



1.大人刷屏,小孩刷屏,刷屏已无处不在。
2.模特大赛后台,模特在休息期间,群体刷屏。
3.甚至连猕猴桃也喜欢玩手机。

刷的不是屏,是社交

不管刷碎碎念也好,刷心灵鸡汤也罢,甚至刷人品,有些人醉翁之意不在酒,而是为了认识更多人,扩大社交圈。这就是从前的短信现在的SNS大行其道的原因。

今年除夕,三大运营商的短信量高达130多亿条,受访者人均收到的拜年短信为39.3条,比去年有所上升。每个人收到的拜年微信、飞信、微博则分别为6.4条、2.4条和1.9条。这表明,人是多么需要社交,尤其每逢佳节。

“非主流”90后喜欢聚集到人人网畅所欲言,而对于正在老去的70后、80后来说,这种火星文基本属于看不懂。所幸微信的摇一摇、漂流瓶功能强大,朋友圈让我们能时刻关注亲友动向。陌陌、友加被称作“XX利器”,使人与人相识的成本无与伦比地降低。没有这些也没关系,许多APP的“附近”“周边”等功能,就是给你找人用的。

曾经有人说:“如果不是为了认识人,谁愿意去鸡尾酒会?”现在的情况是,如果不是为了认识人,谁愿意刷屏?

刷的不是屏,是知识

必须申明,我们并不是一个一点也不热爱学习的民族,所以,那些刷屏的被刷屏的也不都是浅薄无聊。就像再难的谜也会有人猜,在网上刷知识的也为数不少。

比如姬十三创办的科学松鼠会。作为较早的科学传播公益团体,自2008年成立以来,科学松鼠会汇集了华语青年科学传播者,从线上到线下,遍布网站、微博、微信、豆瓣、传统媒体等,和稍后成立的果壳网一起,致力于“剥开科学的坚果”。每逢热点事件发生,松鼠和果壳们就会运用专业知识,为人们答疑解惑。由此也出现了以食品安全见长的松鼠云无心,以生物学和医学见长的瘦驼等科普大V。

当然,如果你愿意把杜蕾斯的官博看做“知识刷屏”,也行(微信上它自称“杜杜”)。此外,微信上的腾讯科技也是刷知识的高手。

没有组织也不妨碍刷知识,最著名的就是“打假斗士”方舟子了,想必大家已耳熟能详,不再介绍。不少律师、医生也运用专业知识在网上为人答疑解惑。最近闹得沸沸扬扬的“胶原蛋白是否有效”,就是烧伤超人阿宝等医生发出的质疑。

不过要说最成功,还得属急诊科女超人于莺。于莺,北京协和医院急诊室医师。自2011年10月开通微博,每天与网友分享医院的趣事、生活中的囧事,因其搞笑、亲切的风格,被称呼为“协和姐”。前一阵女超人高调公开中成药,又引来大量围观。

如果你并非专业人士但也具备一定的知识素养,如果碰到历史、哲学这类没有标准答案的领域又该怎么办?那上知乎吧,一个真实的“问答社区”。

知乎不同于百度知道、新浪爱问这类即问即答网站,而是建立起网络社会,依靠社区的力量答疑解惑。你可以在上面提问,也可以回答别人的问题。知乎有网站、官博,也有APP,甚至有“知乎日报”客户端,每天推荐几条到几十条高质量问答。



刷屏已无孔不入,使我们的生活日益快捷、多元,尽管新技术总有令人不适的地方。有一种热情叫刷屏,有一种围观叫被刷屏,生活有多广阔,刷屏就有多少弥散。

刷的不是屏,是实用信息

当线上和线下融为一体,刷屏就不纯粹是为了娱乐,没错,从工作、出行、休闲,我们已无时无刻离不开刷屏。我们用电子地图查出行方式,用各类订餐APP搜寻美食、预订饭店,用APP买火车票、机票,用APP查航班进出港动态。现在,有的地方连长途车票都能网上预订了。最近最火的则是叫车APP,动动手指就能打车,瞬间风靡上海——当然也饱受争议。

刷实用信息的趋势早已蔓延到了微信。有一款公众账号叫jinteam,宣称“微信订房,只需3步”。原来,你只要利用微信“发送位置”功能发出自己的方位,该账号会回复离你位置最近的三家酒店信息,直接点进中意的,就能预订房间了。

相关APP实在太多了,刷屏刷得人眼花缭乱,无从下手怎么办?微信上有个appsolution的,每隔几天向听众推荐一款好玩的新鲜应用,总有一款适合你。即便都不适合,借此了解最前沿的移动应用趋势也不错。

最新刷屏王

人以屏分?

因档期冲撞,又都重视新媒体营销,5月中旬《致我们终将逝去的青春》和《钢铁侠3》两部影片在微博、微信上展开宣传攻势。一时间网友的屏幕上风起云涌,各种宣传铺天盖地。更有网友据此发明“人群鉴定法”,戏言道:“这种时候鉴定你是哪类人的最简单方式,就是看你被《致青春》刷屏,还是被《钢铁侠3》刷屏。”

朱莉切乳腺

5月14日,好莱坞明星安吉丽娜·朱莉发表《我的医疗选择》一文,坦陈已接受双侧乳腺切除手术,以此降低因基因缺陷而导致的患癌风险。消息一出,从门户网站、微博、新闻弹窗到微信平台,均被“朱莉切除乳腺”的报道塞满。科普达人也纷纷出动,详尽介绍了相关手术的意义和过程。网友于是惊呼:“被朱莉的乳腺刷屏了!”

贝克汉姆退役

5月16日贝克汉姆宣布告别征战了22年的赛场,此消息迅速在中国掀起了怀旧潮,看着“星月弯刀”成长的70后、80后纷纷刷屏,致他们终将退役的小贝。同时,关于小贝下一步的去向,成为女粉丝最津津乐道的话题。

测试

你是不是“刷屏控”?

- ★ 醒来第一件事:抓起枕边的手机,看微博、微信、QQ、豆瓣、人人……
- ★ 哪怕夜已深、朋友都已下线,睡前也一定要再把上述地点“打扫”一遍
- ★ 坐车、开会、如厕乃至朋友聚餐,也会拿着手机不停刷屏
- ★ 工作再忙也开着微博,不能开网页版也要开桌面版
- ★ 微信是永远在线的,豆瓣我说是不断更新的
- ★ 手机上经常被推送各种讯息
- ★ 已经不习惯打电话、发短信,而是发私信、微信
- ★ 会产生幻听,以为收到了新私信或微信
- ★ 热衷于参加各类“有奖转发”“刷票”等活动
- ★ 熟悉常用APP,并对新款乐此不疲
- ★ 热衷于用各类APP签到
- ★ 看过电影、遇到美食都会及时拿到网上或通过APP分享
- ★ 在网上刷屏,现实中话却很少
- ★ 右键“刷新”和F5爱好者

