

Hisense
新电视 新生活

海信发布全球最快智能电视

VIDAA TV

智能就是简单

38处微创新 只为让您更简单

Hisense
新电视 新生活

海信发布全球最快智能电视

言,从VIDAA开始,“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。

调查数据显示,八成以上(85.2%)消费者认为理想的智能电视要简单易用、运行流畅。VIDAA源于西班牙语,是生活的意思,作为一款“生活电视”,VIDAA TV在最大程度上满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV采用了无主页设计,开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小,“能揣进口袋”的遥控器,四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用,四大功能均实现一键直达,将此前智能电视繁杂的操作简化到了极致。首创瀑布式极速选台,通过上下滚屏实现了换台不黑屏,只需0.1秒的“零等

待”响应速度,成为全球反应最快的智能电视,将智能电视带入了极速切换时代。

笔者在现场看到,在外观上,VIDAA TV也彻底摆脱了“黑电”的传统框架,大胆采用白色边框设计,辅以透明钢化玻璃底座,时尚靓丽的外观也彰显着这是一款颠覆性的电视产品。

周厚健表示,用户的消费体验真正成为智能电视的发展方向,“简单好用”成为智能电视产业成败的风向标。VIDAA的诞生以及后续2.0、3.0的不断升级与创新,能加快海信在市场的竞争优势,突出海信的领先地位,也能成为智能电视的引导方向,肩负起用电视这块屏给消费者带来愉悦的责任。

4月17日,全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV在北京发布。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了

38项创新技术,实现了应用极简、切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示,他本人将为VIDAA代

皇冠指纹锁行李箱开启高端商务安全之旅,吴奇隆现身会场



皇冠开箱仪式

皇冠(CROWN)2013顶级商务奇游记-皇冠指纹箱发表会于2013年4月13日在上海著名地标及商圈之上海第一八佰伴举行,CROWN皇冠同步携手网络独家合作伙伴丽电子商务服务有限公司启动天猫商城之CROWN皇冠旗舰店的新品预售活动。灯光交错在主舞台,与众不同精彩走秀之间,皇冠集团副总裁江枝

田先生、皇冠品牌总经理江锡毅先生率高管团队在沪揭开全球首发的皇冠指纹锁行李箱的神秘面纱。

皇冠集团副总裁江枝田先生表示,走过60年深受上亿人次喜爱与使用过的CROWN皇冠行李箱,以其对经典不变的传承和对精湛工艺和创新科技的孜孜追求,在全球箱包业界占有屹立不摇的地位。皇冠品牌总经理江锡毅先生说,在2013年,CROWN皇冠以最顶尖的指纹辨识科技结合优质强化的材料,倾力打造全球首发的指纹锁行李箱,旨在引领高端商务优质的安全旅行,发表会现场还将持有“时尚旅行家”吴奇隆亲笔签名的指纹锁行李箱慈善义卖。

三星新旗舰GALAXY S4 发布“人性化”创新引发市场强震



三星电子大中华区总裁朴载淳从“秘密使者”手中接过装有GALAXY S4的神秘礼盒

GALAXY S系列第4代智能旗舰手机GALAXY S4已经正式登陆中国。它将5英寸全高清屏幕、续航更持久的电池和超窄的边框整合于重量仅130克、厚度7.9毫米的机身之中,成为智能手机工业设计

的典范。其中有两个个性化功能值得推荐:一、GALAXY S4“S即时译”个性化功能打破了多种语言障碍,可以直接翻译通过文本选中的单词或文章,也可以使用语音命令,只要说出或写出你需要翻译的内容,它即可帮你读出翻译结果。目前,“S即时译”可支持汉语、韩语、英语和日语4种语言两两之间的相互翻译。二、“手势感应”(Air Gesture)是GALAXY S4引入的一项创新的非接触式操作方式,开启这项功能时,手掌无需接触屏幕,只需面对手机凌空上下或左右挥动,即可进行接听电话、页面滚动和翻页等操作。



自拍神器×HELLO KITTY 秘密化妆盒大公开!!!

美丽女孩的私密空间,总少不了属于自己的精巧化妆盒。把爱美的心,浓浓的浪漫与纯真,收纳在小小的盒子里,于是生活也因此变得充实美好。日前,自拍神器TR200携手卡通明星Hello KITTY推出的最终限量版TR200 HELLO KITTY第三代揭开梦幻面纱,打开别具匠心的粉色化妆盒,新机将为女孩们带来最美风景。

卡西欧TR系列与Hello KITTY跨界联合,先后推出TR150、TR200 HELLO KITTY中国限量版机型,获得众多女性拥趸的热捧,销量一度供不应求。据悉,本次推

出的TR200 HELLO KITTY第三代限量版,将是卡西欧与Hello KITTY的最后一次合作,限量999台。

TR200 HELLO KITTY第三代礼盒采用梦幻可爱的化妆盒形式。色彩搭配上,化妆盒采用浪漫的粉色盒身与优雅的银色手柄,既能放在梳妆台上,也方便随身携带,堪称女孩们量身打造。化妆盒内部分为上下两层,上层摆放限量版相机、相机套等配件,下层则设计成女孩们的私密化妆盒,分割后的密闭空间,可以轻松收纳唇彩、粉底、眼影等化妆品与各类饰品。

外观方面,限量版新机在延续TR200百变外形的基础上,采用纯白的机身色

彩,并融入纯洁可爱的Hello KITTY形象,并搭配樱花与蝴蝶结等浪漫元素,恰如女孩们纯真怡人的美好气质。同时,新机的镜头盖首次采用粉色设计,纯净的白色与梦幻的粉色组合,视觉上更加清新自然。

值得一提的是,TR200 HELLO KITTY 第三代的启动画面中,特别设计了0.5秒Hello Kitty形象,彰显其限量版身份标识的同时,也令开机界面更显灵动。由镜头、液晶屏和框架组成的机身可以任意翻转,即使是将机身悬挂起来,只需要向镜头招一招手,定时拍摄功能就会启动,再也不必担心错过任何美丽瞬间;分为12个等级的美颜模式,不施脂粉也难掩天生丽质,美丽就这么简单。

从国际暖通展看未来生活供暖新趋势

在4月8日开展的中国国际展览中心的暖通卫浴展上,一批国际品牌带来的全新的设备,也许就正在悄悄改变着你的生活。

据上海林内热能工程部部长周伟建先生介绍,与传统空调的“头热脚冷”相比,燃气采暖系统体感非常舒适。有数据显示,同等面积的情况下,使用空调时,需要开到26℃左右才会觉得温暖,而使用地暖,一般室内20℃左右就能让人觉得暖呼呼的。

林内的最新一款全预混冷凝式采暖炉的热效率甚至达到110.9%,其运行费用可以比空调的对流供暖系统降低近40%。

发力高端三门冰箱市场 容声新品全力备战

据最新的中怡康销售数据显示,目前三门冰箱的市场销售量占比已接近四成。为了满足消费者对食品精细化管理、更强保鲜、更快制冷、更加节能的多种需求,容声冰箱在年后已率先推出了几款新品迅速占领市场。但最引人瞩目的要数256升的全新三门全风冷无霜产品,这款产品3月份的上海家博会上,一经展出便引来众多媒体和经销商的报道和咨询。近日,笔者从厂家了解到,这款产品最快将于五月初在市场中与消费者见面。

一台冰箱好不好,最关键在保鲜。虽然三门冰箱已经进行了箱体的细分,但

是作为一台全风冷冰箱,最让人担忧的还是风干食物的问题。“容声的这款冰箱是不会风干食物,因为它搭载了纳米水雾养鲜技术。”容声冰箱技术人员讲解道,“我们通过在冰箱内部设置分离器进行高压放电,可将空气中的水分子团电分解成小分子,从而更容易被植物细胞吸收。同时冰箱内部空气含水量也较高,可降低果蔬的呼吸作用内耗。我们也请著名高校实验室针对蔬菜存储5天后状况进行对比,确实可有效提升果蔬含水量。”

据悉,容声冰箱2013年提出“简单生活畅享原生态”的生活理念,这也成为冰



箱产品的发展趋势之一。

据悉,随着“五一”的临近,容声冰箱的促销活动也在火热进行中,不要错过如此好时机,为自己选择一台冰箱更是选择一种轻松的生活方式。

乐扣乐扣耐热玻璃适用于高温厨房

耐热玻璃产品重要的一点就是要耐高温,安全是首要问题。较之钢化玻璃,耐热玻璃器皿虽然耐冲击性稍弱,但却具备超强的耐热性,并且不会释放出有害物质,使用更为安全、安心。据了解,耐热玻璃的线热膨胀系数越低越能承受急剧的温度变化因而越安全。一般市场上有些号称耐热玻璃的产品,其线热膨胀系数会在5.0甚至以上。所以,即使选购耐热玻璃产品,也要看清产品的线热膨胀系数。乐扣乐扣本着为广大消费者安全着想的理念,依然坚持采用耐热玻璃材质生产。