

EY,实用至上的时尚先锋

时装周开幕的第三天,秀场迎来的最庞大的谢幕团队——ENJOYOUNG (EY) 品牌设计团队。其设计总监谭文佳带领的团队,展示了EY超凡的品牌风格。一个以品牌整体设计为看点而非个人化创意的时装秀又成功在哪里?

本场秀EY品牌以卓别林的《摩登时代》为设计灵感,在钢筋水泥的大都市背景下,模特身着舒适又不失设计感的服装鱼贯而出,在动感极强的音乐下展示出大工业环境下人与都市之间微妙的关系。设计经典成熟,又不失小小的幽默与叛逆。

Q: EY的品牌设计师与艺术设计师个人化的设计有何不同?

A: 与艺术化设计师不同,我们品牌设计师看重的是市场的反应。品牌设计师就像农民一样,看天吃饭,一年四季轮回,一轮都不能错过,错过一轮就会没有收成。所以做品牌设计师最重要的是刻苦,一针一线地设计做出一个完整的商品,呈现给客人,并让客人接受。

Q: 那么EY的设计师在设计方面是否会受到市场的束缚?

A: 品牌设计师服务于品牌,品牌内部不强调设计师的个人风格,但设计师发挥空间也并未因此受到太大的束缚,只要在品牌的风格之下,设计师可以找寻自己的方向,尽情地发挥。



EY

本次上海时装周中出现的品牌设计团队。他们秉承着服装是实用品而不是设计过度的艺术品的理念,坚持在实用的基础上强调细节设计感。

王大诚,非学院派=束缚更少

时装周走秀用男模?再正常不过。但婚纱秀用男模?却是闻所未闻。上海时装周开幕的第四天,台湾著名婚纱设计师王大诚,携他的个人婚纱礼服品牌WTC给我们带来了一场前所未有、颠覆理念的婚纱秀。本届时装周,王大诚给我们带来了惊喜。他设计了以“扑克牌”为元素的婚纱,大胆突破原先典雅高贵的婚纱传统,并在最后一个压轴出场的婚纱展示上选用了阳刚十足的男模,艳惊四座。王大诚非科班出身,但恰巧因为专业背景的缺失,让王大诚拥有了更加广阔的灵感空间,可以在发挥空间较小的婚纱设计领域里做到真正的新锐。

Q: “扑克牌”的灵感从何而来?

A: 其实,关于“扑克牌”的灵感到来前后不到五分钟,我就决定要尝试这种突破。

Q: 当初怎么会选择做婚纱设计?遇到过什么困难吗?

A: 我做设计行业是因为一次非常偶然的机会,我的一个朋友带我去做婚纱的销售,结果做了半年后我发觉我找到了一个全新的生活目标,那就是婚纱设计。因为缺少专业背景,我可以拥有天马行空的想法,没有束缚,但同时也带来了很大的挑战。在这十几年里,我一路跌跌撞撞,有创意,却也遇到了不少的瓶颈。我通过不断的与专业人士沟通学习,在不断的被否定否定否定中成长成熟。



王大诚

设计师王大诚,是一位以婚纱起家,发展至晚装的设计师。在同行业中以高贵典雅设计、追求震撼奢华的戏剧表现而闻名。

杨勋先生荣膺“2012中国纺织年度创新人物”称号

—2012中国纺织行业年度创新人物颁奖暨论坛在京举行

2013年4月2日,由中国纺织工业联合会主办,《中国纺织》杂志承办的“2012中国纺织年度创新人物”表彰仪式在北京举行。中国纺织工业联合会会长王天凯、中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲、高勇等领导出席了表彰仪式。真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋先生凭借着多年来在品牌建议、市场开拓、社会责任上的突出贡献,荣膺“2012中国纺织年度创新人物”称号。

“2012中国纺织年度创新人物”评选活动,旨在表彰于2012年度在科技进步、品牌建设、市场开拓、产品开发、社会责任以及综合管理等方面做出突出贡献并产生全行业影响的先进个人。真维斯董事长杨勋先生等20位企业家一路过关斩将,在众多企业家中脱颖而出,将“2012中国纺织年度创新人物”奖项收入囊中,一跃成为对中国纺织品牌做出突出贡献并产生全行业影响的先进个人。

对话环节中大会分别邀请在品牌创新、渠道创新、环保创新等方面有突出表现的嘉宾与大家共同分享他们的创新梦

和中国梦。

会上杨勋先生针对服装品牌的电商渠道近一两年的发展发表了自己的见解。他以真维斯近年来淘宝双十一的销售业绩为例,指出了电商渠道的快速增长。并且与大家分享了真维斯是如何通过管理达成2012年双十一5700万的销售业绩。

他提到真维斯的经营理念很简单,希望大众顾客都能买得起名牌。在这个前提下,真维斯先是通过资源管理及运作来提升公司的原动力。再就是透过信息技术加强人力资源

管理,产生企业需求的效益。真维斯始终坚持精准管理、精准营销和精准库存,就需要用信息技术来支持每一个决定,提高准确率。杨勋先生的精彩发言收到了与会嘉宾的一致赞许。

早在2008年,真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋先生就已经获得“中国纺织年度创新人物”奖项,此次再获殊荣,彰显了社会各界对杨勋先生及真维斯的肯定,真维斯将继续发挥品牌优势,不断总结改变提高,为更多消费者提供更优质的品牌服务。



台前和幕后

T台变身音乐剧

Aimer首秀时,不但把舞台设计成动感十足的海洋之旅,更有热情的歌手演绎浪漫情歌配合舞蹈演员灵动的舞蹈将T台转变成静、激情、瑰丽、精致的音乐剧。

男模也精致

在后台化妆间,透着阳光般金棕色光泽的皮肤让这位正在化妆的意大利男模显得十分性感。热情洋溢的意大利男人,常留着一头微的黑发,有着浓密而有型的络腮胡子,还有一双黑而深的眼睛,“电”力十足,散发着浓浓的“意式”风情。

大腕来了

4月10日晚,国际巨星巩俐一身利落裤装现身上海时装周的首秀,她坐在观众席中与高层热聊,时不时露出迷人的笑容。而她的出现,瞬间给秀展投了一颗巨型炸弹,将现场气氛推至高潮。