



专业容声 品味传承 庆容声30周年

简单生活 畅享原生态



容声冰箱“通缉令” 寻找感恩同龄人

30岁之际，容声冰箱通过新浪微博平台发起“通缉令容声30岁”的系列话题活动，与同龄网友分享成长感悟，并与大家一同见证对将来的规划和期望。

笔者了解到，这个活动从上线以来，就引发广大网友的关注和共鸣，大家纷纷诉说自己30岁的感悟：“30岁了，‘超额’完成了儿时的梦想，但是需要做的事情更多……人生最重要的是一份真实的自我，坦然的生活，坚定挺拔。”“30岁的女人，该经历的都经历了，该醒悟的都醒

悟了。30岁的女人，是千雕万琢之后才形成的美玉。美丽人生才刚刚开始……”。

最近正在热映的一部电影《致我们终将逝去的青春》，赵薇带着我们很多同龄人走过了记忆的青春。“源宠一生”在文中说“进入三十而立之年，是我们接受柴米油盐现实生活的洗礼过程。我们要明白，‘立’绝对不仅仅只是成家立业那么简单那么狭隘，人到三十，要能依靠自己的本领独立去承担自己应承担的责任，确定自己的人生目标与发展方向，坦然地面对问

题解决问题。我们真的长大了”。

笔者发现，众多网友认为，30年不管对个人还是对企业都具有里程碑式的意义。经过岁月的沉淀而变得日益成熟，同时，对将来的规划也更加的理性。大家也纷纷给予容声冰箱这个同龄人很多祝福。

容声冰箱的相关活动负责人告诉笔者，“我们组织这个活动就是想给大家提供一个平台，去感受并见证承诺。就像容声冰箱30年专注做冰箱一样，首先感谢30年来消费者的选择和信赖，并通过不断的

创新为消费者带来搭载更加先进的保鲜、节能技术和外观全新的冰箱，希望通过冰箱产品使消费者畅享简单舒适的生活。”

据了解，目前参与话题讨论的网友已经突破万人。容声冰箱相关人员表示：“我们希望通过这个活动给大家感悟、感恩的机会，也希望大家可以互相补充正能量，同时也可以一同见证容声冰箱未来的发展，我们通过这个活动也找到了很多老用户，很感动，希望容声冰箱可以继续陪伴在大家的生活中”。

就像网友“不后悔的天蝎女”说的那样，“三十岁，正是人生另一阶段的起点！愿容声与我共同奋斗未来的三十年！”

海信89系列智能空调：用户体验的革命性创新

作为今年首个黄金周家电消费市场，五一小长假并未出现期待中的火爆销售场面，市场数据表明，多数厂商一线市场的表现整体平淡。

但海信空调为例外，数据显示，五一期间海信空调零售实现近70%的同比增长（不含电子商务渠道）。事实上，继2012年国庆期间海信“苹果派A8”系列空调新品推出后，海信空调的销售规模和市场份额持续提升，高端产品的知名度和美誉度正逐步增强。特别是89系列智能空调在素有家电行业风向标之称的家博会上成功推出，让消费者切实感受到技术革命带来的全新体验。新一级能效指标四大革命性创新。创新产品加上用户关注，海信空调的市场表现也在意料之中。

创新外观体验。由于受设计思维的局限，传统空调的外观始终突破不了方正正正的束缚。而海信89智能柜机的“纺

锤型”革命，解除了广大消费者的审美疲劳。摆放在客厅、会议厅、办公室的一角，既充分利用空间，消除“卫生死角”，更彰显奢华品位。整体采用紫晶配色，钻石肌理效果，钢琴烤漆质感，与居室搭配，平添环境的高贵艺术气息。

创新智能体验。试想，无论在全球的哪一个地方，只要通过手机或Pad等智能设备，就可以控制这台空调的全部功能，还可以根据当地的温度、湿度、空气清洁度状况，智能推荐给用户最佳的空调设置模式。通过技术创新让生活变得更加轻松便捷，是海信空调的智能理念。并且，这款产品特有的面板自感应防护技术，防止出风口开



合式面板关闭时儿童伸手触摸造成的伤害，真正想用户所需。

创新健康体验。空调的传统功能是夏天制冷冬天制热，一年中使用时间平均不过80天。当健康开始成为所有人关注的焦点，空气清洁度对现代人的日常生活更为迫切。PM2.5在国内的肆虐和危

害程度已经令人谈虎色变，而这款空调采用了静电集尘技术，利用带电离子和空气大循环量，高效率地对PM2.5颗粒进行清除，专业机构检测其去除率高达99%以上。365天使用，居室环境随时清新健康。在智能技术的支持下，用户还可以随时通过智能手机、平板电脑等智能设备，只需点击智能“净化”键，即可提前去除空气中的PM2.5。

创新节能体验。目前，已占据国内空调市场七成以上份额的变频空调，正面临着新一轮的能效升级。海信89柜机已达到国家即将推行的APF标准新一级能效，属国内市场已经上市的首款，从而在使用的过程中大大降低了费用。

“好看、好用、实用、实惠”，只有真正从“人”的需求出发，才能取得消费者的信赖。具备这种“软实力”的企业，才会在白热化竞争中获得更大的增长空间。

全室外用气 全机体封闭

林内热水器安全环保新升级

据了解，“强制给排气，即将热水器的进风与排气管道全部通向室外。由于完全与室内空气隔绝，因此更加安全，也是国外目前强制推行的热水器技术。”林内的工程师介绍。强制排气式热水器采用强制鼓风的方式将燃烧烟气排出室外。而现在大多数家庭使用的烟道式热水器利用自然排烟的方式把烟气排到室外。另外烟道式热水器对烟道安装条件要求很高，一般城市的公寓式住宅难于



满足。而强排式热水器的安全性能更为完善，安装相对简便。

乐扣乐扣格拉斯耐热玻璃性能卓越

乐扣乐扣专家介绍，“我们倡导环保生活理念，旗下的格拉斯系列玻璃保鲜器皿就是采用了含有硼硅酸盐成分的耐热玻璃材质，非常安全可靠，其线热膨胀系数在3.88以下，不仅完全符合国家规定的“优等品耐热玻璃”线热膨胀系数为3.8的标准，与玻璃行业标准规定的4.2的线热膨胀系数合格标准相比，也是相当低的数值。

乐扣乐扣耐热玻璃产

品适合热衷于微波炉及烤箱烹饪的乐活主妇们——它的耐高温玻璃材质最高可承受400摄氏度高温的考验，随时可放入烤箱或微波炉中烹饪食物。更让人倍



觉放心的是，即使是刚刚从冷藏室里取出的格拉斯系列产品，也可直接放入微波炉内加热，丝毫不必担心过大的温差引起玻璃破裂。同时，乐扣乐扣格拉斯系列产品造型时尚，晶莹剔透，可直接端放在餐桌上当作餐具使用。

买光波炉送电压力锅

格兰仕“两惠盛宴”火爆惠民

及型微波炉，海量“惠民大惊喜”包括价值399元的电压力锅、价值239元的专业微波消毒器皿等高附加值家居用品。这一突破想象的惊爆让利行动，令行业震动，更令消费者兴奋。

299元可以抢一台格兰仕微波炉!

这几年CPI追涨，居民生活成本持续增加，水价涨、电价涨，连鸡蛋的价格都“日涨日新”！进一趟超市，299元可能只能买两袋米、两桶油。此次格兰仕批量推出劲爆超低价的“惠民战斗机”，速度快的消费者299元可能抢购一台格兰仕微波炉。众所周知，一台家用微波炉，少则用上

五六年，多则用上八九十年，299元买一台微波炉用6年，月均成本不到5块钱。

据透露，市民在商场抢购格兰仕微波炉的同时，众商家也在工厂进行着争抢货源的竞争。有关商家表示，微波炉已经是城镇家庭的日用必需品，格兰仕推出超低价位的产品，等于是为居民生活“减负”，物超所值的产品消费者都喜欢，更何况格兰仕微波炉是全球第一的品牌!

光波炉劲爆惠民价还送电压力锅!

买格兰仕光波炉送电压力锅! 价值两三百元的高端专业微波消毒器皿免费大放送! 买光波炉0元购电饭煲! 这些

貌似不可能的免费赚豪礼的机会，却在各大家电卖场真实地发生着。

据了解，此次格兰仕“两惠盛宴”同步启动了史无前例的“惠民大惊喜”计划，凡在参与主题活动的卖场购买格兰仕微波炉都有机会获赠豪礼，其中部分光波炉机型免费赠送价值399元电压力锅，格兰仕自主研发的价值299元“蒸玲笼”微波蒸笼、价值239元的专业微波消毒器“消毒宝”。

这个夏天，许多人在为“致青春”唏嘘不已，在为错过的机缘而遗憾。如果家里还没有微波炉，如果家里的微波炉要换新的了，如果要赶在端午节前孝敬一下父母，格兰仕的这场“两惠盛宴”就是为你定制的不容错过的疯狂。



格兰仕微波炉两惠盛宴

最新消息：随着国家节能惠民政策即将到期，各大家电卖场迎来抢购高峰。特别值得关注的是，没有纳入国家惠民补贴范围的微波炉人气爆棚。

有关卖场负责人指出，微波炉龙头格兰仕自主推出了力度空前“两惠盛宴”主题惠民行动，大批“惠民战斗机”中包括299元、399元、499元的超低价位普