



风格, 代表一种自我表达

纯手工、环保、简约, 中国的独立设计师品牌正在逐渐引领一种反对Logo化与过度物质化的风潮。认同它的人, 认同的不仅仅是一种风格, 更是一种生活方式。

■文 | 冷梅 ■图 | 丁嘉

衣服, 是种生活理念的表达

坐在样衣间里, 大男生田星脖颈低垂, 全神贯注地在为一条男装裤子钉纽扣。这是一颗牛角扣, 比起以往亚克力的材质, 它的质地更加质朴、环保, 而且牢度更好。“时间的印记经过穿着, 水洗之后, 会让扣子呈现变化后的光泽。类似这样的细节可以告诉人们, 这不是一条普通的裤子, 它是有内容的。”

田星比量了一下裤子臀线上的边际, 用同样色系的黑线走起了针脚。

下一季新品的发布周期将至, 时间有点赶。

哪怕是接受采访, 他手下的活也没有停顿。他熟练地飞针走线, 表情专注。这些事情, 原本可以交给手下的样版师傅做, 但是田星追求完美, 宁愿自己操刀。

抬眼从裤子上收回视线, 你才会开始打量眼前这个年轻的设计师。波浪卷曲的头发, 呈现蓬松的造型, 小麦色的皮肤衬着他身上深蓝色的棉麻褂子, 这个“80后”看着有那么点与众不同。

他的这条长褂子确实很抢眼, 深蓝主色, 配合乳白色的暗线, 颜色略显陈旧, 却透着一股味道。它的质地柔软, 对门襟, 宽松的下摆和肩袖, 很随意地垂到膝间。这件褂子正是霏熙的风格, 细微之处有点东方神韵, 却没那么矫情。

“一件衣服所传递的更多是感受, 还有精神上的认同感。我们使用东方元素, 但它不是只能用盘扣、中式立领去呈现。”在田星眼中, 东方文化崇尚的是一种自然、质朴的生活状态。“霏熙的灵感源于此, 但更抽象一点。欣赏它的人, 会感受到衣服之外的气质, 这不仅仅是一件衣服, 也是一种生活理念的表达。”

田星随手拿起一件深灰色的袍子, 2012年冬季款, 是能够代表霏熙整体风格的形象款。

“这是男装吗?”

“嗯, 是的。”

这件袍子依旧很长, 亚麻材质, 亮点在剪裁边缘中的留白。衣服看起来并不平整, 明显的手工痕迹。先裁片, 再印染, 印色刻意做了留白。因为是纯手工印染, 每一件衣服即便相同款式, 印色的留白也会不一样。“它破除了快速流行的机械感受, 不像那些商业品牌, 流水线出来, 千篇一律。”

田星的霏熙和马可的例外, 从理念上多少有些相似。“例外更成衣化一些, 我们偏小众。”却无外乎用服饰来呈现人思维的延伸, 让你在人群中迅速被“同类”辨出。

喜欢霏熙的人有建筑师、品牌公关公司老板, 年龄30—50岁之间, 对生活有更多的领悟, 对品质有自我要求。田星经常会去摸客户的底, “老外其实并不多, 大多是对东方背景、玄学有兴趣的人。”

设计师, 用服装阐释世界

田星的办公桌上摆着私人阅读物: 盐野米松的《留住手艺》、李曙韵的《茶味的初相》、克里希那穆提的《生命之书》……

作家用书表达他对当下世界的感受, 设计师则用服装去做相同的阐释。

他的所有生活方式, 包括旅行、阅读、思考, 均融入了霏熙的基调。“不追求成熟商业品牌所追寻的潮流趋势, 衣服就是设计师手头的笔, 把他对当季社会的一些看法, 自己的某一个状态, 用比较私人的方式呈现。喜欢的人, 获得的是一种精神上的认同度。”

这一季春夏新品, 田星定义为《夜歌》。彝族人的大山苍凉孤寂, 却传递着质朴与生生不息, 他用抓皱、水洗、棉麻质地来表现。

“这种面料不是很平整, 经过时间的积累, 洗过几次, 会有穿的痕迹。我想用一个自然的方式, 诠释相对抽象的概念, 营造温暖轻盈的感受。”

就像他身上这件深蓝色褂子, 两年前, 刚做完的成品, 很挺, 慢慢穿下来, 经过多次水洗, 版型、质地、颜色都有了变化, 给了他很多惊喜。

“时间没有消磨衣服的价值, 反而让它更有故事。”

认同它的人, 认同的不仅仅是一种风格, 更是一种生活方式。

霏熙代表了一种穿着感受: 大气、简单、舒适、随性。就像这两年简约主义的回潮一般, 它的款式并没有太多惊人之处, 却在许多细节里体现了设计师的理念和用心。一位40多岁的公司老总, 特别喜欢田星的设计, 他说穿上这种衣服, 连上班都觉得特别轻松。

“人们每天在自己的社会角色里缩手缩脚, 更渴望在生活的场域里表达自我情绪, 他们需要一些细节去放松自己, 他们可以抛开高跟鞋、西装革履, 从紧张压抑中释放自己。穿上棉麻宽松质地的服装, 人自然就放松下来。”在田星看来, 衣服需要设计得更人性化, 没必要一定端着。

你会发现它的表现力不仅仅局限于一种类型。有一个投资银行的女客户特别喜欢霏熙, 真丝、棉麻类的女装, 很飘逸, 她喜欢穿着他家的衣服与客户谈判, 不失亲和力, 又很有品质, 把个人对生活的感受也融合在了其中。

田星鼓励一件衣服有很多种搭配方式, 避免盲目消费。快速消费会加大生产链的压力, 它不该由地球来承担。“纯手工的衣服制作成本很高, 我不希望它们穿了一季就被收进柜子的最底层, 棉麻质地衣服, 颜色的牢度一定不一样, 每洗一次, 颜色就会减一点, 经过时间的沉淀, 它会变成另外一件有内容的衣服。”



人物档案: 田星 霏熙服饰男装首席设计师
理念: 时间不会消磨衣服的价值, 反而让它更有内容。



霏熙的选材多为纯天然的面料, 棉麻、羊毛、真丝质地。染色摒弃了传统高温印染, 用冷水泡, 这对空气、水质等环境的消耗要低得多。颜色虽没那么鲜亮、挺刮, 但很环保, 保持了面料的原生态。