot系列灵感来自古时绳结设计的首饰，运用大量线条的弧度、旋转和扭曲，配合空间上精密的设计，突出中心的原钻主石，典雅低调的诠释情感的珍贵与永恒，极致展现出女性动静皆宜的个性魅力。



周生生Diamond in Motion Knot钻饰系列-1

林内热水器、灶具荣获2012年度中国燃气用具十大创新机型大奖

2013年5月22日，中国五金制品协会燃气用具分会第四届第三次理事会议在北京召开。上海林内有限公司的双热核冷凝式燃气热水器与聚能火燃气灶双双荣获中国五金制品协会所颁发的“中国燃气用具十大创新机型”大奖。评审委员会表示，今年评选更注重环保与节能方面的要求，林内两款获奖产品突出的节能性能得到了评审委员会专家的普遍好评。其中，双热核冷凝式燃气热水器的热效率、CO排放、氮氧化物排放均达到了国际领先水平。特别是热效率达到了103%以上，超过国家燃气快速热水器能效等级标准中的一级标准（96%）。聚能火燃气灶是林内开发的具有七项国际专利的创新产品，使火焰藏于灶具内部，火焰倾斜向内旋转燃烧，具有小火不易熄灭、热效率高等特点。其热效率明显优于同类产品，最高可省15%、省气15%。

JBL®FLIP™蓝牙无线便携音箱 箱随身携带的音乐万花筒

享誉全球的顶级音响品牌JBL®最新力作，便携蓝牙无线音响FLIP音乐万花筒，一发布立即被CES和iLounge两个行业权威机构颁发年度大奖。兼容具备蓝牙模块的设备，圆柱形的扬声器内含两个高质量的发音单元，一个内置低音炮以及数字信号处理软件，在高端和低端设备上都可以得到流畅的延展，这集于一身的自带优势，使JBL®FLIP™这样一个强劲便携扬声器随时随地都能发出令人震撼的JBL音效，拥有它就如同拥有一个神奇的音乐万花筒。JBL®FLIP™呈柱状形的外观设计可以采用横卧和竖放两种方式进行摆放，圆柱型的腔体更有助于抑制谐振现象的发生，在竖放的时候音响喇叭呈科学的上扬角度便于声音传播，横卧时声音传播则呈扇形扩散。在人多以及远距离进行聆听的时候推荐采用横卧方式。

JBL®FLIP™音乐万花筒 建议零售价RMB998元

JBL®FLIP™音乐万花筒 建议零售价RMB998元

平板也「来电」华硕推出可通话3G平板ASUS Fonepad

最近，华硕在京发布了基于英特尔处理器的创新可通话平板ASUS Fonepad。该产品将3G智能通话功能与7英寸平板电脑相融合，是华硕“快乐体验2.0”理念指引下的又一战略性产品。既是大屏的手机，也是可以3G通话的平板——售价仅为1799元的ASUS Fonepad在融合上前进一小步，让用户在平板的创新体验上提升了一大步。

将平板电脑与3G手机通讯功能创新结合，ASUS Fonepad在MWC2013即惊艳世界。“ASUS Fonepad可以说是手机与平板电脑融合的跨界典范。作为全球首台搭载英特尔处理器的可通话平板电脑，ASUS Fonepad见证了华硕与英特尔两大巨头的再次强强联手。通过软硬件应用的精彩升级，轻薄便携的ASUS Fonepad为用户提供更为广阔的掌上娱乐空间，为用户打造内容丰富的专属快乐体验。据悉，ASUS Fonepad已于5月3日在京东、易迅、天猫、苏宁易购、新蛋多家电商网站以1799元的惊喜价格全面接受预订。”



涂料市场陷困局 业内人士聚慧峰论坛谋出路

近日，由慧聪涂料网、慧聪涂料原料网主办的“创新、和谐、责任、影响力”涂料高峰论坛暨2012年度第九届十佳涂料原料及设备品牌评选颁奖盛典在上海隆重举行。慧聪涂料高峰论坛以“改革促进发展，涂料人的梦想”为主题，就扩大产业与技术创新、新兴市场行业需求、市场竞争、环保绿色替代品等话题进行商讨。慧聪涂料网、慧聪涂料原料网作为大中华区领先的涂料产业信息化平台，为中国涂料产业发展搭建了沟通交流的平台。