



“How many is enough?”项圈

此系列的作品以未被使用的商品吊牌挂带为原料, 让它们在空气中耸立, 膨胀, 以具备纯净、诱人的外观, 再通过佩戴时, 塑料与皮肤接触的点不舒适, 暗示现代人物质追求的心理及潜在的实现过程。

Jewelry 饰物私语

“心丝”系列

此系列首饰的推出, 主旨在于让更多的人了解到花丝工艺, 从而起到促进传承的作用。以现代人的口吻进行诠释, 逐步打破原有以此种工艺制作的首饰过于民族、地域化的特征, 赋予简洁、明朗的气息, 以适合现代人的着装搭配。



“纤之灵”系列

作品用毛线来探索非金属材料在首饰中应用的可能性, 让人产生触摸欲望的同时, 引发心理到生理上的温暖感受, 试图抵消科技、数码带给人的冷漠、虚幻, 赋予人原生态的淳朴和温情。

设计师李桑说, 首饰对她而言, 是思想的出口, 搜寻、关注生命体的发展和潜藏动因的载体。她以它为框架, 以自己热爱的手工艺为原点, 通过相关工艺构建唯美、抽象、无序、似是而非的视觉语言。这位早先的文学学士, 现在正在用“首饰”, 这一特殊体裁诉说自己的心语。

文字整理 | 桃之 图 | 设计师提供



“雪”系列四件套

这系列作品用银——具备硬度和柔韧性的金属材料来体现国画中线条的流畅和气韵的生动。通过浇筑让银具备藤蔓的视觉特点, 记录自然植物体在空间中的线性特征, 凝固印象中雪后空气中飘零的细腻且又空灵的味道。



“灵”系列三件套

“灵”反映了个人对于抽象美的捕捉, 打破惯常线条, 受国画笔墨“黑团团里, 墨团团”的影响, 将线条的结构隐藏在主体部位中。试图体现一种“似有似无, 似是而非”的视觉镜像。

“画梦”项圈系列

“画梦”是对中国画气韵、笔墨在首饰中运用的再次探讨, 以天然花草石为介质, 力图以现代人的眼光, 在首饰这个载体里体现国画小品的情趣和意境, 给人古朴的韵味。



直面设计师 | Designer



李桑

设计师由上海工艺美术行业协会推荐

2001年在中国美术学院获得文学学士学位, 2010年在上海大学获得首饰艺术硕士学位。现为上海视觉艺术学院时尚设计学院教师, SANG尚坊首饰工作室设计总监。2009年, 作品《雪》获第十一届全国美展提名奖。

Q:您的作品选材多样, 毛线、贵金属, 甚至商品的吊牌都会用作首饰的“载体”, 您觉得这种多元化取材对您个人设计风格有影响吗? 会不会有取材多、风格不一致的阻碍?

A:没影响, 我的作品以贵金属为主, 其他材料是有益的尝试。各个系列都有自己的个性, 我不希望过早的风格化, 也不希望过快由于某种个性被界定, 相反, 很享受在这其间探究的过程。在我的作品中, 不可忽视的是线条, 有形、无形, 融化在创作、设计中, 我用它们来记录对事物发展的观察, 用它们来表达自己对某种现象的态度, 用它们来表现我对绘画的热爱……这种对线条的痴迷, 跟早年学习中国画有很大关系, 可以说早年的学习, 奠定了我观察、表现的方式。

Q:您是怎么理解时尚和民族的? 如何把民族元素融入现代年轻化审美情趣中, 您个人觉得设计的要领是什么?

A:时尚——是特定时段, 最初由少数人尝试, 预认后来将为社会大众所崇尚和仿效的生活样式。它涉及生活的各个方面, 如穿着打扮、饮食、消费、甚至情感表达与思考方式等等。我认为中国一直是有时尚的, 只不过没有用这个词来界定。民国时代的时尚是洋装, 我父母的年轻时代是中山装, 后者现在明显成为传统、民族的着装象征之一。

把民族元素融入现代年轻化审美情趣, 首先要搞清楚当下的时尚是什么, 包括了解思考方式和情感、语言的表达, 然后从现代审美出发, 汲取现代人可接纳的民族元素, 融入其中。个人认为设计的要领是要把握好其中的角色, 如果时尚是导演, 民族元素就是演员; 如果时尚是指挥, 那民族元素就是乐手, 它们之间是主体精神和部分内容之间的关系。

搜店 | Shop

喵星人与爵士乐

这家位于江宁路商务楼里的小店, 虽然难找, 但据说在圈子里小有名气。如果你第一次来, 相信你一定会被它的温打动, 浓浓的上海风情、古董家具、舒适的沙发、慵懒的猫、悠扬的爵士乐, 无论是朋友还是客人都会把这里当家一样, 在这里你可以选择自己磨咖啡豆, 可以喝到自己做的咖啡, 你还可以跟老板或者挑一只猫分享你的愉快和不愉快。

咖啡厅里有一个专门为猫建的玻璃房间, 玻璃门左下角有一个小洞, 目的是让它们可以选择是否与客人接触, 给他们完全的自由。这里的客人也同样都很爱它们, 只要猫们在睡觉大家都不会去打扰, 这才是真正的人与动物和谐相处。

小店是一个上海小伙和北京姑娘共同投资的, 无关盈利, 记录的是他们的梦想与奋斗, 相信这也是Cat&Jazz倍受年轻人喜爱的原因吧!

