

## LIFE WEEKLY·FASHION



加拿大超模Samantha Rayner在《Fashion Magazine》五月号大片中用几何图案与颜色构造出一个奇妙的视觉世界，极富冲击力与张力。

《Harrods Magazine》推出四月号唯美大片，通过后制作并搭配模特的服饰、配饰与妆容，打造色彩的梦幻效果。



《Harper's Bazaar》墨西哥版四月号大片邀请Kiia Waden与摄影师Anairam拍摄一组水彩大片，颜料与人体的结合颇具艺术效果。

## 1 大片 Film

## 2 达人 Icon



## Nicola Formichetti担任艺术总监

刚刚爆出Nicola Formichetti离职Mugler的消息没几天，紧跟着WWD就报道了他将加入DIESEL品牌担任艺术总监的消息。以明星造型师身份扬名的Nicola Formichetti是个多面手，不但曾经担任杂志客座编辑，也是社交网络上极其活跃的达人。此次加入DIESEL品牌，除了负责创意部分的工作，也经常在品牌营销以及社交网络上大展拳脚。这也是DIESEL品牌由Renzo Rosso在1978年创立以来第一位创意总监，Nicola加入DIESEL品牌的首个系列将在2013年9月发布，想必2014春夏的DIESEL Black Gold系列纽约时装周发布会一票难求了。此前在Mugler品牌的大胆改革虽然争议不断，却让品牌获得极大关注。

## 收购Printemps投资者身份曝光

此前坚持持有Le Printemps巴黎春天百货30%股权的Borletti Group计划向卡塔尔投资者旗下的卢森堡投资基金Disa出售其持有的全部股权，而Disa现正和德意志银行RREEF睿富地产投资管理部谈判收购其持有的70% Le Printemps股权。这意味着Disa将全面控股Le Printemps。Borletti Group和德意志银行RREEF睿富地产投资管理部已经就出售巴黎春天百货和Disa进入排他性谈判，预计收购交易将于今夏完成。消息称Disa完成收购后将严守投资者角色，不参与运营管理，Le Printemps管理层将继续留任实践现在的发展策略。而且在7年内，Borletti Group若干名高层也仍将继续留守Le Printemps以监督以上所述的过程。



## Kirstie Clements出书曝光时尚黑暗面

Kirstie Clements在担任澳洲版《Vogue》主编13年后，去年5月突然被炒鱿鱼。离职后的第二天，Kirstie Clements即签下出版合约，并在今年初推出了名为《The Vogue Factor》一书，揭露她在时尚行业和《Vogue》从事25年以来的种种现象。书中最引起关注的内容莫过于模特减肥、饮食和厌食症的问题。Kirstie Clements陈述了多个例子：模特为减肥而吃纸巾对付饥饿感；在澳洲大受欢迎的模特为进军海外市场而挨饿瘦了两个码，还被《Vogue》办公室的同事称她变得“巴黎式的苗条”；为多个顶级品牌试衣的模特为保持骨感，饿得经常出入医院以输液吊命。种种看似荒谬却是真实的事件实在令人震惊！



## 封面秀

日前，佩顿·利斯特在美国洛杉矶拍摄一组春季大片。其间佩顿·利斯特造型多变或穿着蓝色镂空裙搭配墨镜可变得俏皮或一身轻便短打，演绎春意盎然，清新可人。

(图: IC)

## 3 说道 Voice

女性的身材本身就是一种经典，而裹身裙采用针织面料能够很好地贴合身体曲线，可以修饰体形，另外也非常简洁。并且尽管轮廓不变但印花可以调整，可以塑造女性不同的特质并带来不同的变化。裹身裙对我而言很重要，它是我长久以来和女性交流的一种载体。

——设计师Diane Von Furstenberg

我觉得每个模特在走秀或拍照时都像是一个皇后，只有这样才能拥有自信，觉得自己是美丽的。

——模特游天翼

英国是个多元文化十分丰富的社会，同时也历史悠久，但这些好像都可在广告中显而易见，所以我认为要表现英国不同的一面。

——设计师Kit Neale

我希望穿我作品的女性是酷而不只是美，这是我的系列带有很多男性线条和平底鞋的原因，而虽然我用上lace，但它们没有表达得太过于女性化。

——设计师May Tang