



从去年5月，广药集团正式收回红罐王老吉生产经营权之后，围绕着王老吉和加多宝的战争从未停息过。为何两家不能和解？为何不能良性竞争？为何官司没完没了？5月29日在广州市新闻中心召开的广州市国资委和广州市检察院领导出席的王老吉凉茶媒体沟通会上，这些问题得以首次解密：王老吉之争的所有根源皆源于英资企业加多宝董事长陈鸿道的行贿畏罪潜逃。广州市检察院在会上首次对陈鸿道行贿案公开表态，目前对加多宝董事长陈鸿道的追捕仍在进行中。一旦追捕到案，将依法继续相关刑事诉讼程序。

## 解密王老吉之争 英资企业加多宝老板行贿潜逃是根源

近日针对加多宝精心炮制带有恶意攻击性质的《传人篇》广告，广州市公证处做出10份公证材料，权威证明广药集团王老吉185年从秘方到工艺一脉相传，拥有独家正宗秘方。广州市国资委对此也首度表态，王老吉属于国有资产，由广药集团拥有，广药集团是王老吉唯一合法传承实体，拥有和王老吉相关的所有权益。广药集团将采取法律手段维护自己的正当权益。

### 严重国有资产流失：陈鸿道行贿导致“史上最廉价商标租赁”

去年5月，中国国际经济贸易仲裁委员会终局裁定广药集团获胜，成功收回红罐和红瓶王老吉凉茶生产经营权，到现在已经一年时间过去。全程参与了王老吉商标案的广药集团副总经理倪悦东揭秘了王老吉纷争的整个来龙去脉。

据悉，王老吉创始于1828年，主要有广州和香港两脉，其中香港支脉于1890年前后单独发展，民国二年正式和广州王老吉分家，一百多年来无任何经营关系。广州王老吉继承了王老吉的祖业和秘方，也就是今天广州王老吉药业的前身。广州王老吉在民国时期，注册了王老吉商号、商标、王老吉公孙父子图商标等一系列无形资产。

1956年按照公私合营政策，国家以赎买方式从王老吉第四代传人手中承接了广州王老吉商标、秘方、工艺、员工等所有生产资料，成为国有企业并发展至今。1996年广药集团成立，广州王老吉作为下属企业纳入广药集团管理，王老吉商标等无形资产归广药集团持有。至此广药集团是王老吉唯一合法传承实体，拥有和王老吉相关的所有权益。1995年，羊城药业（王老吉药业的前身）与鸿道集团（加多宝母公司）签约，将红罐和红瓶王老吉的生产经营权授予鸿道集团。

2000年鸿道集团与广药签订商标许可主合同，将商标的使用期限延长至2010年。借用王老吉这个凉茶行业的百年老字号，加多宝董事长陈鸿道获得了丰厚利润，为了更长时间使用这个商标，在合同还有8年到期的情况下，2002年至2003年，陈鸿道通过三次行贿300万元港币，又签订两份补充协议，将王老吉商标许可期限延长至2020年。

但是商标使用费2000年400多万元，到2010年为491.4万元，即便到2020年也只有500多万元。而陈鸿道经营王老吉早在2010年就达160多亿元。按照国际惯例，商标使用费以销售额的5%收取，而鸿道所付的只占0.03%，低于国际惯例100余倍，被媒体称为“史上最廉价商标租赁”，是严重的国有资产流失！

2004年，陈鸿道行贿案东窗事发，在陈鸿道的供词中明确表示，其行贿是为了签订商标补充协议，以低廉

价格延长使用时间。2005年10月2日，广东公安边防部门将陈鸿道抓捕归案，当月19日，陈鸿道取保候审，后弃保潜逃。

### 为何没能和解？

### 加多宝董事长潜逃无法对话，广药只能诉诸于法律

2004年广药集团新班子调整之后，认识到严重偏低的“王老吉”商标使用费将造成国有资产的巨额流失，一直寻求各种方式予以纠正。而这段时间，陈鸿道虽然在海外，但仍通过各种人脉和途径，表达想要将王老吉商标占为己有的目的。为此广药集团采取一系列强有力措施，2009年4月，“王老吉”获得“中国驰名商标”称号，2010年11月，权威评估“王老吉”品牌价值高达1080亿元，成为中国第一品牌。成功断绝了陈鸿道一直以来想以低价独占“王老吉”商标的企图。

2010年5月双方所签的主合同到期，广药以电话、公函、律师函等方式多次与鸿道集团联系，对方皆以“董事长不在”为由不予理睬。为协商解决商标授权问题，广药专门派出高管到其香港总部沟通，对方仍说“董事长不在”将广药拒之门外。由于陈鸿道畏罪潜逃，导致王老吉商标纠纷无法进行对话。与此同时，加多宝不断加大侵权行为，通过篡改商标字体等形式侵犯王老吉的权益。万般无奈之下，2011年4月26日，广药集团向中国国际经济贸易仲裁委员会正式提出仲裁申请。

在长达380天的仲裁阶段，仲裁贸易委员会曾于2012年3月14日协调双方和解，广药方面8名成员到场，但是对方却临时单方面放弃。“在和解之路上，我们进行了多次努力，但都没成功。甚至去年在收回王老吉商标授权之后，仍多次在公开场合表达双方合作的意愿，但并没有得到对方的响应。这与加多宝陈鸿道潜逃海外的缺位关系密切。正是陈鸿道一步步激化了王老吉之争。”倪悦东说。

而最近开庭审理的红罐装潢一案，广东省高院在其官微上也公开表示，他们通过采取邮件送达、委托香港高等法院送达、以及委托中国法律（香港）服务公司送达法律文件，但都被鸿道退回和拒签，导致程序进展缓慢。而这也正是陈鸿道潜逃海外所导致的结果。

在和王老吉相关的商标和红罐两大案子上，陈鸿道本人可谓至关重要，行贿案到底进展到什么地步？在沟通会上，广州市检察院专门对此进行说明，表示至今陈鸿道仍未能追捕归案。目前正在采取各种措施，希望能够将其绳之以法。

### 10份公证权威证明王老吉一脉相传广药独家拥有秘方

### 广州市国资委：广药集团是王老吉唯一合法传承实体

加多宝最近投放的所谓王健仪《传人篇》广告也成为社会关注的焦点。而事实却是王健仪一脉早在100多年前就去了香港，与广州王老吉100多年来无任何经营关系。其间还因经营不善而被迫卖掉招牌。

王老吉则一直在广州一脉相承继承了凉茶始祖王泽邦的祖业。目前，广州市公证处已经从王泽邦家族的谱系传承、王老吉秘方、工艺、王老吉第四代后人的档案等各方面进行了公证。10份公证权威证明了王老吉从王老吉凉茶祖铺到广州王老吉之间一脉相传，广州王老吉拥有王老吉凉茶独家秘方。

对此广州市国资委也在会上表示，王老吉商标等资产属于国有资产，王老吉一脉传承发展至今。广药集团是王老吉唯一合法传承实体，拥有和王老吉相关的所有权益。

### 王老吉开创凉茶行业多个第一 没有王老吉就没有凉茶产业的今天

一百八十多年来，王老吉都以做凉茶为主营，但不是社会公认的凉茶始祖，更为凉茶产业的今天打下了坚实基础。首先，凉茶产品从水碗凉茶到方便携带的凉茶粉、凉茶精，再到现在的饮料，没有王老吉在科技上不断进步就没有这一切。1991年，王老吉进行科技开发，将粉状与精状的凉茶药品变成了凉茶饮料，成功解决了凉茶的包装、储存和运输问题，创造性地开发出中国最早的盒装和罐装凉茶饮料，从而使凉茶生产规模和产业基础不断扩大。

其次，王老吉这一享誉百年的老字号，早在上世纪90年代就已经在岭南地区家喻户晓，而这正是加多宝当初选择租用王老吉商标的最主要目的。加多宝正是凭借王老吉这一品牌获得了市场的成功，从而才有了发展的基础。而没有王老吉这一品牌，也就没有凉茶产业。如今，王老吉再度领航凉茶行业，正在制定凉茶行业标准，以促进整个产业的健康有序发展。同时开发出低糖、无糖和固体凉茶，不断壮大凉茶的品类，引领凉茶产业新发展。

从去年5月开始，红罐王老吉经过一年的发展，目前成长态势喜人。今年第一季度销售远超预期。广州市人民政府给广药集团的贺信中特别指出，支持王老吉做大做强，成为中国饮料行业的知名民族品牌。随着凉茶旺季的到来，相信王老吉会有更好的市场表现，广药集团预计今年王老吉将实现100亿元销售。

广州市国资委表示，依法依规做大做强王老吉是广药集团义不容辞的责任，对广药集团经营王老吉凉茶充满信心！