

Hisense  
新电视 新生活

海信UHD智能电视 树立智能电视新标准



## 微波炉冠军跨界升级 格兰仕重新定义微波产业模式

近日,格兰仕宣布未来10年,格兰仕以微波炉为龙头产业,围绕消费升级价值链,全面带动和整合全产业链的战略正式启航,将从综合性的家电制造集团向横跨耐用产品和快销品的全产业集团转型升级。

格兰仕隆重推出了微波炉全产业链的配套产品——全能型微波伴侣和微波美食。据悉,首批微波美食由格兰仕联手三全、中粮大宝、上海大塚等食品巨头共同推出,并抢先在格兰仕官方电子商务平台上市。

业内观察人士称,格兰仕此举为微波炉产业史无前例的创新,大手笔的跨界升级,跨行业龙头企业的强强联合将重新定义微波炉产业发展模式,推动微波全产业链的齐头并进。

### 联合食企巨头,“微波炉冠军”跨界升级

拥有全球微波炉市场半壁江山的格兰仕分别与三全、中粮大宝、上海大塚等粮油食品巨头签订战略合作协议,宣称将强强联合,整合产业链资源,共同推广微波美食,打造超千亿的中国微波美食产业。

据了解,首批微波美食囊括了快节奏生活时代消费者的日常需求,包含营养早餐、能量午餐、经典晚餐和滋补甜品共计20多款。这些微波美食选用无公害、健康安全的食材精制而成,且便于携带和储存。首批微波美食抢先在格兰仕官方电子商务平台销售,随后将陆续在中国市场全面上市。

格兰仕新闻发言人陆骥烈称,通过格兰仕20年持续不断在中国市场的普及推广,微波炉已经成为1、2级城市家庭的生活必需品。目前全国超过8000万的微波炉现实用户,为微波器皿和微波绿色食品构建了成熟而庞大的基础消费市场。



微波美食系列

据了解,在欧美、日韩等发达国家,基于微波炉应用的相关产业非常发达,仅美国市场,一年的微波器皿和微波食品规



战略发布会陆骥烈副总裁发言

模就超过200亿美元。而在中国,无论是微波食品链,还是配套餐具链等,几乎是空白市场。

对于牵手中粮、三全等粮油食品巨头的跨界合作,格兰仕方面表示,希望通过高起点的资源整合,尽快打通打透微波炉全产业链。

陆骥烈介绍,格兰仕已拥有全球微波炉行业领先的研发和制造能力,通过其自身的科研创新、精益制造和全球销售,早已实现了微波炉产业的纵向一体化。而推动微波炉产业从纵向一体化向全产业链的全面升级转型,是格兰仕作为微波炉领军品牌的责任。对于囊括在微波炉全产业链条之中的微波美食,格兰仕选择以开放的态度,牵手粮油食品巨头,共同为消费者创造更多价值。

“产业的自我发展可以推动行业前行,产业的跨界整合可以催生一个更大的行业。格兰仕是开放的格兰仕,是分享的格兰仕。只要有利于微波炉全产业链的转型升级,格兰仕都会去尝试。未来不排除将出现更多跨界、跨行的战略合作伙伴。”陆骥烈表示。

### “再造一个微波炉产业模式”

近年来,格兰仕不断开发出领先行业的光波变频微波炉、OTR嵌入式微波炉、云智能微波炉、圆形微波炉UOVO等独创性微波炉产品。

“此前大家的注意力都集中在格兰仕对微波炉产品

创新的密集发力上,今年再推出成套高端微波器皿和微波美食,震动了行业,也更让消费者振奋。”家电观察人士指出,格兰仕成套推出微波炉配套器皿和营养微波美食,更加具体地提升了微波炉的实用性和便利性。

格兰仕一举推出了包含“煮流派”、“蒸玲笼”、“易烤吧”、“易煎控”、“消菌宝”等在内6款微波炉专业配套器皿。这些产品将微波文明与中西方烹饪文化相糅合,让中国消费者更加轻松享用微波炉的炖、烤、煮、蒸、煎、炒等全能烹饪功能,全面升级微波炉的使用指数。在这一批高端微波器皿中,最引人瞩目的“消菌宝”,用它可以充分施展微波蒸汽消毒杀菌功效,既是微波炉实用功能的创造性延展,也弥补了传统家庭便捷消毒器具的不足,特别是能对婴幼儿的用具如奶瓶、奶嘴等进行快速安全的杀菌消毒,因此被称为“妈妈的育儿助理”、“宝宝的健康保镖”。

“我们旨在再造一个微波炉产业模式。”陆骥烈说,按照新战略的规划,从创新的微波炉产品、微波器皿、健康的微波美食等微波应用的多元化发展着手,格兰仕将重新定义整体无烟厨房的烹饪概念,为现代家居烹饪赋予崭新的生活概念,为消费者带来全新的消费体验和价值。

陆骥烈表示,微波美食对应的是快生活方式的时代特征,这种“比快餐美味,比点餐快捷,比大餐安全”的健康美食,可以很好地满足快节奏的现代家庭和用户的日常饮食要求。而通过成套的格兰仕专业微波器皿,可以将微波炉作为烹饪平台的炖、烤、煮、蒸、煎、炒等功能轻松实现,满足消费者在快生活时代的“精准烹饪”需求。

格兰仕1992年进军微波炉业,截止到2012年,格兰仕微波炉产销全球量2.8亿台,连续15年蝉联微波炉产销世界冠军。如今,格兰仕率先建立囊括全能化、智能化、节能化全面升级的产业先进技术、创新智能一体化微波炉产品及微波多元化应用的全产业链,通过整合现代工业、现代农业、现代食品加工工业的优势和市场需求,正在开创一个崭新的微波产业。

“这既是时代赋予格兰仕的机遇,也是时代赋予格兰仕的责任”。作为微波炉行业的领军企业,格兰仕有能力也有责任对消费升级、产业未来进行规划和引导。

## 能率智尊泉,温水生活的经典

### 能率智尊泉,幸福生活的温度

热水器专业制造品牌“能率”始终坚持将科技创新和产品品质放在首位,努力为消费者打造更舒适的沐浴体验。2012年能率新品“智尊泉”系列可以聪明记忆用户使用习惯,确保水温恒定,宽幅温度调节,满足用户所需。智能操控,塑造人性空间——LED显示让机器工作状态一目了然;可选配多机线控器,让用户操作更加快捷。浴缸注水量到达提醒,确保用水节省与安全,设定后的自动记忆,无须重复操作。

### 节能环保,享逸舒适

高效热交换器,使高温烟气与流经水路盘管的水分进行热量交换,有效提高热效率,更加地节能环保。智能的分段式燃烧可

根据实际使用情况自动调节火力,在保证出水量的同时,减少燃气消耗,确保燃烧充分,提高热效率,从根本上降低废气排放。此外,防沸腾、燃气过滤、防漏气、防熄火、防雷击等一系列功能措施,让沐浴过程得到安全保障。

60年的设计制造经验和勇于创新理念,让能率不断通过以人为本的关怀让用户的沐浴过程更加安心和舒适。恒定的水温,方便的操作,安全的使用,这就是智能泉为我们打造的经典温水生活,其实幸福就是那么简单。



## 引领美食生活 乐扣文怡套装上市

继尊重环境与人类的企业乐扣乐扣与著名美食畅销书作家、美食节目主持人文怡签约之后,乐扣乐扣公司推出了为美食爱好者量身定做的文怡套装系列产品。



有中国保鲜盒行业第一品牌之称的乐扣乐扣在继韩尚宫梁美京之后选择知性端庄,热爱美食的文怡作为其品牌代言人,这样的成熟女性形象与乐扣乐扣家居用品定位完美匹配。文怡曾主持央视《天天饮食》,BTV-7《食全食美》及旅游卫视《那小嘴厨房》等美食节目的丰富经验,是节目家喻户晓的明星厨师。乐扣乐扣自2004年进入中国以来,就成为优质生活用品的代名词,无论是采用独创四面锁扣设计的塑料保鲜盒产品,使用安全耐热玻璃材质的乐扣乐扣格拉斯,还是体现欧陆风情的高品质不锈钢锅具酷菲德,都体现了乐扣乐扣对于品质的不懈追求,此次文怡套装也同样体现出乐扣乐扣的品质追求和品牌理念。

据悉,乐扣乐扣文怡套装分为格拉斯系列、酷菲德系列及餐具系列等多款套系,既延续了以往乐扣乐扣产品的优良品质更加入了文怡菜谱等超值赠品,优秀的品质和合理的价格必将成为馈赠的不二之选。

## 长虹B4500系列智能电视全面上市 智能超体验



想要“功能多样化,操作简单化”的真智能平板吗?长虹B4500即将全面上市,真正做到操作简单、人机交互,并拥有海量智能应用。

长虹作为国内知名彩电企业之一,针对消费者的需求,率先推出了自主研发的AndroidTVPlus操作系统智能电视,它是基于Android4.0面向TV定制开发的,全面整合了长虹在智能电视领域多年的核心技术积累,系统内包含了长虹130余项专利技术。

AndroidTVPlus操作系统直观地体现在长虹B系列新品智能电视上,智能语音和体感游戏便成为了最大的亮点。通过系统性的优化,语音的识别度、覆盖面、操控能力等均有质的飞跃,而作为电视

回归家庭最核心的体感游戏,也更具有可玩性、交互性等优点。

长虹B4500智能电视除了实现一般上网功能,还拥有ciri语音、多屏互动、体感游戏等更丰富的智能体验,尤其是语音操控技术的实现,成为真正的智能电视与一般网络电视的分水岭。长虹智能电视兼容双系统,体感游戏操作流畅、界面简易、语音识别准确,为消费者辨识真假智能电视建立了标准。

12月份将上市的长虹B4500、B5000系列,还具有智能导视功能,实现了智能节目推荐、一键节目收藏、贴心定时提醒。极窄边框工艺设计成为该系列的一大亮点,最窄边框不足1cm,视觉上屏幕尺寸变大,3D画面出屏效果得到充分展现。智能应用丰富、四边超窄、节能省电等优势,满足了不同消费者的不同需求,使消费者体验到真正的智能、真正的高科技体验。