

固守己见

人物档案：王丽 Style Men设计师

理念：个性，未必要符合大众审美，坚守自己的Style。

看到王丽第一眼，你就会确信她一定是个新锐设计师。

因为，她满足了我们设计师的一切猜想。

垂顺动感的披肩长发，粗线条的眉宇，挺拔的高鼻梁，棱角分明的脸部轮廓，让这个姑娘硬朗又不失女人味。她不仅仅五官率性，举手投足间皆透着中性之美。黑白色系的对比色，被她诠释得干净利落，内里一件男装白底衬衫，配合外边修身的黑色针织毛衣，勾勒出高挑的身材曲线；下身一条皮裤，脚蹬一双复古高帮皮鞋，没有任何多余的细节。

都说设计师是一个品牌的灵魂，她的气场也展现了Style Men的灵魂。Style Men的设计理念强调极致的审美和个性。男人就该中规中矩，没有特色？千万不要。Style Men的剪裁修身利落，男性的身形之美，早就没必要遮遮掩掩，应该大胆地秀出来。

王丽是山东人，性格爽朗，特“爷们”，因此朋友们管她叫“丽哥”。这也使得她主导的Style Men模糊了性别的区隔。“男生驾驭它，就是男装，女生驾驭它，就是女装。”

抢眼的是一些细节之处的运用。中性风逆袭，一些偏女性的元素会用在男装的设计中，例如荡领、褶皱、蕾丝、小亮片，这些尝试赋予了男装新的视角。“太过，就会有点妖，一定要恰到好处。”

它的设计，倡导一衣多穿，适合各种场合，不用担心为一个单一的场合过多耗费。“丽哥”手里拿了一件衬衫独具匠心。从正面看，它是一件基本款的白衬衫，从侧面看，它在袖子上加了别致的复古印花图案。这完全混搭了白天和黑夜两个模式，套上西装，它是一套正统的上班族行头；脱下外套，它就是Party上夺目的焦点。

没有谁一开始就知道自己想要什么。“丽哥”同样走过弯路。从江西服装学院毕业时，她满怀信念去了服装业发达的广州。但是在商业品牌公司，设计师做得很憋屈，只能不断地重复流水线。“它不需要你有太强的自主意识，不需要原创，在批量生产的大单面前，你要做的是面对市场潮流快速反应，各家相互抄袭、复制。”

之后，“丽哥”转战上海，在Style Men做自己喜欢的设计。对于没有运营资本的新晋设计师而言，通过集成店，以“寄卖”形式推广自己的品牌，不失为一个好对策。她的同学没几个人像她这么幸运，大部分人为了生存早已转行，而她不但固守了理想，还有了更高的起点。

4年，全国16家门店，Style Men已经逐渐将它的客户群像清晰化。“一件衣服就是你的个人名片，它是一个不可替代的形象，让别人记得这就是你。”这种个性理念，势必有人喜欢，有人憎恨，智者见智。

“丽哥”说，确定自己的风格就像是找真爱，也许它未必一定符合大众审美，但是你一旦认可了，就不会轻易离开。

它对客户的选择，同样挑剔。“男性的腰际、臀线很性感，紧身衬衫、包臀裤，喜欢Style Men的人，一定要时刻提醒自己保持身材。”



放低姿态

人物档案：江英 JESSIE&JANE包包设计总监

2011年上海十大优秀女设计师

理念：接地气，才会有性格。

2006年，江英到法国参加展会，坐在巴黎街头的咖啡馆里，她望着一对双胞胎姐妹出神。这对姐妹很特别，长得一模一样，却是两种截然不同的风格。一个在安静地看书，另外一个跟朋友正在高谈阔论。它给了江英最初的灵感。“每个女孩内心，都住着一对孪生姐妹。一个叫JESSIE，开朗活泼；一个叫JANE，安静优雅。”

高中时代，她的英文名叫JESSIE。可是后来，她又觉得JANE和江英的发音更像。“我一直很纠结，究竟叫JESSIE好呢，还是JANE好呢？”这源于她双子座的两面性。其实，这是一个女孩蜕变的故事。年轻时，她像JESSIE一样活泼热情，当年龄上升到一定阶段，她就会蜕变成优雅的JANE。江英一下子灵感来了，“我的品牌就应该叫JESSIE&JANE”。

和那些面临困境的独立设计师品牌有所不同，江英从一开始就敏锐地把握住了市场走向。如今，JESSIE&JANE在淘宝天猫的自主设计中是卖得最好的包包。这两年，它的线上及线下销售总额上了一千万。

她的包包不贵，与大众的距离不远。

“收敛一点点个性，只要有自己的性格在。”说白了，江英想得很穿，独立设计师品牌不能只是孤芳自赏，要先确定公众知晓度，然后才是腔调上拔高度。

这多少和她的工科背景有关。大多数的设计师，他们感性有余，理性不足。用情怀去玩腔调，往往会在市场的浅滩暗礁里折腰。

江英一出手，就一鸣惊人。

2008年，她设计的包包JESSIE&JANE以一种特别亲民的方式，出现在了海上网。这些可爱的方格子分属于两种不同的风格：JESSIE偏休闲款式，JANE偏公文款式。



“每个姑娘都有活泼的一面，也有安静的一面。她可以一会儿是JESSIE，一会是JANE。”JESSIE明快的线条和JANE的安静内敛，俘获了不少女性的心。这些包包价格亲民，又有自己的原创设计理念，迎来了好口碑。

如今，江英依然在主导每一季包包的设计风格，她热爱设计，更爱自己的包包，JESSIE&JANE从不离手。

江英的办公桌上，摆着一个很特别的包包。虽然外行，你也能一眼猜中这是JESSIE&JANE的风格。

“它是JESSIE&JANE吧？”被问到这里，江英笑了。

“嗯，这么明显吗？”

“感觉很像。一面是JESSIE，一面是JANE。”

这款长方形的黑色包包是这个月即将上柜的新品。它采用了拼接设计，一面是纯牛皮质地，配合手拎，一款正统的公文包。可是，它的另一面却采用了帆布材质。“起初，出于节约成本的考虑，混搭了两种材质，全皮包包的价格毕竟有点高了。后来，发现背帆布这一面，配合肩背设计，风格截然不同，一下子变得很休闲。这就是它的多用性。”

几天前，她和同事吃饭，在大街上与人“撞包”，这让她受宠若惊，“这款包包没有做任何推广，放在门店里，2天时间全国范围也就卖了几十件，想不到会这么有缘。”

江英深知接地气的重要性。“国人的观念根深蒂固。同样两个原创设计师品牌，风格相似，价位相当，都没什么知名度。一个是国外设计师的作品，一个是中国本土设计师的，大多数的国人还是会选国外的设计。所以你要明白一点，当你还没有被大众知道的时候，就玩个性、抬价位，端着一个架子，最后谁会给你埋单？”