

海顿爱乐乐团访华在上海首演



来自欧洲中部的“奥地利匈牙利海顿爱乐乐团”带着18世纪特有的交响形式，将在2013年4月29日起首次进入中国，上海站则将作为此次巡演的首站在上海城市剧院登陆。

此次访华巡演是奥地利匈牙利海顿爱乐乐团的首次中国之旅，上海城市剧院将作为首站于2013年4月29日为沪上的古典乐爱好者带来福音。因此，在曲目的挑选上可谓下了一番工夫。其中45号交响曲

“告别”此前在东方艺术中心演出时给中国的乐迷留下了深刻的印象。另外的一首迪94号交响曲“惊愕”则可以说是海顿最能体现海顿性格中幽默的曲目。成名后的海顿对于慕名而来的贵族们总在欣赏音乐的时候睡着，因此幽默的海顿便突发奇想，故意在第二乐章中安祥和的弱奏之后突然加入一个全乐队合奏惊醒睡着的贵族。

此外，沿袭传统，首席小提琴演奏家兼指挥雷纳·霍内克(RAINER HONECK)也将带着由奥地利国家银行借予他使用的斯特拉迪瓦里1709年制造的小提琴“ex-Himmerle”为上海的观众带来莫扎特的A大调小提琴协奏曲。

相信拥有如此精湛技艺的乐团，必将给上海的古典乐迷们带来最纯正的古典视听享受！

上海浦江源温泉农庄回归大自然

来自金山的金先生等人，每到周末就会来到一个地方度假，泡泡温泉水，住在绿荫中的乡村别墅，吃无公害的生态小菜，享受800亩生态林的鲜氧负离子，为的是“透气洗肺”……地处上海松江区泖港镇黄桥村陆庄的上海浦江源温泉农庄，有山涧和热带雨林温泉，以及景观小别墅、市民菜园的生态食宿“源”，受到了广大市民的追捧。

据了解，农庄里的温泉热带雨林大棚占地2600平方米，内植有榕树、菠萝蜜、空气凤梨等多种珍稀热带植物。澄净的矿泉水在热带雨林中环流，在奇石与热带植物的环抱下形成了12个独立的小



池。人们在泡温泉的时候可以享受到山涧风光和热带雨林的环境。室内与室外温泉各具特色。室内温泉的水温达到了42℃，系人体适宜的泡澡温度。由于堆石叠山的特色，温泉水从各个小“山顶”形成瀑布跌落而下，泡澡者站立于瀑布下，在激流冲淋中肩椎肩周炎之疾得以缓解。在室外的独立泡澡室里，有横向、竖向的各类喷头装置，喷出的水柱成功地按摩腰部和脚底等部位，让人们在舒适中保健。

从市区出发上沪闵高架进入沪杭高速行至大港转入绕城高速(G1501)往金山卫方向出泖港收费站至叶新公路右转弯即到。

上海中环商贸区 刮起红色激情风暴

日前从上海中环商贸区获悉，以“美车、美服、美秀、美居、美食”为主题的上海中环商贸区五一主题活动将于4月26日正式拉开序幕。关注新浪微博@上海中环商贸区，还将有意外惊喜。

在活动现场，只要符合“热爱美车、正直、善良”的标准，市民就可加入法拉利中国俱乐部，成为法拉利中国俱乐部会员，与众多车迷一起拥抱红色激情。

此次活动期间，中环商贸区内五大主体商家麦德龙(普陀店)、农工商118广场、友谊商店、红星美凯龙(真北店)、百联中环购物中心等还将各自推出大力度的优惠促销活动。如百联中环的“乐活五一，百联集团10周年大庆大放送”、麦德

龙的“精彩福礼—献给劳动者最好的回馈，部分商品3%—5%组合打折”、红星美凯龙的“五一大放价”、农工商的“酒类全场8.8折、100多款商品第二件半价”等。

配合法拉利的品牌展示以及五大主力店的五一促销，4月29日至5月1日，还有多场春夏时装发布秀将在上海中环商贸区上演，让广大市民一起分享最新的时尚潮流，解读前沿的流行趋势。

同时，为了给在上海中环商贸区血拼的市民加满油，4月26日至5月5日，梅川路文化时尚休闲街还引进了30多家各国风味小吃，市民们一边欣赏美车、美秀，一边品味美食，度过一个轻松愉快的五一节。

TCL彩电举办户外送惊喜活动

4月13日至14日，为迎接《钢铁侠3》上映，“漫威《钢铁侠3》电视产品全球合作伙伴”TCL举行“英雄归来，真的不一样”大型户外送惊喜活动空降上海、广州。

在上海大宁国际广场，TCL邀请大家与钢铁侠形象、小智和钢铁宝贝拍照合影，并扫描二维码体验不一样的惊喜，免费发放口罩预防禽流感。在广州，大批钢铁侠粉丝

摆出各种姿势与钢铁侠形象进行合影，打造不一样的钢铁style。

现场，TCL同步启动“你是我的英雄”线上活动，参与者只要说出自己心中的英雄，并上传照片，便有机会赢取钢铁侠奢华战衣等不一样的惊喜大奖。TCL还将根据线上活动的参与人数，启动一场电商智能云电视英雄钜惠活动，切实回馈参与者。

第七届十佳涂料品牌评选启动

2013年4月10日，由慧聪涂料网主办的“2012年度第七届中国十佳涂料品牌评选”媒体见面会(华东路)在上海长城大厦隆重举行，华东地区知名涂料生产厂家及经销商代表出席了本次新闻发布会。

发布会上，慧聪网化学品事业群总经理兼慧聪涂料网总经理郭喜鸿做了《2012年度涂料行业十佳品牌评选阶段性汇报》的主题发言。他介绍说，本届十佳评

选活动于3月20日启动，报名阶段从3月20日开始到4月12日结束，经过1个多月详细的筛选和审核，超过5000家涂料生产企业与品牌报名参加本届评选，其中不乏往届获奖企业，也不乏众多行业知名企业如立邦、美涂士、嘉宝莉、巴德士、大象、展辰等。其中，十佳评选组委会设置的十佳防水涂料、水性漆杰出品两大奖项更成今年评选的一大亮点。

中国旅游品牌推广会在沪举办

4月13日，由中国营销学会生态旅游度假养生分会、中国旅游热线、中国县域经济协会联合主办，旅游热线(上海)联盟协办，北京恒昌伟业文化传播有限公司承办的美丽中国之旅·2013中国旅游品牌推广

峰会在光大会展中心国际大酒店召开。峰会现场，领导为各地获奖城市县区、风景名胜、旅游热线(上海)联盟颁发了荣誉奖牌，并为上海联盟成员成功转型的自驾游俱乐部成员进行授牌。

南通在上海举办旅游产品推介会

4月12日，南通市旅游局在上海举办2013南通旅游产品推介洽谈会，本次推介会以旅游企业推介为主，以特色线路推介为主，以新景点、新产品、新线路、新政策推介为主，取得了许多实质性成果。

上海市旅游局、南通市政府对本次大型推介活动高度重视，上海市旅游局副局长许保安，南通市人民政府副市长赵闻斌，南通市人民政府副秘书长瞿永国出席本次推介洽谈会。

上海举行关爱孤独症儿童义诊

2013年4月2日，是第六个世界自闭症日(自闭症又称孤独症)，为了提高人们对孤独症的认识和帮助更多的孤独症儿童融入社会、提高生活质量，走出家庭困境，希望每个孤独症儿童能和其他正常儿童一样幸福的生活，从而促进社会和谐。为此由中国关心下一代工作委员会事业发展中心、中国医师协会儿科分会技术联盟、北京胡亚美儿童医学研究院以及上海市儿童健康基金会联合发起的“有你关爱，我不孤独”为主题的大型关爱孤独



症儿童公益义诊活动，在上海鸿慈儿童医院(闸北区宝山路455号)正式拉开帷幕。

据上海市儿童健康基金副理事长彭巧娣女士介绍，通过这次活动，能为孩子们带来快乐，为孤独症家庭送去温暖，是我们值得欣慰的。在活动现场，作为承办方的上海鸿慈儿童医院的医务工作者们为到场的孤独症儿童发放孤独症防治科普书籍及礼品，同时为到场的家长讲解孤独症儿童成功治疗方案，并指导家长对孤独症儿童如何做好家庭教育、日常交流、朋友圈建立、社交技巧问题。