

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujun@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骋华 Tommy yuanyi@sina.com  
陈筠 Sherry chenyrnua@163.com  
计青牧 winne7801@163.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王嫣 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill bunnyimazy@gmail.com  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
Specially Invited Editor 特邀编辑 李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
王柳媚 May wim894@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李 Lilith litlith@gmail.com  
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标, 未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

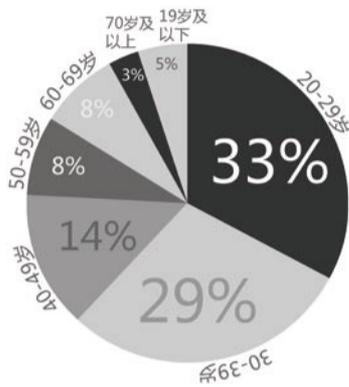
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有, 非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

读者年龄分布



调查  
Reserch

## ▶ 190万人爱读纸质书!

《上海市公共图书馆2012阅读报告》发布: 截至去年底, 上海市民中共有190万人次拥有上海图书馆及市中心图书馆的借阅证。在190万办证读者人群中, 男女比例较为均匀, 男性读者占到52%, 女性读者为48%。“一卡通”成人读者群中, 20至40岁的青壮年读者是主力, 占到了62%。

其实, 纸质阅读和电子阅读并不对立, 形成对立的是“严肃阅读”和“碎片化阅读”。虽然我们常移动互联网、智能手机进行“碎片化阅读”, 但190万人次证明, 在浮躁的当下, 依然有人在坚持真正的阅读。

NUMBER  
一周数说

第14位

2013国际文化大都市排行榜发布, 该排行榜以“综合性”和“特色性”为目标选取了世界上100座城市, 纽约、伦敦、北京和巴黎分列前四。香港和上海分列第11和第14位。

7112元

国内调查机构发表2013年第一季度全国各大城市人均薪资榜显示, 上海市以人均月薪7112元排名全国首位, 高出排名第二的深圳300多元, 比北京平均高1600多元。

10%

Facebook全球活跃用户达10亿, 但有超过10%账户不是人类——他们是人类的朋友, 动物。很多狗、猫、马等宠物都有自己的Facebook页面, 甚至连扎克伯格的宠物狗Beast都有它自己的主页。

## 榜单 List

### 10年票房, 三次冲锋!

原计划6月上映的多部好莱坞大片, 包括《重返地球》《速度与激情6》《侏罗纪公园3D》都要延期上映。业内人士称, 进口片接连调档是因同期上映的《富春山居图》《小时代》等国产片具有一定的市场号召力。这不禁让人想起今年的小成本电影《泰囧》和最近还在放映着的《致青春》《合伙人》。

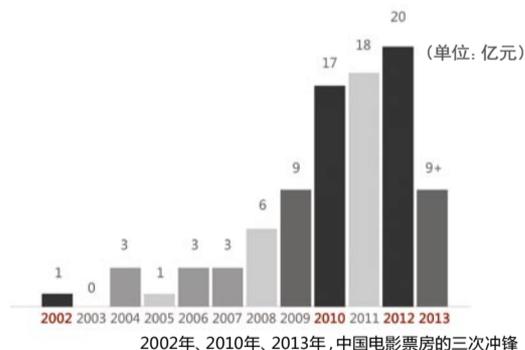
中国电影的大牛市已经持续了十年, 而且看起来要一直红火下去。2002年院线制改革后, 票房在1-3亿片子有73部, 3-5亿、5-8亿片子均有7部, 12亿以上的片子也有2部。

亿元俱乐部56个导演中, 年龄最大的是吴宇森, 最小

的是陈正道; 五位女性导演分别是: 赵薇(《致青春》)、薛晓路(《北京遇上西雅图》)、徐静蕾(《亲密敌人》《杜拉拉升职记》)李玉(《二次曝光》)胡玫(《孔子》)。

90部过亿国产片中, 有20部评分在6分以下, 占比22%。比如张艺谋的《三枪拍案惊奇》、《满城尽带黄金甲》、《十面埋伏》; 王晶的《财神客栈》、《大内密探零零狗》; 陈凯歌的《无极》; 冯小刚的《夜宴》。所以, 电影不好叫, 卖座也成!

还有数据表示, 如果在周四上映, 票房过亿的几率最高。



生活周刊iOS新媒体平台  
苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号: lifeweekly1925

