

# “抢钱”的屈先生

■文|毛予倩 ■图|资料

辣评

Comment



《中国合伙人》 @桃桃林林：少女青春是一场场恋爱；男人的青春是事业、梦想与哥们友情。这片大卖成功学，各种激情与梦想之类的关键词。旁白多不是问题，问题是旁白叙述者不统一。

《临终囍事》 @MSC：1/3惊悚，1/3喜剧，1/3煽情，宽泛的风格是为了吸引更多的电影观众，这种行为本身就是比较取巧的事情，兼顾的代价往往不精，通过剧情粗糙的衔接就可一窥成片的仓促。

《倾城》 @挖煤：主旋律电影。以汶川地震为背景讲述了小城市里的警察、银行盗窃犯与叛逆美女这样三个普通的小人物因为大地震而关联到一起，并各自影响各自改变的故事。林心如和“罪犯”的感情线太突兀，剧情一般。

《星际迷航·暗黑无界》 @老男孩：剧情很过瘾。在特效和剧情上都有了很大改进。男主角的牺牲让观众倒吸口气，好在导演并没有结束故事。高潮一波接着一波。

台湾地区的果陀剧场在舞台剧界，是奇葩一朵。约10年前，大陆的话剧还在低谷地挣扎时，果陀就曾经大刀阔斧地跨越海峡而来，打的是全然的明星牌——蔡琴，《修女也疯狂》改编的歌舞剧《跑路救天使》，效果却不如蔡琴个人演唱会来得弹眼落睛，以至于后来的许多年，像一个隐伤一样，版图还未扩展，就夭折了。

但奇葩就是奇葩，断不会因为偶然长出了一丛不好的枝叶，就断了根脉，这些年，越发根深叶茂的果陀剧场还是回来了！试水之作是《最后十四堂星期二的课》，果陀向来是善于改编的，演出人马却不再是内地观众耳熟能详的港台明星，却扎扎实实地用了金士杰，这个台湾地区舞台剧泰山北斗一样的人物，而卜学亮的小有人气，无疑是“暗搓搓”地推波助澜了这个戏。

一演再演，《最后十四堂星期二的课》依然卖座，6月的紧急加演，不知道有没有一点一雪前耻的畅快？“抢钱”舞台剧，一旦开始了，就如开闸洪水一发不可收拾。《最后十四堂星期二的课》还要演着，另一出7月要上演的《抢钱的世界》，也摩拳擦掌地挂着斗智喜剧的名等着在人民大舞台粉墨登场，尽管距离现在还有1个多月，主创却是早早来上海拜码头了。

那一天，大家的追逐焦点似乎都是赵树海，对于内地的观众来说，他是赵又廷的爸爸，但对于台湾地区的众人来说，赵树海是叱咤风云的电视人物。要问的非是赵家的家事，一脸了然的赵树海坦诚地说着：“没有什么不能聊



的。”反正，儿子要娶媳妇，他是不会干涉的，日子是小辈们在过，他可没有横插一杠子的闲情逸致。

可我独爱屈中恒屈先生。他可以是《国光帮帮忙》被无情数落的小智慧，也可以是《宝岛一村》里震慑全场的演技派，总之看上去虽然长得有点像豆导钮承泽，却没他那么邪气的屈中恒，自有藏在他“乖巧”皮囊底下的头脑。

《抢钱的世界》剧本出自“商场和剧场的完美跨界者”著名剧作家杰瑞·史德勒之手，被哈佛商学院列为学生必看的20部剧作之一。它巧妙地建构出一个微型的资本社会，让原本复杂的经济理论，透过简单的人物象征而变得易被大众理解。而屈中恒在剧中饰演唯利是图的“清盘专家”——贾非格，可以说，是全剧中最有戏剧张力的一位，再加上他入木三分的表演，反正看过片花的，都说好。

因为屈中恒来内地的次数渐多，笑着说他人如其戏，有“抢钱”的嫌疑，他也不恼，笑得一眼鱼尾纹：“舞台剧根本就不赚钱，我来演戏纯粹是因为我喜欢。”演戏比主持赚得少多了，因此，他还被《国光帮帮忙》的另一位兄弟虞宗康调侃：“你神经病啊！”只因为主持中途，屈先生都要背词。

有三个女儿的屈先生，现在可比以往轻松多了，因为太太Vicky作为台湾地区出名的“大嫂团”成员之一，虽不至于日进斗金，却绝对能顶半边天了。于是乎，屈先生才有闲心跑去演《抢钱的世界》，果真是男女搭配，“抢钱也不累”呢。

## 播种中国人的音乐梦，雅马哈一直都在

■文|刘国圣

奥特曼、电子琴、Walkman、周杰伦……近期，一部汇集了这些80后青春关键词的动画短片在网上引起广泛关注，短短3周播放量突破100万次，不少网友纷纷表示“躺枪”。更有不少网友回忆起了小时候相伴长大的雅马哈电子琴和那段学习音乐、乐器考级的经历。从电子琴到音乐教育，这个“陪伴一代人成长”的雅马哈仿佛始终在中国消费者身边，帮助每个人播种着音乐梦想。

### 属于一代人的雅马哈

“小时候，看我对音乐有兴趣，爸妈就省吃俭用为我买了一台雅马哈。就此，我才和音乐结下了不解之缘。”活动现场，一位消费者代表回忆起她与雅马哈的初识。二十世纪八十年代，正是雅马哈电子键盘乐器在中国市场兴起的年代。当时，这种拥有49个键位，通过几个按钮就能欣赏自己演奏的电子琴产品，让中国消费者既新奇又喜爱。

当时，几乎所有的电子琴产品都是通过海外渠道进入中国市场的，货源稀少且价格昂贵，对于当时普通的工薪阶层家庭来说，是一笔不小的开支。直到1989年，天津

雅马哈电子乐器有限公司正式成立，结束了雅马哈乐器纯进口的年代，也成为雅马哈进入中国后的第一家合资公司。1990年，KB-100作为中国产的第一台电子琴在国内正式上市。

据雅马哈电子键盘营业部副部长周威先生介绍，如今的KB系列已成为专门为了针对中国教育和考级市场开发的一款电子琴产品，并且仅在中国地区销售。新产品不仅配备了中国民乐音色、中文面板印刷等适合中国消费者的功能，同时该系列已成为中国键盘教育及考级的推荐用琴。

### 雅马哈的普世音乐教育

“90年代，中国掀起了电子琴的学习热潮，而雅马哈对此功不可没。它通过开设电子键盘教室，将先进的教学理念带给了中国消费者。”中国音乐家协会电子键盘学会副会长王晓莲如是说。20世纪90年代初，伴随着其大量电子琴产品在中国热卖，雅马哈同时开始与全国各地的经销商及少年宫合作，开办面向儿童学员的电子琴音乐教室。时至今日，国内的雅马哈电子琴教室已达数千间，拥有超过十万名儿童学员。

随着乐器市场结构的不断变化，越来越多以娱乐消费为目的的公司白领及老年群体也加入了乐器产品的主要消费者。因此，除了儿童专属的音乐课程外，雅马哈近年又开设了专门针对零基础成年人的流行音乐课程，其中包括吉他、管乐、键盘乐器、鼓及声乐等多个项目课程。

在国内33家雅马哈音乐中心里，使用的都是全球统一的教材以及雅马哈独有的教育方法。同时，雅马哈音乐中心的250余名音乐教师，则需要接受严格的培训和系统的研修，才有资格为音乐中心超过10000名学员传授课程。



为了让更多的消费者步入音乐的殿堂，雅马哈音乐中心持续性地推出免费体验课程服务，允许消费者通过官网、电话及到店预约等形式，邀请更多的消费者走进雅马哈的音乐课堂。而在今年三月，雅马哈则在华北、华东、华南等地区的多个课程中心，开设了百元音乐课程，帮助消费者系统地、初步地感受雅马哈的音乐课程，更是不遗余力地推广其普世音乐教育的理念。

中国音乐家协会电子键盘学会会长芦小鸥女士说：“从1985年和中央音乐学院、上海音乐学院联合举办双排键电子琴师资培训班开始，雅马哈的音乐教育理念便开始在中国开始播种，经历将近三十年的光阴，终于结出了丰硕的果实。”

结语：

在中国，新时代父母对于子女教育理念正在悄然改变，同时，随着国民经济水平和文化消费需求的不断提高，越来越多喜爱音乐的成年群体，也在不断加入音乐产品的消费大军。而作为普及音乐教育的先行者，雅马哈始终在洞察、引导和传递音乐普世价值观。2000年引入中国的雅马哈亚洲奖学金，已先后为中国200多名学生颁发了奖学金。不少获奖学生毕业后出国深造，在国际大赛中取得佳绩。有些回国后，则在各大音乐学院担任教育工作，继续为音乐普及教育作出贡献。雅马哈的普世音乐价值观，也正在通过这种方式，如水面激起的涟漪般，传递给更多的中国消费者。

