

Hisense  
新电视 新生活

海信UHD超高清智能电视 春季大“惠”战

50英寸UHD超高清智能电视首发上市 预定更有豪礼相送！ 详询：61177313



## 格兰仕光波炉 家居消毒好帮手

### 加热3.5分钟杀菌率达100%

■文 / 图 | 紫外线

家有一台光波微波炉如同家有一宝。人们普遍都知道光波微波炉可以方便快捷地烹饪和加热食物，其实它还是家居日常用品消毒杀菌的“好帮手”。

光波炉是微波炉世界冠军格兰仕全球首创的专利产品。经过权威机构检测，光波炉在烹饪过程中对食物中常见病菌的杀菌率可达100%，均远远领先于同类产品。据了解，在2003年SARS期间、2004年禽流感非常时期，格兰仕光波炉早已是全球消毒家电市场上的“抢手货”，许多医院、学校、病毒科研机构、机关等单位都把格兰仕光波家电用于日常消毒杀菌，得到了社会充分的肯定。

春天气温上升、湿度增大，这个万物复苏的季节也为细菌、霉菌、病毒的衍生和繁殖提供了有利的条件，因此这一期间很容易引发流感。眼下，重新肆虐的禽流感给人民生活带来诸多不便，灾情引起国际社会的强烈关注。

据广东省疾控中心专家介绍，禽流感疫情期间，人们要远离病死禽鸟，也要谨防病从口入，病毒怕热，常规禽流感病毒在56℃的温度下可以被杀死。专家提醒，日常家居生活中要注意两方面防范病从口入：一方面，禽肉类食物要充分煮熟、热透再吃，另一方面要注意日常餐具的消毒杀菌。

据了解，格兰仕作为全球消毒家电的龙头企业密切关注着疫情动态。为了推动光波炉进一步造福百姓，日前，格兰仕向全国微波炉终端卖场紧急发出“抗击流感！格兰仕光波炉在行动”的号召，在各地发起光波炉普惠行动，同时在终端通过真机演示普及光波炉杀菌消毒的知识。



格兰仕上海卖场

据公开资料显示，禽流感病毒普遍对热敏感，煮沸2分钟以上可灭。对其禽流感病毒的扼杀，热是一种有效手段。而针对禽流感病毒的特点，专家提示，防控流感，肉类，尤其是禽类肉必须要加强消毒杀菌，以降低禽流感病毒存活和传播的可能性。

肉类在每一个普通家庭餐单中基本是不可或缺的。对肉类消毒杀菌有哪些办法呢？热水、蒸汽、紫外线、添加剂……事实上，有更便捷、杀菌更彻底的方式。那就是使用光波炉双重杀菌。格兰仕光波微波炉，开机后瞬时温度可超过200℃，双重杀菌更彻底。一方面，微波炉微波从内到外的热效应，可以实现杀菌消毒；另外一方面，光波从外至内的红外线作用，可以实现杀菌消毒。

光波微波炉通过特设的光波发生器迅速产生光能和高热能来加热，使细菌体内蛋白质同时受到无极性热运动和极性转动两方面的作用，其空间结构发生变化或被破坏而失去生物活性，达到杀菌的目的。早在10年前非典疫情时期，这种新型的便捷消毒电器已在全球范围内都广受好评。

采用光波微波炉杀菌具有零污染的特点显著，是非常理想的杀菌消毒方式，非常符合现代家庭生活的需要。据试验表明，格兰仕光波炉在3.5分钟内对食物中的沙门氏菌、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等各种细菌病毒的杀菌率可达100%，比普通微波炉加热更均匀，杀菌更彻底。

业内人士介绍，真正的光波微波炉采用热效应杀菌和非热效应杀菌相结合的双重杀菌技术，除了能轻松保障食物的安全营养，还能方便有效杀灭口罩、毛巾等日常用品中的致病菌。如，一般的非医用口罩应该每4小时换一次，用光波微波炉加热消毒后可以重复再用。



格兰仕变频光波炉

## 让空调不只是空调：海信智能空调上海首发全球领先

在“苹果派A8”旗舰新品发布现场，记者看到，来自家电行业的专家、媒体代表和消费者给予这一产品高度评价，纷纷表示，“这款产品不只是给视觉带来了耳目一新的感觉，更在创新技术和应用功能上，带来了前所未有的使用体验，完全颠覆了我们对传统空调的认识，堪称智能空调的代表之作”。

作为2013年中国空调高端市场的“扛鼎之作”，海信“苹果派A8”旗舰产品寄予着整个空调产业升级转型的重任。中国家电协会相关人士指出，“作为2013年中国家电博览会首发的新产品，海信苹果派A8旗舰产品代表了空调业高端化、智能化的发展方向，还独家开创了空调业艺术化、跨界

融合化发展的新路径”。

高端不只是高价的标榜，更是原创性的技术创新带来的前所未有的用户体验。在这款颠覆性产品中，海信首次植入自主研发的智能远程控制技术，一举打破传统空调往往受到操作距离和空间的限制，通过特有的PLC设备使空调与互联网连接之后，轻松实现智能空调的远程便捷操作。

据悉，PLC远程控制技术，又称为电力载波远程控制技术，是通过海信自主研发的电力线适配器设备，实现网络信号与电力信号的相互转化并输出，使空调与互联网连接，从而用户能够远程操作空调。

此外，海信空调还专门开发的智能控制客户端，通过安装ios或Android系统的客



户端，用户可以随时随地通过手机或Pad等智能设备进行空调远程控制、故障检修；特有天气情况信息自动接收功能，当使用“城市”绑定后，空调室内机会根据每天接收到的天气情况，智能推荐最适宜的温度等空调设置模式，让空调也具备了“自我判断”的思想，彻底解放了用户。

## 乐扣乐扣耐热玻璃 更适用于高温厨房

据专家介绍，耐热玻璃器皿较之钢化玻璃耐冲击性稍弱，但却具备超强的耐热性，并且不会释放出有害物质，使用更为



安全、安心。尽管耐热玻璃的生产成本比钢化玻璃更高，工艺要求也更为严苛，但一些知名品牌比如乐扣乐扣本着为广大消费者安全着想的理念，依然坚持采用耐热玻璃材质生产。与钢化玻璃全然不同，格拉斯系列器皿所采用的耐热玻璃含有耐高温的硼酸，即使承受“冰火两重天”的巨大温差，也毫发无损。因此在使用过程中安全系数更高，其耐热性能、透明性能也十分优良。

## 健康空调装扮春天 松下新品智领未来



2013年3月29日，松下空调“健康节能 创领未来”新品发布会在广州星河湾酒店正式召开。会上，松下怡岚、尊铂、尊逸等多款空调新品惊艳亮相，通过导入ECONAVI节能导航技术和nanoe-G清新技术，成功实现了空调整能、健康、智能的完美融合，正式开启了2013年度松下空调创新升级的序幕。

当今社会，环保与健康已经成为

全社会关注的话题，同时也是构建品质生活不可或缺的元素。为此，2013年发布的松下空调产品也更多将节能、健康、智能等作为产品诉求，并集中展示了ECONAVI节能导航、nanoe-G清新技术等一系列创新科技，实现了产品技术的全面升级。

据了解，在本次新品发布会上，松下空调共发布6个系列，共计34款产品型号，涵盖了怡岚、怡迅、怡睿、怡能、尊铂、尊逸等众多系列产品。其中，作为松下空调高端产品，怡岚、尊铂两大系列空调不仅双双达到一级能效标准，而且通过搭载ECONAVI节能导航技术和

nanoe-G清新技术，实现了产品节能、健康、智能化水平的整体提升，在不断丰富产品线的同时，为用户带来更多个性化、高端化的选择。

此外，靓丽的外观与时尚的设计也为松下空调增色不少，展出新品基本延续了松下一贯的简约典雅风格，机身均采用香槟金、太空银、醉酒红等国际流行色彩，在彰显低调奢华的同时又易于融入不同风格家居环境；而细节化的设计更为产品添彩，UV喷涂亮丽防刮、背光显示屏、边角圆弧形处理等人性化亮点，都体现了松下以人为本的产品设计思路，充分展示了国际品牌的大风范。

## 阿里斯顿NEXT EVO燃气热水器 引领全新意大利设计风潮

阿里斯顿Ariston，流淌着纯正意大利血液的



顶级热水器品牌，全球领先的家庭供暖热水专家，沿袭了意大利注重品质、勇于创新、执着设计的传统，此次邀请到意大利殿堂级设计师Umberto Palermo亲自执笔设计，跨界诞生了超感官的全新热水器旗舰NEXT EVO系列。据悉，Palermo先生秉承了意大利线条的简约与灵动，从代表温暖沐浴的水和代表疾速加热的超级跑车中获得灵感，创意出“Latin Curve”（拉丁曲线）作为此次设计的灵魂和基础。