

## 中国红歌会上海唱区选拔赛启动

5月23日,由上海星银文化传播有限公司承办、上海淘优幕墙制作有限公司等单位协办的2013中国红歌会江浙沪歌手选拔赛上海唱区在黄浦路200号启动。

《中国红歌会》是江西卫视在2006年为纪念红军长征胜利70周年而创办的大型电视选秀活动节目,连续6年获得全国唯一晚间黄金档播出的选秀节目。“红歌”不仅指红色经典革命歌曲,也包括每个时代健康向上的进步歌曲,包括世界各国革命经典歌曲。

今年中国红歌会将设立南昌、上

海、成都、西安、沈阳、昆明、广州、武汉、北京和网络共十个赛区,上海唱区的报名地址在共和新路955号火车头体育场三楼,报名热线为021-62712908,报名时间从即日起至6月20日。报名参赛选手须年满18周岁以上,职业、性别不限。报名无需交纳报名费用。目前初步确定在5月25日、6月1日、6月8日、6月15日在上海繁华的中山公园多媒体生活广场进行连续四场海选和唱区晋级赛,之后还将在上海进行决赛,最后成功晋级的10强选手将有资格到南昌参加全国的晋级赛和决赛。

## 乔盈酒店公司上海办公室启用

2013年5月21日,乔盈酒店管理有限公司一托尼洛·兰博基尼品牌在大中华区酒店行业的独家管理运营商—上海办公室正式启用。乔盈酒店管理有限公司上海办公室也将成为托尼洛·兰博基尼集团的驻华办事处。

乔盈酒店管理有限公司是托尼洛·兰博基尼品牌在酒店行业的独家授权管理运营商,专注于托尼洛·兰博基尼品牌酒店的管理及运营。作为一家具有全球管理视野及国际标准的专业酒店管理集团,乔盈酒店管理有限公司拥有高水准的企业文化及严格的企业管理体系。国际化的管理运营团队以及高级酒店管理人才,确保每位入住托尼洛·兰博基尼品牌酒店的宾客都能享受到最高品质的服务及设施。乔盈酒店管理有限公司将全力负责把托尼洛·兰博基尼这一高端国际酒店品牌在中国、日本、英属哥伦比亚、加拿大及其它国家和地区进行深度开发。预计在未来10年内,乔盈酒店管理有限公司在上述国家或



地区将至少经营管理40家以上的五星级酒店及度假村。

托尼洛·兰博基尼集团是意大利顶级奢侈品品牌,业务遍及时装、珠宝、手表、运动配饰、电子产品以及家具在内的顶级设计产品。托尼洛·兰博基尼品牌始创于1982年,托尼洛·兰博基尼先生,即著名汽车制造商费鲁吉欧·兰博基尼的儿子,在意大利开设了首家托尼洛·兰博基尼旗舰店。自此,托尼洛·兰博基尼品牌开始在全球范围内扩展,并在全球的奢侈品行业占有举足轻重的位置。

## “中华情·浦江缘”两岸书画展举行

为纪念毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话发表71周年,5月25日,“中华情·浦江缘”两岸同胞书画艺术精品展在上海嘉登道大饭店举行。100余幅精品书画力作,集中反映了来自海峡两岸的艺术家在当代对中华书画艺术事业的不懈追求。中共中央宣传部原副部长、全国政协文史委员会副主任龚心瀚等出席开幕式。

由上海市战略研究中心、海上书画研究院等共同举办的“中华情·浦江缘”两岸书画名家精品展,展出近近年来活跃在大陆画坛的实力派书画艺术家张培基、杨

华耀、江云山、徐俊贤、郭克印、王林洪、黄利、祝捷、许国葆、芮夕忠、陈哲及台湾著名画家刘蓉蓉教授近期创作的精品力作。这些作品无论是山水、花鸟或是书法、油画,凝聚着艺术家们对中华大文化的铭心情结,对大自然的神往与融合,对中华民族伟大复兴的美好憧憬与坚定的信念。

此次画展得到了中国书画名家网、上海台湾同胞投资企业协会、《上海台商》杂志社、上海嘉登道大饭店、台湾陶艺后援会、“唐人基”上海泰林食品有限公司等单位的大力协助与支持。

## 亦谷女装旗舰店亮相淮海路商圈



5月21日,国内自主女装风格品牌亦谷旗舰店在上海淮海路上高调亮相。独栋四层600平米的营业面积,150平米的店面招牌,这样大手笔的投入在国内自主品牌中绝无仅有。

变化的,并非只有亦谷旗舰店一家,近两年来,淮海路上芭比旗舰店、Me&City旗舰店、G2000旗舰店、第一百货、二百永新、万得城等接二连三撤离或调整,而卡地亚、蒂凡尼、蔻驰、路易·威登、杰尼亚等

国际一线品牌却开始在淮海路跑马圈地。

业内人士称,淮海路商圈早就在酝酿新一轮升级。未来,淮海路商业街将按照高雅、时尚的定位进行调整升级。

一位熟悉亦谷的人士告诉记者,继亦谷上海南方商城店、正大广场店、中山公园龙之梦店创造了年销售额1000万至1500万的不俗业绩之后,亦谷又一个年销售额将超千万的旗舰店在淮海路上闪亮登场,此举再次显示了亦谷作为少女装领军品牌的强势崛起。

亦谷淮海路旗舰店一楼注重品牌形象展示,旨在为顾客创造一个复古、时髦、亲密而又浪漫的购物氛围,二楼三楼是新品展示区,四楼是一个私密的咖啡会所,内设书吧,并提供iPad wifi使用,服装店里除了买衣服还可以看看书,喝喝咖啡,上上网,这样的体验对大多数消费者来说都相当新鲜的。

## 厨房卫浴展上摩帝卫浴展现亮点

本月28日,第18届中国国际厨房卫浴展览会在浦东新国际展览中心举办,届时国内外先进的卫浴产品给消费者带来一道视觉上的冲击和喜悦。在浦东新国际展览中心的W4G90展厅,一款摩帝一号水龙头让参观者震撼,这款产品由摩帝卫浴有限公司自主设计,研发,生产的创新产品,它的第一优势在于将传统的淋浴器跟置物盒结合起到节约空间的作用;第二优势:外观设计时尚美观和十分实用;第三优势:主体部分与水接触的地方采用紫铜作为主要材质,有抑菌、杀菌的功效,是一款可以和世界先进卫浴相媲美的健康环保卫浴产品。

上海摩帝卫浴有限公司是一家集研发、生产、营销为一体的集团五金卫浴生产企业。



图为摩帝卫浴董事长盛盈标

上海摩帝卫浴有限公司董事长盛盈标介绍说摩帝有三个主流产品:摩帝一号水龙头,款式在创新中进行颠覆性的改变。第二摩帝有一个双用龙头,一个龙头放出两种水,这种能制约氯的水对身体非常有利。第三款为一个高档的淋浴产品,特别是大的卫生间、小洋房里面安装这个淋浴产品,档次高,价格合理。

## 嘉定区佛教界启动绿色环保行动

在第42个世界环境日到来前,6月2日,嘉定区佛教界组织上千信众在万佛寺举行“心花礼佛、关爱地球、共建美丽中国”为主题的绿色环保行动启动仪式。市环保局、市绿化市容局及嘉定区的有关领导巡察了启动仪式现场。嘉定佛教界还与上海金桥再生资源市场经营管理有限公司签订了合作协议。

启动仪式上,嘉定区佛教协会发出倡议,要求全区佛教信众带头践行将家庭中的废弃电子物,自觉汇集到各佛教场所内专设的回收箱,然后由专业公司进行集中回收处置,倡导人人争当保护环境、爱护地球的绿色卫士。嘉定区佛教协会会长

慧禅法师提出了用废弃电子物换鲜花的创意,将佛教理念与礼佛习俗进行思维创新。电子废弃物当场可以换取鲜花,然后信众可以用鲜花礼佛,提倡无烟无火的礼佛方式。

嘉定区佛教协会多年来一直致力于低碳减污、保护环境方面的宣传和实践,将保护生态环境和佛教理念有机地加以融合,为绿色文明建设聚集自身正能量。目前该区有9个固定佛教场所,今后每个场所都将设立电子废弃物的回收箱和现场鲜花换领处。这一绿色环保行动将纳入每个佛教场所的常态化工作范畴,且作为寺院文明建设的一项考核内容。

澳洲原装进口高级营养补充剂

天然健康精品FROM AUSTRALIA HEALTH & BEAUTY

# 女人都想不一“斑”

澳洲原装进口澳琳达牌蜂胶胶囊

广告审查批准文号:  
沪食健广审(文)第2012120084号

保健食品  
保健食品中国2002第04号  
中华人民共和国卫生部注册

免疫调节  
美容、祛黄褐斑

价值 198元  
凡故事被采用者, 将有幸获得 澳琳达蜂胶(60粒)1瓶

我与蜂胶的亲密接触

——我与蜂胶的故事征集

上海澳琳达健康食品有限公司将于2013年1月21-4月21日举行“我与蜂胶的亲密接触”有奖故事征集活动。

广大读者朋友可以通过电话、邮件等方式来讲述自己与蜂胶的真实故事,用自己的亲身经历来与大家一起分享蜂胶的神奇功效,使用蜂胶产品的点滴感受,将健康传递给每一个人!

来电咨询: 021-54891671-105  
来信邮箱: qihua@aurindachina.com

24小时 健康咨询热线: 800 988 1060

澳琳达官网: www.365ald.com

东方商厦 久光B1·国金City·super·汇金B1·港汇Ole  
八佰伴B1·第一医药商店·富允上药城