

我们赶上了一个好时代。平等、便捷、快乐、廉价。网络让我们的能力获得了巨大的延伸,也使我们轻松告别了以往的生存方式。它改变了整个人类的文化生态,当然还有人们的观念。



刷的不是屏,是……

■文|唐骋华 ■图|IC 资料

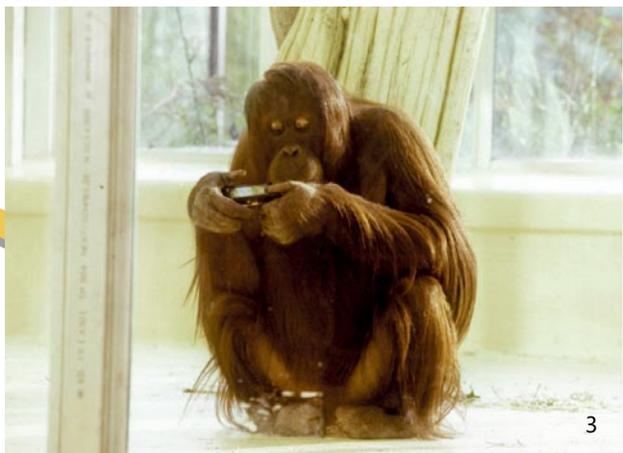
刷的不是屏,是怨念

人生不如意事十之八九,从前,你要么独自闷着,要么约哥们喝酒,如果是女孩子,就去“扫街”。自从有了刷屏,情况发生了变化:你发博客、发微博、发微信,尽情宣泄内心的不满。你还可以给某些账号发私信,让其匿名公布你的糗事,既引发共鸣,人家还不知道你是谁,爽快又没风险。

难怪“我的前任是极品”那么火,微博粉丝超300万,也难怪佟大为主演的《我的极品是前任》上线不久点击率即超1000万,被称为“网络神剧”。这说明在感情问题上,有怨念的不在少数。

人的怨念可远不止在感情方面。所以模仿“我的XX是XX”该句式的微博和微信群层出不穷。而他们还把吐槽范围大大延伸,从室友到同事再到老板,全部列入。有趣的是,该微信账号每天都会挑选一条遭遇最凄惨、情绪最饱满的语音,于晚8点左右群发给听众。

说给树洞有38万微博粉丝,又推出了微信公众账号,并且常年保持上千条“库存”,足够展示人类的各个隐秘层次。除此之外,有人针对具体某地、某学校推出树洞服务,将焦点集中在你。你也可以上秘密网,说出你的秘密。



3

刷的不是屏,是碎碎念

据说中国人喜欢拍美食,到饭桌上尚未张口,就“让手机先吃”,后来晒到网上。最近有老外采取“反制措施”,专门拍那些爱拍美食的人,一时间得到大家共鸣。最近网上流传智能手机10大最蠢用法,“不停拍美食并分享”就名列其中,此外还有“没完没了地撅嘴自拍,竖着手机拍摄视频”等等。

然而这依然无法阻挡中国人对美食分享的热爱。香港美食家蔡澜粉丝超过591万,美食为王的微博粉丝超千万,舌尖上的中国也近150万。微信上,随便一搜“美食”就会跳出来一大批相关公众账号,更不必说如今谁手机上没装着几个用来寻找美食、订餐的APP呢?

美食之外,生活达人、旅游达人、星座达人、宠物达人都在分享心得体会——看场话剧要分享,见到好风景要分享,星座研究所得要分享,喵星人、汪星人的各种萌态要分享……总之,不要怕你是碎碎念,刷屏时代需要的正是碎碎念。

其实刷碎碎念也不都是那么无聊啦。和菜头在微信上搞了个槽边往事,上到社会新闻、中到科技产品、下到菜谱保健均在网罗范围内,将碎碎念推上新台阶。微信上还有个叫范晓萱的,没错,就是小魔女本人,她心情好还会为你清唱一首。

刷的不是屏,是心灵鸡汤

向树洞诉说是宣泄,有利于放空自己,但不够,人们还需要有人来安慰。

张小娴,香港情感作家,网络普及前已功成名就,《面包树上的女人》《荷包里的单人床》等,给成长中的少男少女灌了一路心灵鸡汤。刷屏时代到来,张老师华丽丽地开通官博,拥趸达3600万之众,足见受欢迎程度。张老师的微博以旧作摘选和新创作为主,走的仍是小清新、文艺范喜闻乐见的路线。

广受追捧的还有亦舒,她以形似简·奥斯丁的风格俘获人心。只可惜亦舒老师微博更新并不勤快,令粉丝望穿秋水。别急,可以去看连岳和陆琪。连岳不必多做介绍,至于陆琪,虽然该情感专家私生活曾受质疑,又虽然在每条语录后加个“——陆琪”的嗜好引人讥讽,但是同志们,坐拥1100多万粉丝这件事证明了,男人不坏女人不爱是千古真理啊!

煲心灵鸡汤的自然不止以上几位。事实上,刷屏时代引爆了心灵鸡汤,打开微信、QQ空间等等,各种小贴士、男/女人必须注意的X件事已占领屏幕。官博、官微的早安和晚安也大多是这类内容。流风所及,连任大炮任志强也一天到晚发人生感悟以及一点也不格律的格律诗,“人生导师”李开复就更别提了。

刷的不是屏,是微刊

无论世事如何变迁,有一类生物永远不会灭绝:话痨。话痨分两种,一种类似于碎碎念,再细碎的小事也要拿出来分享,如同前述。还一类比较高端,喜欢分享一些人生哲理、人世观察、阅读心得等。于是有了微刊。

微刊到底刊发些啥?对此新浪微刊负责人陈诗伦有言:“以一本本微刊为内容载体,实现基于兴趣的内容聚合、阅读平台,涵盖美食、旅行、影视、科技、财经、明星、情感、搞笑等领域。”换言之,微刊什么都可以囊括,企业、个人都可以打造,其宗旨就是将碎片化的信息搜集整合,供人方便攫取。

这方面的代表是由天使投资人薛蛮子创办的蛮子文摘。自2012年上线,因“无缝知识获取”的理念,蛮子文摘获得成功。其向民间高手征稿,还宣布投稿内容48小时内转发超过5000次,即付奖金1000元,转发1万次奖2000元,转发5万次奖10000元。