

向上是一种姿态、一种本能，可这个上究竟在哪里，却是件值得商榷的事情。已经坚定了信心，已经做好了选择，是不是不该那么的脆弱、那么的动摇？

Number 用数据说话

文 | 番茄妈妈 图 | 资料



育儿红人
番茄妈妈

周二的中午，白煮蛋妈妈发来短信：“周日儿子去同学家参加生日派对，小朋友们都好厉害，琴棋书画，有的甚至学两样、三样，蛋蛋啥都没学，苦恼。看看番茄好像也没学啥，老师同学评价也蛮高，自己也开开心心没烦恼，蛋妈我也自我安慰了。”

番茄上学这些年来，类似的话茄妈已经听了很多很多，仿佛茄同学已然成为了一个标杆，一个不上课外班也能在学校里天天开心的标杆，一个不读兴趣班也可以活下去的小学生标杆。虽然听了很多，可每次这种时候，茄妈心头还是会有一丝焦虑、一些迷茫，难道自己对番茄的宽松政策真的可称之为“放任”？难道我这样的家长在如今的时代真的已经是特立独行了不成？这一次看蛋妈的短信时，也不例外。

可再看看番茄小朋友，他天天要打游戏的时候几个电话拨出去，总有那么几个铁杆儿同学一起玩的啊；每天足球队训练的名单里听来听去，那些队友也都是成绩很不错的孩子啊；还有每周末的体育活动时间，呼朋唤友的也总能找到搭子呀。如果说像番茄这样轻松读书的孩子已经是凤毛麟角，那总不见得每次玩的时候别人都是见缝插针的吧？这也太巧了不是？

眼瞅着，下半年番茄同学就要进初中了，这样的政策是不是还能继续执行下去呢？茄妈决定让番茄帮我去学校里做个调研，查查像他这么开心的小学生到底有几个！

两天以后，番茄美滋滋地回来宣布调研结果了：全班36个同学，像他这样啥课外班也不读，啥兴趣班也不学，只以对付学校功课为己任的孩子有13个。13/36，按百分比算下来也超过了36%，这个比例并不算低啊！茄妈心下大慰。

番茄的学校虽然是公立的，可它对口招生的区域却是小到没有办法再小，所以真正能进去上学的孩子不说别的，至少家长都应该是相当重视孩子的教育问题，唯其如此，才会想尽各种办法，使浑身解数把孩子给弄进去啊。在这样的学校里取一个班的孩子为调查样本，得到的数据，应该说在相当大的范围内是有一定代表性与真实性的。可为什么，无论我们是在互联网上，还是在各大媒体

里听到的却是截然不同的反馈呢？为什么有那么多的家长表示自己不愿却又无奈地把孩子送去各类形形色色的补习班、兴趣班，最大的原因是要跟风，是因为其它孩子都上了，如果我的孩子不上就会如何如何呢？为什么即使是在与茄妈关系如此亲密的蛋妈眼中，看出去仍然是“绝大多数孩子都在外面学的呀”？

思来想去，唯一的可能就是：绝大多数人的眼睛是往上看的。这个往上，代表着一种生活的态度，也决定了一种存在的心态。

如果你的眼睛一直是往上看的，那么就永远有比你所拥有的更好更美的生活在吸引着你。当你住着一室一厅的时候，那个“上”可能只是二室一厅，而当你住上四房两厅时，那个“上”又会变成独栋别墅；当你挣着月薪2千的时候，心里想的是“什么时候月薪能上5千我就满足了”，而当你的月薪爬上1万，可能下一个奋斗目标就变成了5万。

这一步步的台阶，是每个现代人艰难而又无奈的选择，向上看的惯性鞭策着我们一步步地前行，这本是人类无可厚非的本能，也是推动整个社会车轮前行的最大动力所在。而人到中年，随着孩子的成长，向上看的本能又会自然而然地转嫁到下一代身上。

于是乎，我们会自然而然地选择忽略那36%的存在，用一种无视的心态将它们压缩到低于1%的比例，用欣赏而又羡慕的眼光将之看成特立独行的凤毛麟角，然后又说服自己心不甘、情不愿地去“随大流”，因为我们总是感觉多学一点是没有错的，是一种更为积极向上的力量，是为孩子未来的拼搏积蓄更多的动力资本。

虽然心里很明白，孩子的身心健康应该摆在第一重要的位置，但在他们不再那么弱小之后，我们仿佛就会很顺势地在心中把社会上所公认的成功标准摆在更显眼的地方；虽然理智一直在提醒自己读书好不代表一切都好，当学生的时候好不代表以后工作就会好，可每次面临选择时，总希望自己做的选择可以让孩子一切都好，时时都好，永远都好。因为成长是一个不可逆的过程，因为生命是一张无法回头的单程车票，所以为人父母的每一步，都走得格外小心，格外地如履薄冰。

当我们犹豫的时候，当我们不那么自信的时候，当我们感到可能被孤立的时候，就让数据来说话，让数据来说服自己，来告诉自己，你并不是一个人在奋斗吧，唯其如此，才更客观，更能让自己心安。

小天使

女宝：高姝逸
年龄：16个月
爱好：爱唱歌，爱跳舞，爱弹钢琴



如果你也想秀秀你家宝贝
请发送照片及资料至元妈信箱：yanglijia17@163.com

靓宝秀

Baby show



两个好朋友

女宝：孙轶嘉
年龄：6岁
爱好：画画，跳舞，手工粘土，旅游

百名女孩登上“我是公主”大舞台勇敢做公主

上周末，上海仲盛世界商城的迪士尼“公主大舞台”成为了沪上母女的热门去处，“迪士尼小公主形象大使招募”正在进行，这是迪士尼2013年“我是公主”大型活动的一部分。这场覆盖全国的招募，希望寻找和迪士尼公主一样善良、爱心、忠诚、勇敢的女孩，代表迪士尼公主推广“美，源自心灵”的理念。为了给女孩们提供更大的展示平台，迪士尼特别搭建的“公主大舞台”，邀请近百名小女孩纷纷登台，展示自己的美好心灵，接受特邀评委团现场点评。

走进仲盛世界商城，就看到充满公主梦幻元素的“公主大舞台”，周围聚集了大量的观众，稚嫩却勇敢的小女孩们一一上台表演才艺、讲述自己的公主故事。小神龙俱乐部节目主持人楚楚姐姐、小神龙俱乐部时尚编导戴小戴、新闻晚报总编辑钮也仿作为现场特邀评委，对每个女孩都给予了精彩的点评和真挚的鼓励。每个登上舞台完成表演的女孩，都会得到迪士尼现场赠送的一顶小皇冠，这份小小的礼物传递着本次活动最关键的信念：展现美丽心灵，每个女孩都可以成为公主。

评选间隙，笔者采访了评委之一楚楚姐姐。她表示，这场寻找美丽心灵的评选让她看到了娇生惯养的小女孩们少有的

一面。“美丽心灵是需要展示的机会的。”她说，“通过这样的活动，女孩们以公主为榜样，努力不断向榜样靠近，在这个过程中会真正发现怎样去做公主。”

短短两天的“公主大舞台”，留给每个小选手的展示时间并不多，但每个女孩和她们的

妈妈都全心投入。走进后台，妈妈们忙着给女儿化妆、打扮，做最后的指导，小选手们似乎反倒更轻松些。在这次的招募中，一对姐妹花“公主迷”云笛和雨笛上场前还在热烈地讨论着公主故事。

等姐妹花组合表演结束，记者采访她们的比赛感受。两个小姑娘手拉着手，面对镜头有点害羞。但相视一笑给彼此都带来了勇气，她俩说：“我们看了‘我是公主’宣传片，发现了公主气质的秘密：‘美，源自心灵’！”

本次“迪士尼小公主形象大使招募”首先通过迪士尼官网进行评选，自2月25日开通网络报名以来，已有超过4000名全国各地的女孩上传视频照片进行报名，通过网络投票和评委考核，选出的30名小女孩将进入《小神龙俱乐部》真人秀节目；她们必须勇敢挑战，用行动证明美丽心灵；最终脱颖而出的7名女孩，将被加冕为2013—2014年度“迪士尼小公主形象大使”。据悉，“我是公主”真人秀将于5月份在上海开拍，7月27日—8月31日每周六、周日将在《小神龙俱乐部》播出。

