

## 大廓形加拼接

代表品牌: Alexander Wang

若是把Alexander Wang称作这几年最炙手可热华裔设计师之一,我想一点都不为过。这位新上任Balenciaga的创意总监,首次大秀绝对吸引了众人的目光。Alexander Wang迷恋着圆形和模糊这两个词,同时他也说他关心拳击,这样就不难解释他这一季设计灵感的来源了。他将马海毛处理除了毛发一般的效果,又在羊毛上拼上了皮革,还有皮草的手筒和螺纹的毛线帽进行点缀。在剪裁方面,流行的大廓形搭配上低腰线的设计,同时又添加了交错的细节,加强了立体感。所以,不得不说Alexander Wang的这张答卷,又一次惊艳了所有人。

AlexanderWang拼接的皮草设计,如大猩猩般袖子,粘合在一起的公文包,都是看点。宽松廓形的长大衣,一直可以流行到明年。



## 向实用主义致敬

场外,纽约暴雪后一片银白,场内,各路品牌华丽登场。似乎要与场外的天气相呼应,今年的秋冬秀果然一片深色的肃穆。有人说,纽约的时装周向来以实用主义为重,果然,场内那些华丽的皮草、军装大衣、高筒毛线帽都可以让你随时披挂走出秀场。

■ 文 | 何志为 ■ 图 | 资料



这种种的设计,也让这场秋冬的大秀被誉为Ralph Lauren这段时间最完整、最成功的系列。军装风也是中性风的代表之一。

## 军装风晚装

代表品牌: Ralph Lauren

这一季的Ralph Lauren将略带一些俄罗斯气息的军装风设计搬上了秀场。Lauren在军装风的设计上向来是有名的,这一季他以奶油色的牛角扣羊毛茄克和黑色绉绸的燕尾服,均搭配紧身的水手喇叭裤,这样的设计功力可见一斑。配合了这一季的装扮,Lauren运用了大量不同款式的帽子在秀场之中,恰到好处地展现出水手主题的军装风。在秀的后半段,军装风主题被拓展到了晚装,他将日装与晚装相结合,推出了修身的渔夫毛衣和黑色塔夫绸和乌干纱制成的曳地塔裙的搭配。

## 极端女人味

代表品牌: Jason Wu

这一次的系列被称作Jason Wu有史以来“最女性化、最成熟”的系列,用他自己的话来说就是“极端的女人味”。用硬朗的皮革材质与透视感十足的蕾丝以及羽毛皮草等材质,相互碰撞擦出了别样的火花。廓形的剪裁同样出现在了Jason Wu的设计之中,可见廓形的影响力充斥着整个纽约时装周。



时尚很多时候就是走极端化,在一片中性风潮,做极致女人,定也有市场。