

带上感官去飞行

在飞机越来越成为一种普通交通工具的今天,无论哪一个旅客,对于飞机上的那些事儿,都会有一些不吐不快的话,也会有自己颇有趣味的观察。

■文 | 王俊逸 ■图 | 资料



在飞机上享受高级餐厅服务别有一番感觉

衡量标准一：时间

吐槽：一听到“我们抱歉地通知您……”就想哭

在等待飞机起飞的时候,不管哪个国家的乘客,恐怕最讨厌听到的广播就是“我们抱歉地通知您,您乘坐的……”这意味着,你原先计划到达的时间,可能要延后了,而你打算要做的那些事情,可能做不成了。

对于经常乘坐飞机这种交通工具的乘客而言,“时间”是非常重要的事情,尤其是对一寸光阴一寸金的商务客而言。而大雾、暴雨、台风等恶劣天气,则是他们最痛恨的。

在航班预订网站上,不知从什么时候起我们在搜索航班的时候可以看到各航空公司的准点率。“准点率”,是乘客评价一个航空公司是否“靠谱”的重要因素。对一些视时间为金钱的人来说,宁愿多花点钱,也要选择一家更准时的航班。

航班机场信息公司FlightStats最近发布了全世界航空公司准点率情况的排行榜。其亚洲商务发展总监Nelly称,航空准点与航空公司管理水平、机场调度能力、空域管制有关。

一直以来,最大的奖项都是由日本两大航空公司——日本航空(JAL)和全日空航空(ANA)瓜分。

在与其它每年至少运营3万次航班、大量航班是国际或跨海、且飞行至少三个大洲的航空公司的计量中,日本航空公司获得了最准点国际主要航空公司的称号,它的准点率是90.35%。北美的冠军则是阿拉斯加航空(Alaska Airlines),欧洲的则是波兰航空公司。

全日空航空则在“最低航空取消率”这项上夺冠。“航空取消率”,也是衡量一家航班是否准点的指标之一。试想,要是航班都取消了,如何将乘客准时送到呢?

刘佳在俄罗斯留学多年,她曾多次经由莫斯科飞往欧洲旅行。在她眼中,俄罗斯航空公司是出了名的准时。“它们就算是晚出发了,也会在预计时间到达,不知道他们是怎么开的。”

国际廉价航空公司因为运营成本问题,以及机场调度的问题,在起飞序列中往往排得比较靠后,准点率也往往比较低。国内某廉价航空公司,就总是被抱怨晚点。“我一说订了春秋航空的航班回家,我爸妈就说,那我们晚点来接你。”在香港念大学的王皓说,“但是它便宜啊。我一个学生,也不是那么在乎时间,浪费点就浪费点,还能在机场看看书什么的。”

乘坐过斯里兰卡航空公司上海-马尔代夫航线的宋先生,那次经历了自己飞行历史上最长的等待起飞时间。“那次我们是去度蜜月的,那班航空是经由曼谷转机飞马尔代夫。我们在曼谷等了8个小时。”在这8个小时里,因为不能出关,宋先生和太太,加上两个朋友只能死守在机场。

回上海后,有朋友嘲笑他说,8个小时还算好,那家航空公司的晚点时间都8个小时起跳的。

莱特兄弟发明飞机的时候,似乎也没想到飞行除了是一种交通方式,还能衍生出如此多有趣的事情。比如各具特色的飞机餐,比如“空姐”、“空少”和“空婶”,再比如那一些永远不会准时的飞机。

衡量标准二：食物

吐槽：不求好吃但求特色

国际航班动辄五六个小时,跨洲的都超过10小时。民以食为天,飞机餐便显得尤为重要。有人吃过最简单的航空餐是一块小包装的夹心饼干,一瓶水。也有人吃过盛大的套餐:主食、沙拉、甜品、饮料一一俱全。

Shirly是澳门航空公司的空乘人员,她对自家航班提供的食物很是喜爱。“我们的菜单每个月会轮换一次,乘客有很多选择。在不同航线上的食物也根据目的地的不同而有所更改。比如北京-澳门航线的飞机上就会有汤面,澳门-大阪的航线上就会有寿司。”

像澳门航空一样,许多航线都会因为起飞地和目的地的不同提供当地特点餐饮。美国航空“上海-芝加哥”航线上,除了传统的早餐面包、水果和自选饮料,还有中式米粥。头等舱也分为中式餐饮和西式餐饮,中式的有牛肉汤面和咕咾肉,西式主菜则有香蒜酥皮羊柳和青柠黄油烤鸡。

在全日空航空公司的菜单上,你也能看到黑毛和牛和紫菜寿司的选项。

泰航的餐饮服务向来受到业界人士的好评。泰航最有名的当数特别餐饮服务。有特殊需要的乘客,可以在预订时提出请航空公司配婴儿餐的要求。其它像针对糖尿病人的无盐无糖餐食、针对高胆固醇患者的低胆固醇餐等也都可以准备。

英国的维珍航空,最富口碑的是它的甜品。英国柴郡烤奶酪蛋糕、餐后巧克力等甜点都让很多乘客念念不忘。尤其是奶酪蛋糕,浓厚的奶香极具欧洲特色,搭配飞机上提供的英式红茶正好。

澳门航空、港龙航空的飞机餐后甜品都是哈根达斯的冰淇淋。这让很多喜爱甜品的乘客在预定航班时因此而选择它们。

在很多国际航班中,都会提供酒类饮料。在美联航上,就有甜酒和波特酒。乘坐国泰航空香港-爱尔兰航线和香港-悉尼航线的王皓,因为对飞机上的酒类很是好奇,就尝试过多种酒类。“有红酒、啤酒,还有白酒,我都试过。”他说。飞机上的红酒大都是小瓶装的,和其它饮料一起摆在饮料车上供乘客选用。

国内航线的不同航线上,如果仔细留意,也会发现不同航线有不同的饮料,大多是根据当地人口味而准备的。

王皓尝试过比较有特色的当地饮料是在厦门航空的航线上。“看到饮料车上有一个叫橄榄汁的东西,觉得很特别,就要了一杯喝了一下。就是橄榄的味道,很好喝。”在厦门航空和海南航空飞往南方的航线上,椰汁也常常是饮料之一。

衡量标准三：空乘

吐槽：秀色有时更可餐

空乘人员是飞机上的服务人员,在很多人心目中,也是狭窄的机舱内一道亮丽的风景线。近几年国内航空公司还借每年大规模招聘空姐之机做一把宣传。同时近年来,所谓的“空少”,也就是男空乘人员也越来越多了。

不同的航空公司,不仅精心设计自家的空乘制服以凸显特色,也会在招聘空乘时考虑到航线的主要飞行区域,挑选懂得当地语言的人员。

Kielth去年底刚去了泰国自由行,坐过泰国国内的鸟航,以及亚航在泰国国内的航班。据他说,泰国航空公司的空姐和当地的姑娘一样,都很细瘦,皮肤较黑。

最有趣的是,鸟航的制服也和它的飞机一样,都是明黄色的,非常耀眼。因为天气炎热,制服并不像一般的空乘制服般包得严严实实,而是类似运动服一样的造型,面料也是富有弹力的。上身短袖,小V领,下身是紧身的A字裙。

越南航空公司的空姐制服也很有当地特色,是由越南的民族服装奥黛改造的。奥黛被称为越南的国服,也称“长衫”,以丝绸类质料轻盈软薄的布料裁剪,款式类似中国旗袍,非常修身。上衣自腰以下开高衩,下身则配上同花色或白色布料的宽松长裤。

朝鲜的航空公司的空姐制服也颇有特色。完全采用了朝鲜的民族服饰,白色上衣,加上黑色宽松的长裙。