



纽约时尚博主: John Jannuzzi
DKNY重现90年代的纽约,许多纽约媒体编辑都充满热情赞许。秀场音乐同样得到关注:“DKNY永远都有最棒的秀场音乐!”



洛杉矶的时尚博主Rumi Neely
受惠于纽约暴风雪,Altuzarra秀场上一件巨大的带着尾巴的黑白麂皮外套意外走俏,成为时尚编辑和时尚博主齐齐热捧的单品。



美版《VOGUE》:
接下来的4个时装周,编辑们基本要不睡觉了,用什么来提神?A自然代表亚历山大·王,除此之外,超模卡莉·克劳斯、伦敦时装周、奥斯卡之夜等关键词也榜上有名,一起期待吧!

万花筒中时尚一瞥

■文 | 何志为 ■图 | 资料

正当中国人还沉浸在春节的祥和喜庆的气氛中,地球的那一端,却拉开了一年一度的时尚盛典的序幕。作为全球知名四大时装周的开篇之作,纽约时装周举世瞩目,名设计师、名牌、名模、明星和美轮美奂的霓衫羽衣交织出一场华丽的时尚盛会。

正因为它的极高关注度,各界看它的眼光和角度也不同。因为它是四大时装周的当红炮,它的时尚发布,总被视为潮流趋势的标杆。2013年秋冬的这一系列秀中,Vera Wang简约大方的设计,Naeem Khan将中性马丁鞋和裙子完美结合,备受瞩目的Oscar de la Renta秀场则是玩转色彩……2013秋冬潮流就是这样被引领出来。与其他三个时装周相比,纽约时装周以它的实用性和简约设计、商业性著称,因此它也是吸引各个品牌商、各路买手最多的秀场,一场秋冬秀后,服装订单如雪片纷飞,而之后在这一时尚链条上产生的连锁经济利益更不可估量。难怪经济界频繁地谈论着纽约时装周所创造的经济效益。纽约市长曾自豪地宣布:每年两届的纽约时装周及其相关产业预计今年将为纽约市创收8.65亿美元。从民族的角度而言,也许纽约时装周也是中国人关注得最多的一个时装周。华裔设计师云集,除了早已耳熟能详的Vera Wang、Janson Wu、Anna Sui等,年纪不到30岁的Alexander Wang更成为了本届纽约时装周上最受关注的设计师之一,自去年年末著名的奢侈品品牌巴黎世家选用他为创意总监后,这个年轻的设计师已得到时尚界广泛的认可,在本次秀场有媒体评价他的作品非常成熟,但是又带着些许的幽默感。

有媒体说2013年纽约时装周就像一个万花筒那样大有看点,有自然风格秀场、淑女风场、都市风格秀场、个性风格秀场……而《生活周刊》将带领大家由秀场到幕后,由设计师到观秀明星,全面地来领略这场华丽盛宴的曼妙。



2013
New York Fashion Week