

## 文艺名人李文连专访特刊出版

《国家文艺名人李文连专访特刊》不久前由中国艺魂杂志社出版。李文连为中国当代著名书画家，原杨浦区政协主席。1950年生于河北唐山。李文连长期在政府部门工作，从政之余，潜心书画艺术，出版个人山水画集多部，作品先后在

中国美术馆、中国军事博物馆、全国政协大礼堂、上海美术馆、上海图书馆等处展出。李文连专访特刊除刊载《中国艺魂》杂志记者郑国平采写的专访外，主要刊登李文连的山水画作品。图为被中南海收藏的国画《峻岭弦翠》。



## 家电行业需用创新驱动未来变革

凝聚着人类创新智慧的家电产品，让我们的家庭生活变得更加舒适、智能和环保。走过2012“阴霾之年”的中国家电产业，急需创新“血液”为产业的未来输入源源不断的动力。

事实上，调结构促转型已经谈了很多年，特别是在竞争日趋白热化的家电行业，几乎企业谈及战略发展就必然引入“升级转型”等词汇，但究竟要转向哪里，如何转，却成为众多家电企业有意而避之的问题。

究竟何为创新？从词语本意上看，创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，具有三层含义：更新；创造新的东西；改变。

以飞利浦为例。飞利浦的产品在中国市场上宣传力度并不是最大的，但其品牌影响力却不容小觑。飞利浦长期致力于个人护理、家居护理和厨房电器、健康护理、影音和配件四大领域，其最大的竞争优势在于所提供的“轻松体验、创新先进和为消费者而设计”的解决方案。

创新性产品扩大家电领域的同时，对企业技术创新、品牌创新会提出更多要求。中国家用电器协会理事长姜风认为，过去企业将技术创新停留在口头，现在应该都落在行动中，特别是龙头家电企业。只有实现真正的创新，才能够驱动企业实现未来变革，推动行业进步，同时改善人类的家居生活品质。

## 济公家乡的美食修缘蒸糕好味道

如果有人去浙江省天台山旅游，最好能到城关镇劳动路天一街58号“御清斋”坐一下，那里的美食会引诱你垂涎欲滴。台州御清斋食品有限公司，其前身创建于1931年。公司创办人许自成是御清斋第三代传人(如图)。为使更多的人品尝到地道的传统美食——修缘蒸糕，他带领团队潜心研究传统配料，严格遵循传统手工制作工艺，用料考究、制作精良；同时引进国际先进的保鲜技术，成功解决存贮难题，保持了产品的香、软、糯、韧特点。修缘蒸糕外表十分朴素，就是鸡蛋、白糖、糯米粉三合一的蛋糕，全身金黄，没有任何添加剂和装饰，但一上口，就会感到又香又糯又软又有韧性，真的好吃。



糕”分别获得中国饭店协会认定的“中华老字号百年名点”和“中国名点”等国内较高荣誉。2010年御清斋的拳头产品“修缘蒸糕”和“修缘烘糕”分别在第十一届中国美食节上获得“中华老字号百年名点”和“中国名点”荣誉称号。2011年企业拳头产品修缘蒸糕荣获22届香港美食博览会金奖，御清斋也成为在点心领域唯一取得这一殊荣的国内企业。

抑恶除暴、扶危济困的活佛济公出生在浙江省天台县。济公名李修缘，“修缘蒸糕”就以济公的名字为商标。天台县以美食闻名，其四大名点分别是“饺饼筒”、“肉圆麦饼”、“糊拉汰”、糯米蛋糕，有些点心光看字面不知是什么东西，但一上口，便会留下永久的回味。游客们不妨到御清斋尝一尝。

电话：0576-83988608

## 蛇年“蛇”形象 锥子脸成追捧热点

伴随着蛇年的到来，网络瞬间刮起一股蛇精脸PS狂潮，杏眼、锥子脸、柳腰、细眉，五官酷似《葫芦娃》里的蛇精，这让很多80后大呼击中中心扉。但是，在PS完自个照片后，1983年出生的美女小刘走进了整形医院。小刘说，本来自己就看着好玩上去凑凑热闹，但PS完以后，觉得自个整个变漂亮了一圈，所以就索性来医院整形了。

梅园路88号的伊莱美医疗美容医院余院长指出，整形需求切勿盲目，对于锥子脸的求美者，我们一般视其基础情况进行方案设计，毕竟整形不是PS，在多次沟

通后，多数求美者会选择医生为其个性定制的手术方案。余院长也特别提醒，“锥子脸”的关键不在于脸瘦，而在于下颌小。但是下颌角的厚度有限，需要支撑人的正常咀嚼的功能，切削的大小需要医生严格把关，不要过度追求“锥子脸”。

余院长分析道，相较于80后的学生整形群体，90后学生家境更为殷实一些，求美动机也更为广泛，很多学生来整形，就是为了时髦。在此他也提醒，每个年龄段的人都有适合自己的整形方式，不要强求，一定要去正规专业的医疗机构，选择专业的医生因人而异地制订方案。

## 金鼎食用油开展春节促销活动

春节前，各小包装食用油品牌的促销竞争尤其激烈。其中，自去年上市就崭露头角的中储粮金鼎小包装食用油也积极运用促销手段，抢占春节食用油市场。据悉，中储粮金鼎在华东、华北、华中等区域的9个中心城市100多家大型卖场开展了近2000场春节促销活动，凡购买金鼎品牌任意品类5L规格食用油的消费者，都可以参加抽奖活动，且中奖率高达100%；除此之外，金鼎5L食用调和油全部绑赠900ml

食用调和油。截至节前，中储粮金鼎春节促销活动直接参与消费者人数累计达到约100万人次。

作为中国储备粮管理总公司旗下品牌，中储粮金鼎食用调和油产品主打品质可靠、服务大众，是我国首个委托权威机构监制并公布配方的调和油品牌。凭借强大的央企背景、安全可靠的品质以及惠及大众的促销活动，金鼎油在今年春节促销旺季吸引了大批消费者的追捧。

## 市六医院市八医院产科联合共建

市第六人民医院、市第八人民医院产科共建单位揭牌日前举行。作为本市首个产科联合共建单位，今后，市八医院的产科作为市六医院产科的托管科室，将在技术、管理、服务等方面向三级医院靠拢，使产妇在二级医院就能享受到三级医院的救治水平。

市卫生局于5年前根据区域组建了5

个“上海市危重孕产妇会诊抢救中心”。市六医院妇产科作为中心之一，经过多年努力，对高危妊娠建立了一套系统化、程序化的管理模式。此次与八院建立产科联合共建合作，通过派驻执行主任、输送医疗人员至三级医院进修培训以及增加产科服务能力等举措，提高二级医院对危重孕产妇的救治能力。

## TCL智能云电视迎来蛇年开门红

春节刚过，中国彩电行业传来蛇年第一份捷报：中国彩电军团在春节期间成功延续2012年销量势头，再创销量新高峰。其中，1至2月份，TCL继续以势如破竹的气势，一路高歌猛进。1月份，TCL单月LCD电视销量突破205.04万台，这在中国彩电业尚属首次，强势打响了蛇年第一炮。

据介绍，为庆祝TCL平板电视全球销量突破1500万台，春节期间TCL在全国展开一系列大型促销活动，全线高端双核智能云产品的阵营吸引了众多消费者的疯狂

抢购，如TCL、云峰V7300、云屏V6500等几款双核旗舰产品甚至一度脱销，迎来了蛇年最火爆的开年销售盛况。

据悉，2012年TCL平板电视全球年销量达1578.10万台，同比逆势大增42.6%，成功跻身全球彩电销量前三，冲入全球彩电第一阵营。2013年，TCL再一次赢得开年之战，无疑是率先掌握了今年彩电市场的制高点，进一步巩固其全球彩电第一阵营及中国彩电第一品牌的领导地位，有望进一步拉大与对手的差距。

澳洲原装进口澳琳达牌蜂胶胶囊  
天然健康精品 FROM AUSTRALIA  
HEALTH & BEAUTY

女人都想不一斑

澳洲原装进口澳琳达牌蜂胶胶囊

澳琳达牌蜂胶(60粒)1瓶

凡故事被采用者，将有幸获得

198元

健康咨询热线：800 988 1060

澳琳达官网：www.aurinda.com

上海总店：上海南京路100号101室  
电话：021-54891671-105  
发邮件：qihua@aurindachina.com

我与蜂胶的亲密接触  
我与蜂胶的故事征集  
上海澳琳达食品有限公司将于2013年11月21-21日举办“我与蜂胶的亲密接触”有奖故事征集活动。  
广大澳琳达朋友可以通过电话、邮件等方式来讲述自己与蜂胶的真实故事。用自己的亲身经历来与大家一起分享蜂胶的神奇功效，使用蜂胶产生的点滴感受，将健康传递给每一个人！