

# 颜礼

精选了网络评价最佳，同时也是最有人气，在地给到大家，欢迎广大读者通过《生活周刊》



## 养生堂VE·VC、胶原蛋白—— 多管齐下的美容整体方案

生活周刊：贵品牌的保养、美容的理念是什么？

养生堂：养生堂致力于女性内服美容领域，推崇自然、健康之美，从研发到生产都努力遵循天然出品理念。用自然界的神奇美容成分，成就天然健康的内服美容之道。养生堂天然维生素E软胶囊，汇集天然大豆菁华，每粒含功效成分d-α-生育酚97.5毫克。并精选配料红花籽油和紫苏油，协同VE发挥更佳作用，引领内服美容潮流，成为女人们共享的美颜秘方；养生堂天然VC源于加勒比地区稀有针叶樱桃，真正全天然VC，作为主要的水溶性抗氧化剂，不但增强身体免疫力，更能增强肌肤巨噬细胞的吞噬力，维护肌肤正常代谢，全力出击黑黄、黯沉、粗糙、敏感等肌肤亚健康问题。2010年上市的优质胶原蛋白产品，每瓶含10000mg高纯度、高品质鱼胶原蛋白，远远高于同类产品的含量与皮肤的亲和力极佳，让爱美的女性补充更全面。

生活周刊：请问养生堂对读者有什么美颜建议？

养生堂：除了外在保养，通过摄入美容营养元素，经过人体的新陈代谢，直击肌肤问题的根源，才能从根本上改善肌肤状态。而维生素E、维生素C、胶原蛋白等更是成为了炙手可热的内服美容必选产品。



VE  
祛斑、润肤、抗老化



来自英国原装进口，科学配比天然VC，不添加任何人工色素、香料或甜味剂，不含防腐剂。拥有先进的生物酶解科技，最大限度保留小分子肽活性，分子量仅为3000道尔顿左右，可被人体直接快速吸收，利用率更高。

## HOLLAND&BARRETT水解胶原蛋白营养片—— 打造美丽女人逆生长

生活周刊：贵品牌的保养、美容的理念是什么？

HOLLAND & BARRETT：我们一直相信真正的美丽来自内在的健康和自信。品牌创立于1870年英国，百年以来HOLLAND&BARRETT一直寻找自然的力量，让人们散发真正内在健康的美丽和自信。在全球，超过1000家店铺中，专业PA（Product Advisor）每天都在为从婴儿到银发族的健康和美丽忙碌。



爱必顿益元素月见草油采用欧洲最顶尖的原料，经独创Zeecap™工艺通过全自动无人工的无菌设备生产而成，真正法国原装进口。产品特有清真食品认证且不含酒精，不添加任何香料、色素或防腐剂，易于服用。产品有效调节女性荷尔蒙，维持肌肤的健康，帮助生理及心情保持最佳状态。



## 爱必顿益元素月见草油—— 调理生理及心情到最佳状态

生活周刊：贵品牌的保养、美容的理念是什么？

爱必顿：大家都知道过多使用含激素的保养品可以改善一时的皮肤状况，但是一旦停用或者使用较长时间导致身体有免疫抵抗系统，产品就会失效并对娇嫩的皮肤造成伤害。爱必顿的品牌美容理念是希望通过自身内分泌的调节，由内而外地散发出健康的肤质。

生活周刊：请问爱必顿对读者有什么美颜建议？

爱必顿：除了对皮肤表层的保养，以内养外的调理尤其重要。经期是非常重要的内养阶段，月经期间体内的激素发生了改变，月经开始前这段时间，因黄体激素增加使子宫内膜充血与内膜腺体分泌，促使荷尔蒙产生变化，肌肤常会出现暗沉、粗糙、易出油状况；因代谢差，最容易长痘痘、长斑或身体浮肿；除了加强清洁外，来经前一周期服用爱必顿月见草油，可以帮助更好地调理内分泌，延缓美丽衰老。



采用法国进口小分子胶原蛋白（Rousselot），每小包提供纯胶原蛋白粉剂达3000毫克，分子量2000-3000道尔顿，达到了“胶原蛋白肽”的级别。“胶原蛋白肽”可被肠胃直接吸收，作用于皮肤；而直接摄入大分子胶原蛋白后，它只有小部分被肠胃吸收，达不到增加真皮层弹力纤维的效果。可直接口服的胶原蛋白，随血液运输到皮肤，从而弥补体内胶原蛋白合成不足。

## 善存沛优胶原蛋白粉—— 调养出“白润美”的女人

生活周刊：贵品牌的保养、美容的理念是什么？

善存：全新善存沛优品牌以“加减平衡”理念为核心，倡导“内在有平衡，外在才美丽”的美丽态度，由内而外，从白皙、水润、光彩三大原点启程，不断提升肌肤的美丽健康。

生活周刊：2013年，品牌规划的新举措是什么？

善存：2013年全新上市的善存沛优，根植于善存30年营养科学底蕴，秉承辉瑞全球严苛的制药标准；以“加减平衡”为核心理念，强调健康不等同于一味地加入营养，而在于清补得当，让身体重新回归平衡状态。维生素C+E软胶囊，养出美白俏佳人；天然维生素E、辅酶Q10软胶囊，让肌肤拥有年轻光彩；胶原蛋白粉，由内重塑弹性水润的肌肤。

生活周刊：请问善存对读者有什么美颜建议？

善存：补益加清调，让身体重新回归平衡状态。肌肤不能一味添加营养，有时也要根据需要通过一些营养素（比如辅酶Q10释放细胞活力）来清除体内自由基，减少其对肌肤细胞的破坏，由内而外透出美丽。建议女性朋友进行“美颜”管理的时候，弄清楚究竟自己需要“补益”产品，还是“清调”产品。