

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujun@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann zhenjuan@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骋华 Tommy tangchonghua@sina.com  
陈筠 Sherry chenjun@163.com  
计青牧 winne7801@163.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王嫣 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill zhaoyijing@gmail.com  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
Specially Invited Editor 特邀编辑 李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
王柳媚 May wangliumei@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李 Lilith lilitith@gmail.com  
Editor 新媒体编辑 陆精祎 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857  
发行中心: 021-6117-7837  
广告经营许可证: 3100420080051  
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070  
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司  
封印时间: 每周五  
定价: 人民币贰元  
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,  
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。  
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,  
非经同意不得作任何形式转载或复制。  
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师  
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



## ▶ 30亿欧元, 大方扔钱!

据环球蓝联(Global Blue)发布最新数据, 2012年中国游客在欧洲的退税购物金额达到创纪录的30亿欧元, 约244亿元人民币, 但这只占可退税总数的近50%。也就是说, 国人在疯狂扫货后, 有近五成并没有退税。国人境外购物真的这么大方吗?

当然不是。业内人士指出, 如此庞大的资金无人认领, 最主要的原因就是, 中国消费者由于语言不通、旅行时间短暂, 机场办理退税排队耗时过长、对退税手续不清晰、对购物退税知识比较欠缺等原因导致的。

调查  
Reserch

NUMBER  
一周数说

16.5%

首届中国营养传播大会公布了最近一次中国居民膳食营养状况监测结果: 10年间小孩子每周吃一次洋快餐比例从1.9%飙升到16.5%。最近10年, 中国男人胖了3.2斤, 女人胖了3.6斤。

699万

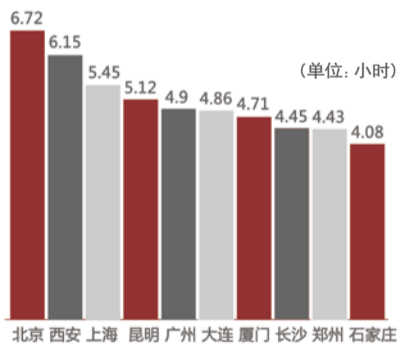
教育部统计2013年全国高校毕业生总人数为699万, 比2012年增加了19万人, 今年成为新中国成立至今64年以来大学毕业生最多的一年。学生就业压力增加。

3小时

近日发布的《中国国民休闲状况调查报告》显示, 中国人工作日空闲时间仅3小时, 远低于经合组织18个国家5小时的平均值。

## 榜单 List

6.72小时, 人机不分离!



某招聘公司官方微博近日发布了一则“中国白领手机指数”。数据内容之丰富, 全面地展现出白领与手机之间“密不可分”的关系。

北京白领平均每天使用手机的时间为6.72小时, 几乎占据一天中四分之一的时间! 上海白领也差不到哪儿去, 每天得有5.45个小时在玩手机。据调查白领经常使用手机的地点包括被窝、卫生间和交通工具上, 这样看来, 似乎北京和上海的白领花这么多时间在手机上是可以理解的了, 因为上班的路途遥远。

白领离不开手机, 不仅仅是因为工作上需要随时

待命, 更因为手机五花八门的各种功能: 闹钟、地图、拍照、音乐、日历、游戏……手机不仅是各种应用的载体, 而更像白领的一个贴身小宠, 很多白领愿意狠砸钱在手机上, 上海白领平均每部手机花4165元, 且大家都喜新厌旧, 每部手机的平均持有期限仅8.3个月。

若是突然失去了这样的小宠, 近乎一半的白领会心烦意乱, 若有所失; 持有手机的任何场合, 白领都会习惯性地拿它出来看看; 手机才是白领们亲密的爱人, 因为79%的白领早晨起来的第一件事情是摸出手机, 而不是亲亲他身旁还睡着的爱人。



生活周刊iOS新媒体平台  
苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号: lifeweekly1925

